

感谢法律顾问（志愿）



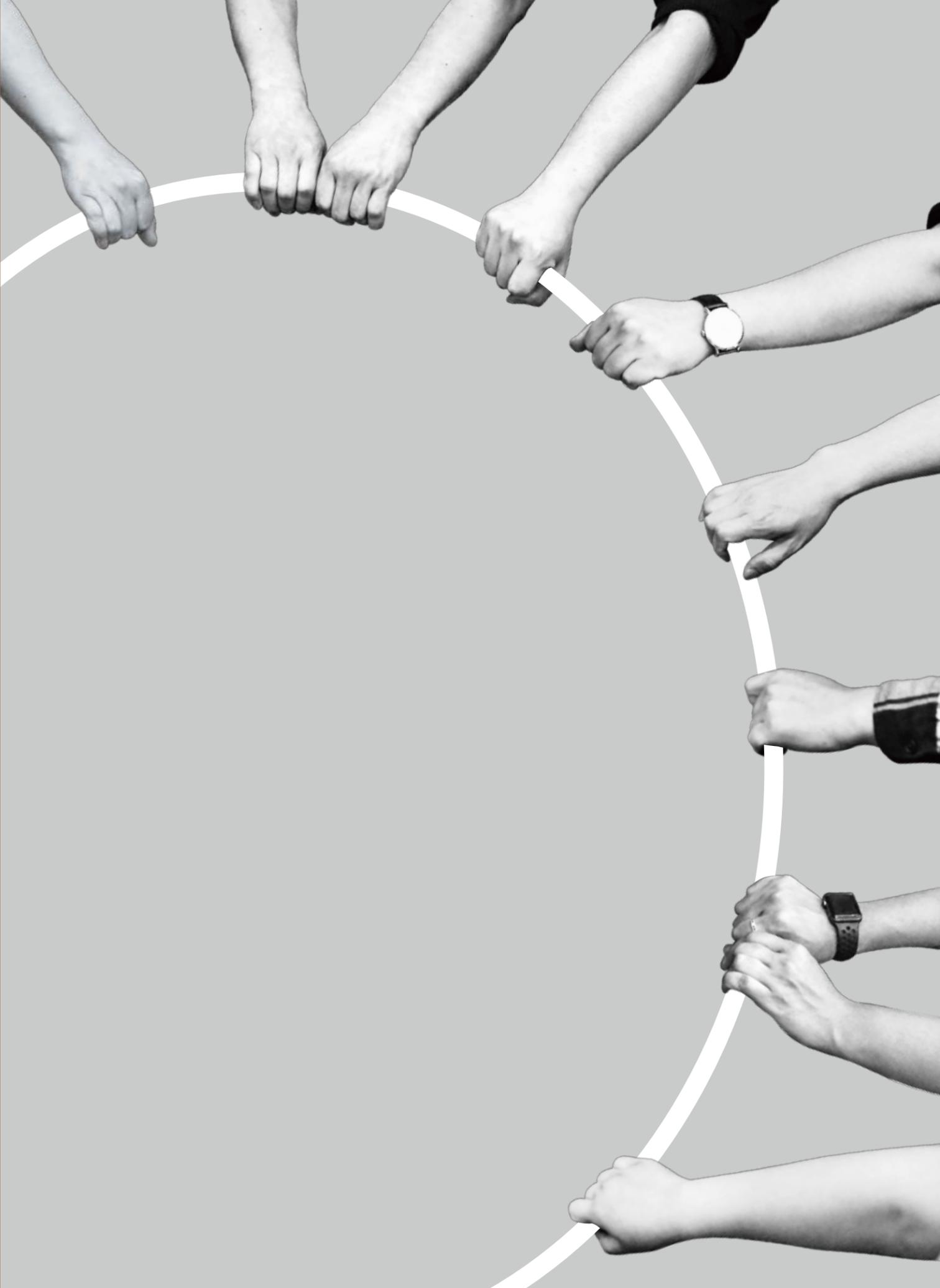
君合律師事務所
JUN HE LAW OFFICES

地址：北京市朝阳区朝阳门外大街甲6号万通中心C座1505室
电话：010-51656856-819
网址：<http://www.naradafoundation.org>
邮箱：info@nandu.org.cn
邮编：100020

支持民间公益
社会公平正义，人人怀有希望

南都公益基金会年度报告





1

/01-02

写在前面的话

2

/03-05

关于南都

使命、愿景与机构文化
2017-2019战略

3

/06

理事会

第四届理事、监事介绍

4

/08-45

项目介绍

行业建设
规模化社会创新-中国好公益平台
社会企业与影响力投资
其他项目
○银杏伙伴成长计划
○新公民计划
○量化历史研究
○北京乐平公益基金会机构资助

5

/46-49

审计报告

6

/50-51

南都团队



理事长 徐永光

12 年，人生一轮，历史一纪。2019 年，南都基金会已经走过 12 个年头。

此一纪，南都基金会秉承“支持民间公益”的不变使命，追求“社会公平正义，人人怀有希望”之光明愿景，与公益伙伴们一起，为打造民间公益基础设施，改善公益生态环境，彰显民间公益的主体性戮力同德。高山仰止，景行行止，筚路蓝缕，以启山林，虽不能至，然心向往之。

2019 年，是南都基金会第三、第四届理事会换届之年。人事更替亦具标志意义，12 年来为南都基金会机构治理、战略规划和专业发展做出无可替代贡献的中国人民大学公益创新研究院院长康晓光辞任南都基金会理事并荣任终身顾问；在扶贫、公益和国际发展领域具有卓越影响力的中国农业大学资深讲席教授李小云出任南都基金会理事。

南都基金会在新一届理事会的领导下，将继续坚持公共利益为上、行业发展为先、民间立场为本、杠杆作用为佳的价值观，发扬管理团队的创新创业精神和服务理念，允许犯错，不掩盖问题，与社会创新者共同承担风险。面向未来，迎接新的挑战。



秘书长 彭艳妮

2019 年是南都基金会执行 2017-2019 战略的第三年，行业建设、规模化社会创新（中国好公益平台）和社会企业与影响力投资三大业务版块全面向纵深推进，回应民间公益发展的需求和深层次问题，较好地实现了战略规划时的初衷。

中国好公益平台在 2019 年取得持续成效，平台品牌机构的规模化能力显著增长，这些机构不同程度地实现了从“我做”到“我们做”的转变，带动、联合各地的公益伙伴一起实施项目，有的已经成为推动本议题领域发展的重要力量，在有效解决社会问题的道路上往前进了一步。行业建设版块在 2019 年重点开展了“公益慈善行业基础设施”的倡导，将这一个对公益行业发展具有重大意义的议题显性化，成为行业的公共讨论话题，也促进了资助方在支持行业基础设施方面达成共识。社会企业与影响力投资版块通过支持中国社会企业与影响力投资论坛以及其他针对投资人、青年人、创业者的项目，倡导各类主体关注并追求社会价值，让公益走入更多人的视野范围，从而让解决社会问题的主体更跨界多元。

走过 2019 年，南都基金会的团队收获了很多，也成长了很多。我们的收获很多都来自于我们的伙伴，来自于一线，包括各个议题领域的公益组织、各地的枢纽组织、各种平台网络型机构、第三方专业服务机构、学者、企业、媒体等。我们坚信问题的解决方案来自于离问题最近的人，在我们和伙伴的互动过程中，我们互相激发、互相学习，共同成长。

2020 年新冠疫情在全球的暴发深刻地改变了每个人的工作和生活，也正在改变社会格局。面对这样一个高度不确定和变化模糊的时代，我们一方面要保持定力，坚守南都基金会“支持民间公益”的初心，另一方面要持续地建设学习型组织，让团队的每一个人都成为推动组织使命达成的发动机。





**Narada
Foundation**
南都公益基金会

使命：支持民间公益

愿景：社会公平正义，人人怀有希望

南都公益基金会(英文名:Narada Foundation,简称"南都基金会")成立于2007年5月11日。南都基金会是经民政部批准成立的非公募基金会,业务主管单位为民政部。南都基金会原始基金1亿元人民币,来源于上海南都集团有限公司。

我们的价值观



我们的风格



2017-2019 战略

建设公益生态系统, 促进跨界合作创新

3

三大业务版块



理事会



周庆治 名誉理事长

南都公益基金会主要发起人、捐款人
上海南都集团有限公司董事长兼总裁
恩派公益组织发展中心理事长
北京乐平公益基金会常务理事
上海联劝公益基金会理事



徐永光 理事长

南都公益基金会主要发起人
中国社会企业与影响力投资论坛荣誉理事
国务院参事室特约研究员
基金会中心网名誉理事长



程玉 副理事长



何伟 理事

南都公益基金会发起人、捐款人
上海南都集团有限公司董事
上海联劝公益基金会理事
恩派公益组织发展中心理事



王海光 理事

南都公益基金会发起人、捐款人
上海南都集团有限公司董事、执行总裁



李小云 理事

中国南南农业合作学院名誉院长
中国农业大学一带一路农业合作学院
名誉院长



杨懿梅 理事

清华大学经济管理学院特聘教师
全球著名管理大师拉姆·查兰的中国合伙人



彭艳妮 理事

南都公益基金会秘书长



何进 监事

公益工作者



肖微 监事

北京君合律师事务所合伙人

所获荣誉



荣获
第十六届(2019)

中国慈善榜·榜样基金会

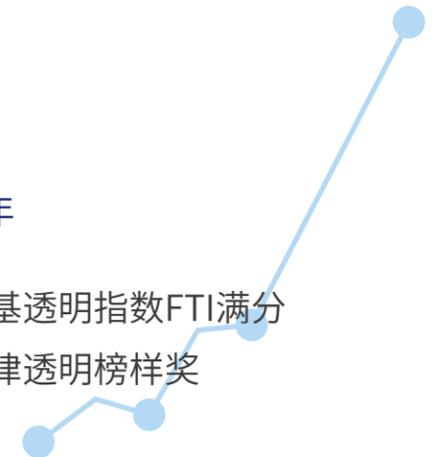


获得
界面新闻
《2019年中国最透明慈善公益基金会》榜单

连续

8年

获得中基透明指数FTI满分
获得自律透明榜样奖



好公益平台纪录片《人,如何面对孤独》
获得2019中国公益映像节基金会类
最佳作品奖、最佳感人短片奖

项目介绍

行业建设

规模化社会创新-中国好公益平台

社会企业与影响力投资

其他项目

- 银杏伙伴成长计划
- 新公民计划
- 量化历史研究
- 北京乐平公益基金会机构资助



银杏伙伴成长计划
Ginkgo Fellow
Program



南都观察
NARADA INSIGHTS



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

行业建设

行业建设业务版块立足南都基金会的使命和愿景,以“建设公益生态系统”为主线,通过联合发起、策划、领导/协调、资助以及倡议推广等方式,推动政策环境改善与公民意识提升,建设有助于第三部门发育的基础设施,促进公益生态系统良性发展。

2019年行业建设版块的工作围绕公民意识、数据标准和平台网络三个方面开展,取得了良好的成果。



△ 南都观察2019年度对话“技术时代的爱与怕”

编号	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
1	《中国慈善家》机构发展2019	北京慈益文化传播中心	230,000.00
2	筹款行业培育平台方德瑞信支持计划2019	上海静安区方德瑞信社会公益创新发展中心	240,000.00
3	慈善组织投资保值增值助力计划	北京京益社会组织服务中心	140,000.00
4	第八届西部社区公益创新论坛	陕西妇源汇公益社会组织发展促进中心	70,000.00
5	风险治理创新研究及知识分享	北京师范大学教育基金会	240,000.00
6	改革开放四十年中国公益转型研究	广州公益慈善书院	300,000.00
7	公益经济学研讨会	北京弘益文化有限公司	60,000.00
8	公益组织政策监测分析及公益深度报道	广州乐诚科技有限公司	38,000.00
9	国际行业基础设施材料引入与翻译	北京沃启公益基金会	28,268.76
10	禾平台2020	福建省正荣公益基金会	200,000.00
11	基金会法律公开课	上海复恩社会组织法律研究与服务中心	42,000.00
12	基金会救灾协调网络2019	成都合众公益发展中心	70,000.00
13	集体捐赠模式本土化探索2019	上海联劝公益基金会一众专项基金	100,000.00
14	里仁社区建设综合评估体系二期研究	上海知行社区发展服务中心	30,000.00
15	墨德瑞特支持计划2019	北京墨德瑞特管理咨询有限责任公司	160,000.00
16	南都观察2019	北京瑞森德信息咨询有限公司	1,326,342.23
17	公益平台网络负责人领导力建设	上海环育教育信息咨询有限公司	300,000.00
18	小云助贫中心机构运作支持	勐腊小云助贫中心	40,000.00
19	英雄公益基金	无锡灵山慈善基金会	250,000.00
20	中国慈善组织信息系统2018	北京易善信用管理有限公司	90,000.00
21	中国慈善组织信息系统2019	北京易善信用管理有限公司	350,000.00
22	中国公益行业基础设施生态图谱	北京方寸至简咨询有限公司	200,000.00
23	中国基金会发展论坛2019	北京基业长青社会组织服务中心	100,000.00
24	防减灾治理的多部门合作和知识分享项目第二期	北京师范大学风险治理创新研究中心 商务部中国国际经济技术交流中心 UNDP中国合作	83,506.00
25	资助者圆桌论坛2018年项目	北京方寸至简咨询有限公司	218,400.00
26	资助者圆桌论坛2019项目	北京方寸至简咨询有限公司	441,400.00
合计			5,347,916.99



南都观察
NARADA INSIGHTS



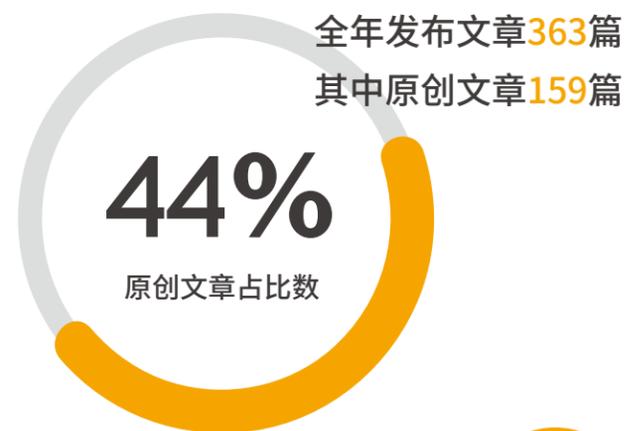
微信公众号

南都观察

“南都观察”是南都公益基金会发起的思想平台，邀请专家、学者、资深媒体人等，探讨转型期中国的社会问题，关注社会公共议题，以多元视角和专业解读呈现独立观察。

2019年，“南都观察”全年发布文章363篇，其中原创文章159篇，全平台的阅读量1209万+，互动量5万+；举办“我们还需要城市化吗？”夏季论坛和“技术时代的爱与怕”年度对话；举办教育、文化和科技等主题沙龙8场。

通过一年的工作，“南都观察”进一步扩大了公众影响力：“我们还需要城市化吗？”夏季论坛，被社会科学报、财新、改革网、中新社、产经新闻等多家媒体报道；《低生育率和高老龄化夹击，户籍制度高墙终要坍塌？》等多篇原创文章被专业媒体、从业者及播客提及、引用；《言语中的性别不公与性别骚扰》一文被财新网国际版翻译，并登上当日文章热榜；《“社会组织条例”不宜仓促出台，建议延长立法周期》获得第三届公益评论影响力奖。



线下活动

教育、文化和科技等
主题的沙龙**8**场



“我们还需要城市化吗？”夏季论坛
“技术时代的爱与怕”年度对话

全平台的阅读量



1,209万+

全平台的互动量



50,000+

改革开放四十年中国公益转型研究

“改革开放四十年中国公益转型研究”项目由南都基金会发起，旨在重点针对四十年来中国公益慈善事业的发展过程，从“普通公众公益行为变化”、“公益慈善组织的变迁”、“公益慈善的政策过程”以及“公益文化的转变”四个维度，将公益慈善事业放入“过程—事件”中加以分析，在各种历史偶然性中捕捉到相对稳定的“机制”，以此还原公益的实践逻辑，从而为公益事业的进一步发展提供建议。



△ 慈善行业第三方数据平台易善数据发布

中国慈善组织信息系统

“中国慈善组织信息系统”项目旨在通过建立一个涵盖全部慈善组织的基本信息、财务信息和项目信息的数据库，形成一个高质量的、有公信力的慈善组织数据平台，并建立慈善组织信用标准，推动建立一个透明的慈善行业，让每一分善款物尽其用。2019年11月12日，易善信用小程序产品——易善数据——正式发布，中央电视台对产品进行了专题报道。易善数据平台在利用科技和数据力量推动行业发展方面进行了创新，从查询捐赠记录、查询慈善组织信息、评价慈善组织绩效、对标学习榜样、寻找合作伙伴、拓展会员网络、发布行业报告、推动学术研究、提升咨询培训质量等方面，回应了行业诉求。

慈善组织增值保值助力计划

慈善组织增值保值助力计划由北京京益社会组织服务中心发起并执行，旨在通过陪伴咨询、培训及政策倡导等多层次的赋能手段，全面提升慈善行业的投资能力和慈善财产效能。2019年初项目启动以来，在5地举办了普及投资新规的5场论坛或相关培训，以及7场针对具体投资工具和制度建设的线上问诊型工作坊，并发布了10篇投资科普文章。在2019年中国基金会发展论坛年会上发布《慈善组织投资保值增值基础知识问答》手册，通过投资起步阶段基础知识的分析梳理，希望为慈善组织投资建立完整的基础知识框架和基本的风控体系。目前京益中心与10家慈善组织建立了常年陪伴关系，协助各家制定或完善投资制度、内部架构和流程等，同时设计必要的资产配置和产品审核。

平台网络负责人领导力建设

“平台网络负责人领导力建设”由南都基金会发起，敦和基金会联合资助，旨在针对公益行业核心基础设施要素中的现有成熟平台网络机构领导人，进行领导力建设，从而带动其所属机构在行业发展中的重要作用，并建立平台网络间的联系和协同。项目通过线下培训结合“一对一”个人辅导的方式进行。截至2019年底，已开展3次线下培训，绘制了中国公益行业系统图谱，并初步形成了包括出资人影响策略、基础设施行业建设委员会和加强基金会项目官员对一线组织了解共3个协同合作项目。

▽ 平台网络负责人领导力建设





▷ 西部社区服务创新公益论坛闭幕

第八届西部社区服务创新公益论坛

西部社区服务创新公益论坛最早由陕西省妇女理论婚姻家庭研究会和陕西妇源汇性别发展培训中心共同发起，联合西部各省多家公益组织共同主办。本次会议是第八届，于2019年12月在西安举办，主题为“‘一带一路’背景下社会组织服务与社区治理”，围绕西部社区服务创新的主题进行了思想交流、经验介绍、行业分享，来自全国12省市的专家学者、社会组织工作者等150余人参会。论坛不仅是西部公益组织交流经验的学习平台，还有助于传递西部公益组织的独特价值，让中国公益行业能保有西部视角。



▽ 资助者圆桌论坛

中国资助者圆桌论坛2019

中国资助者圆桌论坛于2015年由南都基金会联合其他四家基金会共同发起，致力于服务中国的资助者，探索有效公益，推动社会问题解决。2019年，资助者圆桌论坛成员机构扩大到40家，组织了2场秘书长私董会、10场议题网络研讨会和6场资助工坊；为28家成员提供了内部协作或咨询，为2家成员提供了收费咨询；发布有效公益相关内容45篇，邮件组推送分主题知识库12期。目前，资助者圆桌论坛已经成为公益行业内资助方能力建设方面深具影响力的平台。

中国基金会发展论坛2019

中国基金会发展论坛是在相关政府部门指导下，由中国社会组织促进会 and 有志于追求机构卓越、行业发展的基金会于2008年自愿发起的行业平台。该项目旨在支持基金会论坛的机构发展，以加强中国基金会之间的沟通与合作，促进中国基金会和公益行业的发展。2019年，中国基金会发展论坛组委会成员发展至25家，举办思想峰会1场，城市峰会2场，秘书长交流访学活动3场，并支持各地区各类机构交流活动12场。2019年11月22日-23日，以“坚守初心、共谋发展”为主题的基金会论坛年会在福州召开，共吸引全国627家机构的约1500名跨行业专家、学者和嘉宾参会，22家媒体对年会进行了报道，主论坛单日视频直播访问量达20.4万。此外，论坛还积极开展行业知识生产，主导并发布了相关区域公益生态报告，启动了中国基金会资料馆项目，收集图书及文件资料近3000册(件)。



△ 公益筹款人大会议现场



△ 《慈善基础设施全球慈善行业的基石》手册



《慈善基础设施全球慈善行业的基石》手册二维码

筹款行业培育平台方德瑞信支持计划2019

该项目是对上海静安区方德瑞信社会公益创新发展中心进行年度机构支持的项目。方德瑞信2015年成立项目组,2017年正式注册成立,经过四年的摸索,明确将“推动行业伦理共识形成、建立筹款人职业标准”作为机构致力实现的目标。2019年,方德瑞信举办了以“从流量驱动型筹款走向数据驱动型筹款”为主题的第五届中国公益筹款人大会议,并在会上发布了《中国公益慈善筹款伦理行为实操指引手册(2019年修订版)》。该手册在2018年发布的《中国公益慈善筹款伦理行为准则(征求意见稿)》基础上,结合专家研讨意见以及10家试点公益慈善组织一年的试用反馈修订而成。手册确立了公益慈善筹款主体应遵守的六大重要价值观,分别是:合规、诚实、尊重、正直、透明和负责,同时还提出了公益筹款人的伦理行为准则,并在每一条准则下附以条款释义、实务指引、法律依据以及案例分析与解读。

系统思维与行业生态图谱工作坊

“系统思维与行业生态图谱工作坊”由南都基金会发起并执行,旨在通过引入系统变革的相关思维工具,促进多元主体了解各自在公益生态系统中的角色及相互的关联关系,从而提升协同意识,促进行业合力形成。工作坊邀请来自基金会、枢纽机构、平台网络机构、一线公益组织和研究机构的25名代表参与,在专家的协作带领下,参会人员运用系统思维的相关工具进行共创,初步形成了对行业生态系统全局的共识,为未来形成合力推动社会问题解决打下了基础。

公益行业基础设施建设倡导

2019年,南都基金会着力进行了行业基础设施建设倡导,开展了如下工作:

- 1.委托北京方寸至简咨询有限公司实施了“中国公益行业基础设施生态图谱研究”项目,对中国行业基础设施的界定、挑战和应对等相关问题进行研究;
- 2.发布了2018年支持沃启基金会开展的“公益行业基础设施国际材料的引入与翻译”项目成果:《慈善基础设施全球慈善行业的基石》手册;
- 3.在2019年基金会发展论坛年会,联合敦和基金会等举办了主题为“开聊行业基础设施,不止听还有行”平行论坛,发布前述两个项目成果,并通过行业代表圆桌对话、全体参与者共创等环节,对基础设施的功能价值、现状和挑战等进行了深入讨论,引发了行业热议,将“慈善基础设施”这一议题推入了行业公共视野。

▽ 系统思维工作坊



规模化社会创新

中国好公益平台(简称“好公益平台”)是一个开放共享的公益产品规模化平台,由南都基金会与中国扶贫基金会、壹基金等多家公益机构、企业和媒体共同建设,自2016年11月成立至今,通过资金支持、资源链接、能力建设、品牌推广、经验分享等措施,促进优质公益产品的规模化,高效和大规模地解决社会问题。

2019年,好公益平台在前期实践的基础上,结合公益产品规模化的切实需求,不断开拓创新,进一步探索助力优质公益产品影响力规模化的有效途径,取得了积极成果。

▽ 2019年5月规模化学院核心课程开课



△ 2019年5月规模化学院核心课程开课



启动“规模化学院”，助力公益产品规模化能力建设

前期调研发现,公益产品规模化的根本障碍是公益组织自身能力不足。2019年在持续为平台伙伴开展能力建设和培训的基础上,好公益平台推出“规模化学院”,全新升级面向伙伴的能力建设支持。

2019年5月,好公益平台规模化学院启动,定位为影响力规模化能力的促进者,秉持“使命为先、终身学习、合作分享”的价值观,以“影响力规模化专题研究”的知识成果为基础,为平台伙伴提供能力建设课程(包括核心和选修课程)以及个性化资助。

5月底,规模化学院2019-2020年度核心课程在济南开课。好公益平台分别与益响、普华永道中国以及益研益行合作,开发完成了《终极模式与规模化战略》《组织能力识别与建设》和《规模化场景下的评估思维》三门核心课程。其中《终极模式与规模化战略》以好公益平台“影响力规模化”专题研究成果为基础,是首个聚焦影响力规模化的课程,填补了行业空白。

练习：找到你的产品细分



伙伴的声音

好公益平台规模化学院给了我们很多有趣的启发，不仅仅是课程本身，后面持续提供的监测评估服务很有针对性——其中规模化模式的梳理、自评估方案的制定，让我们重新确认产品定位和目标。这一年下来，我们对规模化路径有了全新的认知，尤其在制定产品迭代规划时，有了很多突破。

——“河流守望者”项目负责人 唐贺

此外，通过需求调研和评估，规模化学院确定了四门选修课程，分别为落地机构管理与质量控制、联合筹款、管理者领导力提升以及产品迭代，从2019年底开始选修课程的开发和开课。

公益产品要更好地迭代及对外展现产品的有效性，监测评估不可或缺。2019年，规模化学院与益研益行团队合作，为8家产品伙伴开展了监测评估能力建设工作坊及一对一咨询，协助伙伴通过梳理因果链，厘清项目的自评估方案。规模化学院还将汇编《自评估方案案例集》和《自评估操作指南》，为更多公益机构提供参考。

为平台伙伴提供个性化支持是规模化学院的又一重要功能。2019年，规模化学院遴选出首批8家一对一深度支持的产品伙伴，为他们逐一梳理未来三年的规模化目标及行动计划，为每家伙伴提供一年30万元的资金支持和一对一深度陪伴，助力其突破规模化发展的瓶颈，尽早实现影响力规模化。同时，规模化学院还为平台所有产品伙伴提供了小额资金支持，用于规模化学习和能力提升。

发挥枢纽作用,推动优质公益项目更有效落地

优质公益产品的推广复制需要与落地伙伴形成有效对接,好公益平台通过“公益产品路演”推动对接的实现。通过路演,优质公益产品有机会向各地民政、妇联、团委等政府部门、枢纽机构和基层公益组织面对面地介绍产品模式,双方根据实际需求洽谈项目引入和落地。



△ 2019年6月,时任民政部部长黄树贤在湖南考察,了解好公益平台的工作模式并表示赞赏

▽ 2019年好公益平台安徽路演



△ 2019年好公益平台天津路演

2019年,好公益平台共开展了14场路演,其中省级路演10场,市县级路演4场,并首次在天津和山西举办路演。平台的36个优质公益产品伙伴与全国各地1600余家公益组织参加路演,达成初步合作意向1363份。调研显示,各地参会公益组织和枢纽机构对路演活动的整体满意度达到90%以上。

好公益平台着力提高产品对接精准度。除线下路演,平台还探索通过单个产品的慕课形式开展对接,全年共为21个公益产品录制了短视频并通过互联网传播开展线上推介,共吸引各地公益伙伴1300余人次了解产品合作,实际落地达成率为39%。

枢纽合作基地是好公益平台重要的合作伙伴,既是平台路演的重要参与者、引进优质公益产品的入口,也是区域公益生态建设的重要力量,在协助地方政府、本地基金会、企业、公众等资源方精准投放资源方面发挥着积极作用。2019年,好公益平台共新增6家枢纽合作基地。平台为枢纽合作基地提供小额经费支持、组织参访学习,并开展专题研究,分析枢纽驱动的区域公益生态建设的内涵和动力机制。

枢纽合作基地还基于自身特点,在当地建立起好公益平台优质公益产品的特别展示区,开展线上对接,促进产品落地,提升好公益平台的品牌知晓度。如湖南乐创公益慈善发展中心在当地儿童服务类社会组织孵化基地开创了以好公益平台公益产品为主的“项目超市”;云南连心社区照顾中心开发了“好公益产品云南展示厅”小程序,实现线上一站式了解优质公益产品;内蒙古鄂尔多斯市益启公益组织发展中心持续推进伊金霍洛旗党建“民生微实事”项目,支持好公益平台产品落地执行费用。这些举措有力推动了优质公益产品在各地落地。

▽ 2019规模化学院重庆路演合影



为优质公益项目提供多样化的资源链接

公益产品规模化需要包括资金、品牌传播、专业咨询等多方面支持。好公益平台着力发挥自身资源汇聚功能，不断吸引和推动更多高质量的资源方加入平台，共同助力优质公益产品突破规模化进程中的资源瓶颈。

2019年，好公益平台根据联合共建机构、战略合作伙伴和其他资源方的优势和特长，设立了产品委员会、筹款委员会、传播委员会等5个专业委员会，调动各方发挥己长，更加精准地为优质公益产品提供规模化助力。

经过不断探索，好公益平台与多个合作伙伴形成了富有特色的联合资助模式：如与中国扶贫基金会联合资助“逆风飞翔-事实孤儿成长计划”；与腾讯基金会联手助力公益产品的传播和筹款；与普华永道中国共同开发规模化学院核心课程；与招商局慈善基金会合作开展规模化专题调研等。

2019年腾讯99公益日，好公益平台汇集多方资源，为平台伙伴提供筹款和传播支持。

2019年99公益日期间，好公益平台携手联合共建伙伴腾讯公益，在腾讯公益首页设置了“汇聚善，连锁爱”平台专题页，聚集了19个优质公益产品进行联合传播筹款。所有项目的封面图片上都标注了“中国好公益平台优质公益产品”，方便公众辨认。此外，好公益平台与君澜酒店集团联手，在海南、浙江、云南、江西、山东等省12个城市28家君澜酒店的7100余间客房摆放展示平台优质公益产品的欢迎卡，方便社会公众了解优质公益产品并进行捐赠。好公益平台还与二更公益合作，携手产品伙伴参与2019上海设计之都申通德高公益创作年展，在上海南站地铁站、北京前门大街、雍和宫桥等地的公交车站展出公益广告。通过《财新周刊》《中国改革》期刊发布了99公益日主题公益广告，与北京WeWork共享办公空间合作，举办公益宣讲活动，让更多公众了解和参与公益。

据统计，99公益日期间，好公益平台助力19个优质公益产品累计获得超过65万人次爱心支持，捐赠总额超过2650万元。

加强自身建设,不断提升平台各项工作的专业水平

除了为平台伙伴提供更有针对性的规模化助力,好公益平台还不断加强自身建设,优化产品遴选工作机制和伙伴服务,开展专题研究,同时加强了对平台产品伙伴和平台自身工作成效的监测评估。

优质公益产品的遴选是好公益平台重要的工作内容之一。2019年,平台对优质公益产品的遴选认证工作机制进行了升级,进一步提升了遴选工作的专业性、规范性和标准化,包括优化遴选标准,迭代升级遴选流程,新增评审会审议环节,同时对各环节的调查工具和操作流程进一步优化,通过不同场景和多样化的考察方法,进一步提升了入选公益产品的质量。

中国本土场景下的公益产品规模化是个较新的议题,没有太多现成经验可循。好公益平台积极开展专项研究,在2018年开展“影响力规模化专题研究”的基础上,2019年与深圳益响合作,对全国8个省市的8家枢纽型组织、35家在地社会组织、2家地方慈善会等代表机构进行了深入走访和调研,着重分析了“以枢纽为驱动的区域公益生态模型”的内涵和动力机制,为行业相关方理解枢纽组织的生态定位、支持培育枢纽、助力区域公益建设提供了思考框架和现实依据。

2019年,平台还着力建设监测评估工作机制,完善评估方法,形成了对优质公益产品、一对一深度支持产品的监测评估方案。在此基础上研发完成了平台数据信息系统的建设和试运行,为更有效地收集、分析平台产品伙伴的规模化进展情况,以及更科学准确地监测和评估平台自身工作成效奠定了良好基础。



规模化成效进一步显现,好公益平台的思想领导力稳步提升

根据平台优质公益产品提供的数据,截至2019年底,好公益平台上的全部50个优质公益产品在服务能力与范围上得到稳步增长,大部分产品在议题领导力和可持续发展方面实现了明显突破。

从服务增长力上看,50个优质公益产品的服务范围覆盖全国31个省(直辖市、自治区)超过1600个区县,累计受益6500万人次。全国各地共有8607家次社会组织、志愿者团队、事业单位和学校等合作伙伴,在近50000个项目点落地了这些优质的公益产品。

服务增长力

50个优质公益产品 

覆盖省份 31个 
覆盖区县 1,600个

累计受益人次 6,500万



8,607家次
合作伙伴


49,477个
累计落地实施项目点

在议题领导力方面,共有50%产品在政策倡导与推动方面有重要努力或取得进展,42%的产品在促进公众参与方面取得进展,16%的产品在商业探索方面有所突破。此外,平台产品共获得省级以上荣誉或该领域内重要荣誉36个,对其所在领域做出其他贡献16项。

议题领导力



公众参与方面有进展



商业运营方面有提升



政策倡导方面有提升



省级以上荣誉/其他重要荣誉



领域内贡献

在可持续力方面,平台上的50个产品自开展规模化以来,累计撬动资金数达922,537,394元,累计动员706,578人次志愿者参与。

同时,在2019年,有66%的产品在产品迭代与优化上面有所突破,62%的产品在规模化探索之路上面有所突破,54%的产品在机构组织能力上面有重要成长,还有32%的产品在资金可持续方面有所进步。

可持续力

累计汇集资金 
9.2亿元

累计志愿者参与

 70万人次

产品迭代成长



规模化突破



组织能力成长



资金可持续性



*数据截至2019年12月31日

圆桌论坛：规模化思维——多元探索与行业发展



△ 2019年基金会论坛规模化议题平行论坛

与此同时，好公益平台通过资助和支持规模化议题网络，组织开展行业活动等方式，进一步分享规模化相关经验，推动知识分享。

在南都基金会与壹基金联合资助的“规模化议题网络”框架下，好公益平台支持资助者圆桌论坛（CDR）以“政策倡导”和“议题网络”为核心，通过开展工作坊进行知识生产和倡导，共产出了11个本土规模化案例，撰写及编译了15份案例、工具和行动框架。

2019年11月，好公益平台在福州举办了基金会发展论坛“规模化思维——多元探索与行业发展”平行论坛，邀请一线公益人分享公益产品规模化的不同模式，与资深公益人和研究者共同探讨不同模式的优势、挑战，以及对中国公益生态的贡献和影响，并通过大会“闪电发布”与百余位公益伙伴分享了平台“枢纽驱动下的区域公益生态”研究成果，推动更多人在关注和实践规模化的同时，关注枢纽机构在推动区域公益生态中的重要作用，给予他们更多支持。

万家无暴入选平台后的成长

万家无暴是好公益平台上一个反家庭暴力的公益产品，通过“公安+妇联+社会组织+”多部门联动模式，解决家暴受害者求助无门的问题，于2018年4月加入平台。

2019年，万家无暴项目团队参加了“规模化学院”的核心课程学习、监测评估工作坊和一对一咨询、平台战略合作伙伴SAP组织的设计思维主题工作坊，不断提升规模化能力。平台推荐其参加腾讯“公益体验官”，引发媒体持续关注并带动了一系列媒体采访和报道。平台还推荐万家无暴项目负责人万飞参选2019新华社中国网事感动人物评选，获得第二季度感动人物称号。此外，万家无暴还参加了4次线下路演和1次线上路演活动，共获得合作意向43个。平台提供的小额资金资助为项目团队23次培训活动提供了资金保障。

与此同时，万家无暴在政策倡导、社会影响力、影响力规模化和组织发展等方面有了显著成长。项目推动湖北省公安厅、省妇联发布《家暴告诫制度实施办法》，推动湖北省公安机关将反家暴规范执法纳入新警必修课，培训2000余名警察。项目共获得包括央视新闻1+1、新华社、南方周末、《中国妇女报》、腾讯新闻等多家媒体报道，应邀参加联合国妇女署“性别暴力预防与应对”活动并向国际同仁介绍中国反家暴经验。项目管理日趋规范，机构全职由1名增加到3名，“万家无暴”获得了注册商标和版权保护。目前，万家无暴的落地机构数量从7家增长到15家，项目开展地区从湖北拓展到湖南、内蒙古三个省份，累计服务家暴受害者2500余人。

万家无暴入选平台后的成长

1 政策影响

- 推动湖北省公安厅、省妇联发布《家暴告诫制度实施办法》
- 在中央政法委员会机关报《法制日报内参》刊发规范反家暴执法建议
- 受邀在《公安内参》发表《反家暴还需从严规范执法》
- 将统一全国告诫书样式的建议稿提交中国法学会



推动湖北省公安机关将反家暴规范执法纳入新警必修课，
培训警察

2,000 余名

2 社会倡导

- 央视新闻1+1
- 新华社
- 南方周末
- 中国妇女报
- 腾讯新闻
- 多家媒体报道
- 应邀参与联合国妇女署“性别暴力预防与应对”活动
并做主题发言，向国际同仁展示中国反家暴经验
- 在CC讲坛分享反家暴经验，并于人民网慕课和网易公开课等平台联合发布



3 规模化复制



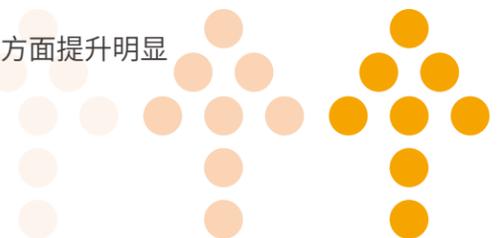
目前已在
三个省份
开展项目



湖北
湖南
内蒙古

4 组织发展

- 负责人万飞在视野格局、资源整合等方面提升明显
- “万家无暴”获注册商标和版权保护
- 机构全职由1名增加到3名
- 理事会改选后，机构管理更规范





△《中国社会组织报告》(2019) 蓝皮书

这些努力让好公益平台在影响力规模化领域的思想领导力不断提升。2019年6月,时任民政部党组书记、部长黄树贤一行在湖南调研时,对好公益平台采取的通过推广复制解决优质公益项目供需不平衡的工作模式表示赞许。7月,《中国社会组织报告》(2019) 蓝皮书出版,将平台“影响力规模化”研究成果收录其中,这也是《中国社会组织报告》蓝皮书首次收录影响力规模化相关内容。8月,受民政部慈善事业促进和社会工作司邀请,平台负责人与20家网上募捐平台分享了工作理念。好公益平台还受邀在亚洲公益创投网络(AVPN) 2019年会介绍经验,探索通过规模化来高效、大规模解决社会问题,受到参与者广泛关注和好评。

▽ 2019年11月,在商务部与社科院合办的埃塞俄比亚高级别官员研修班中,将好公益平台作为中国社会领域的典型案例加以介绍



编号	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
1	好公益平台品牌产品监测评估能力建设	益诣(上海)商务咨询有限公司	444,960.00
2	规模化学院启动及第一学期核心课程培训项目	山东省社会创新发展与研究中心	113,000.00
3	好公益平台联合筹款机制及课程研发项目	上海静安区方德瑞信社会公益创新发展中心	254,000.00
4	从独立贡献者到称职的管理者培训项目	北京墨德瑞特管理咨询有限责任公司	53,714.50
5	规模化学院-枢纽合作机构福州参访学习	北京基业长青社会组织服务中心	35,970.00
6	规模化战略课程开发及高潜需求评估	深圳益响管理咨询服务服务有限公司	805,817.00
7	好公益平台一对一深度支持项目	成都市爱有戏社区发展中心	210,000.00
8	好公益平台一对一深度支持项目	福建省担当者行动教育基金会	210,000.00
9	好公益平台一对一深度支持项目	广东省慧灵智障人士扶助基金会	210,000.00
10	好公益平台一对一深度支持项目	北京市融合联汇心智障碍者服务中心	210,000.00
11	好公益平台一对一深度支持项目	北京十方缘老人心灵呵护中心	210,000.00
12	好公益平台一对一深度支持项目	长沙市岳麓区大爱无疆公益文化促进会	210,000.00
13	好公益平台一对一深度支持项目	成都童萌社会工作服务中心	210,000.00
14	好公益平台一对一深度支持项目	泰安市泰山小荷公益事业发展中心	210,000.00
15	好公益平台品牌创建机构个性化非限定资金项目--儿童安全五防	中国儿童少年基金会	60,000.00
16	好公益平台品牌创建机构年度资助-未来国·阅读嘉年华	北京东隅儿童济困服务中心	30,000.00
17	好公益平台品牌创建机构年度资助-阿福童乡村财经素养教育	上海百特教育咨询中心	30,000.00
18	好公益平台品牌创建机构年度资助-千棵树-农村学前教育质量提升项目	北京乐平公益基金会	30,000.00
19	好公益平台品牌创建机构年度资助-新1001夜	北京歌路营公益基金会	30,000.00
20	好公益平台品牌创建机构年度资助-未来希望幼儿班	互满爱人与人中国	30,000.00
21	好公益平台品牌创建机构年度资助-女童保护	中国少年儿童文化艺术基金会女童保护基金	30,000.00
22	好公益平台品牌创建机构年度资助-彩虹村助学	泰安市泰山小荷公益事业发展中心	30,000.00
23	好公益平台品牌创建机构年度资助-河流守望者	长沙绿色潇湘环保科技有限公司	30,000.00
24	好公益平台品牌创建机构年度资助-反毒大篷车	深圳市龙岗区彩虹社会工作服务中心	30,000.00
25	好公益平台品牌创建机构年度资助-公益小天使	杭州沃德青少年公益服务中心	30,000.00
26	好公益平台品牌创建机构年度资助-南关厢公益素食馆	海宁市义工协会	30,000.00
27	好公益平台品牌创建机构年度资助-义仓	成都市锦江区爱有戏社区文化发展中心	30,000.00
28	好公益平台品牌创建机构年度资助-老人心灵呵护技术	北京十方缘老人心灵呵护中心	30,000.00
29	好公益平台品牌创建机构年度资助-儿童安全“五防”课程	中国儿童少年基金会儿童安全基金	30,000.00
30	好公益平台品牌创建机构年度资助-爷爷奶奶一堂课	成都市和川公益发展中心	30,000.00
31	好公益平台品牌创建机构年度资助-爱食者™绿洲社区型食物银行	上海绿洲公益发展中心	30,000.00
32	好公益平台品牌创建机构年度资助-“一起爱法”青少年普法课程	深圳市福田区维德法律服务中心	30,000.00
33	好公益平台品牌创建机构年度资助-365安全饮水计划	成都授渔公益发展中心	30,000.00
34	好公益平台品牌创建机构年度资助-PC计划“穿墙”——服刑人员未成年子女帮扶计划	福建省教育援助协会(红苹果公益)	30,000.00
35	好公益平台品牌创建机构年度资助-邮警情--防金融电信诈骗知识教育课程	鄂尔多斯邮政志愿者协会	30,000.00

编号	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
36	好公益平台品牌创建机构年度资助-乐享银铃社区居家养老服务项目	北京市乐龄老年社会工作服务中心	30,000.00
37	好公益平台品牌创建机构年度资助-大龄心智障碍人士社区化服务项目	广东省慧灵智障人士扶助基金会	30,000.00
38	好公益平台品牌创建机构年度资助-童萌亲子园-家门口的普惠早教中心	成都童萌社会工作服务中心	30,000.00
39	好公益平台品牌创建机构年度资助-壹乐园儿童服务站	深圳壹基金公益基金会	30,000.00
40	好公益平台品牌创建机构年度资助-禾邻美育课	上海浦东新区禾邻社区艺术促进社	30,000.00
41	好公益平台品牌创建机构年度资助-儿童平安小课堂	深圳壹基金公益基金会	30,000.00
42	好公益平台品牌创建机构年度资助-绿色离校·绿色感恩——全国校园公益倡议行动	物物福公益	30,000.00
43	好公益平台品牌创建机构年度资助-平安少年派	青岛红十字天使紧急救援中心	30,000.00
44	好公益平台品牌创建机构年度资助-安全号列车-儿童安全社区共创计划	深圳市龙岗区龙祥社工服务中心	30,000.00
45	好公益平台品牌创建机构年度资助-无痕环境公益课堂	济南无痕环境文化传播中心	30,000.00
46	好公益平台品牌创建机构年度资助-爱心衣橱公益基金暖心衣项目	中华社会救助基金会-爱心衣橱公益基金	30,000.00
47	好公益平台品牌创建机构年度资助-喘息100	成都益多公益服务中心	30,000.00
48	好公益平台品牌创建机构年度资助-幸福乡龄-活化老协	成都益多公益服务中心	30,000.00
49	好公益平台品牌创建机构年度资助-看清未来	陕西师范大学教育实验经济研究所	30,000.00
50	好公益平台品牌创建机构年度资助-班班有个图书角	福建省担当者行动教育基金会	30,000.00
51	好公益平台品牌创建机构年度资助-请给母爱一个空间——公共场所母婴室建设	广州市海珠区母乳爱公益服务中心	30,000.00
52	好公益平台品牌创建机构年度资助-万家无暴	监利县蓝天下妇女儿童维权协会	30,000.00
53	好公益平台品牌创建机构年度资助-同行课堂——心智障碍者支持性就业	北京市丰台区利智职业技能培训学校	30,000.00
54	好公益平台品牌创建机构年度资助-守护海岸线	上海仁渡海洋公益发展中心	30,000.00
55	好公益平台品牌创建机构年度资助-逆风飞翔——事实孤儿同行计划	长沙市岳麓区大爱无疆公益文化促进会	30,000.00
56	好公益平台品牌创建机构年度资助-好龄居——农村邻里互助养老服务	陕西助老汇社会工作发展中心	30,000.00
57	好公益平台品牌创建机构年度资助-关爱失独“五节一课”	北京尚善公益基金会	30,000.00
58	好公益平台品牌创建机构年度资助-笨爸爸工房——父性教育空间	洛阳市阳光社会工作服务中心	30,000.00
59	好公益平台品牌创建机构年度资助-禾趣计划	北京农禾之家咨询服务中心	30,000.00
60	好公益平台品牌创建机构年度资助-你我伙伴性教育支持平台	青岛亲青社会工作服务中心	30,000.00
61	好公益平台品牌创建机构年度资助-焕新乐园	浙江省妇女儿童基金会	30,000.00
62	好公益平台品牌创建机构年度资助-融合中国——心智障碍者家长组织培育支持计划	北京市融合联汇心智障碍者服务中心	30,000.00



编号	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
63	好公益平台品牌创建机构年度资助-“一个鸡蛋”项目	上海联劝公益基金会	30,000.00
64	好公益平台品牌创建机构年度资助-远离烫烫小怪兽儿童课堂	中国社会福利基金会烧烫伤关爱公益基金	30,000.00
65	好公益平台品牌创建机构年度资助-社区儿童素养教育——真爱梦想社区梦想中心	上海真爱梦想公益基金会	30,000.00
66	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	湖南乐创公益慈善发展中心	10,000.00
67	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	重庆市九龙坡区黄桷树青年社工发展协会	10,000.00
68	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	北京益动燕赵社会组织能力建设发展中心	10,000.00
69	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	辽宁省青柠檬青年公益事业发展中心	10,000.00
70	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	云南连心社区照顾服务中心	10,000.00
71	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	四川协力公益发展中心	10,000.00
72	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	陕西众益社会组织服务中心	10,000.00
73	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	杭州市上城区明德公益事业发展中心	10,000.00
74	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	宁夏公益慈善事业促进会	10,000.00
75	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	沈阳市利州公益事业发展中心	10,000.00
76	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	青海省社会工作协会	10,000.00
77	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	惠州社会工作者协会	10,000.00
78	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	苏州市乐仁乐助公益发展与评估中心	10,000.00
79	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	福州市鹏辰社会工作发展中心	10,000.00
80	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	郑州市和勤青年志愿者互助中心	10,000.00
81	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	江门市蓬江区社会工作协会	10,000.00
82	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	山东省社会创新发展与研究中心	10,000.00
83	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	甘肃一山一水环境与社会发展中心	10,000.00
84	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	太原市希望社会工作服务中心	10,000.00
85	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	重庆仁爱社会工作服务中心	10,000.00
86	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	佛山市顺德区社会创新中心	10,000.00
87	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	海南青年星公益服务中心	10,000.00
88	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	长沙仁与公益组织发展与研究中心	10,000.00
89	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	安徽益和公益服务中心	10,000.00
90	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	扬州市扬帆社会工作服务中心	10,000.00
91	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	长春心语社会组织创新发展中心	10,000.00
92	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	北京市协作者社会工作发展中心	10,000.00
93	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	南昌益心益意公益服务中心	10,000.00
94	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	广东省千禾社区公益基金会	10,000.00
95	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	贵阳市众益志愿者服务发展中心	10,000.00
96	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	鄂尔多斯市益启公益组织发展中心	10,000.00
97	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	大连市社会服务发展评估中心	10,000.00
98	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	杭州市西湖区华善青少年公益发展中心	10,000.00
99	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	深圳市二十一世纪教育研究院	10,000.00

编号	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
100	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	上海恩派公益组织发展中心	10,000.00
101	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	天津恩派社会组织培育服务中心	10,000.00
102	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	珠海恩派非营利组织发展中心	10,000.00
103	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	武汉恩派社会创新发展中心	10,000.00
104	2019年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	广西现代东盟教育研究院	10,000.00
105	2019年度好公益平台江西路演	南昌益心益意公益服务中心	26,000.00
106	2019年度好公益平台重庆路演	重庆市九龙坡区黄桷树青年社工发展协会	26,000.00
107	2019年度好公益平台河北路演	北京益动燕赵社会组织能力建设发展中心	24,700.00
108	2019年度好公益平台山东路演	山东省社会创新发展与研究中心	25,000.00
109	2019年度好公益平台湖南路演	湖南乐创公益慈善发展中心	25,000.00
110	2019年度好公益平台山西路演	太原市希望社会工作服务中心	25,000.00
111	2019年度好公益平台天津路演	天津恩派社会组织培育服务中心	23,000.00
112	2019年度好公益平台陕西路演	陕西众益社会组织服务中心	25,000.00
113	2019年度好公益平台云南路演	云南连心社区照顾中心	25,000.00
114	2019年度好公益平台安徽路演	安徽益和公益服务中心	25,000.00
115	好公益平台-优质公益产品线上推介	益爱领路(北京)教育咨询有限公司[益修]	27,550.00
116	规模化议题网络项目	北京方寸至简咨询有限公司	23,720.00
117	“规模化思维”议题网络项目	北京方寸至简咨询有限公司	80,000.00
118	好公益平台影响力规模化专题研究项目	深圳益响管理咨询服务有限公司	1,216,090.00
119	好公益平台产品落地及枢纽议题网络研究项目	深圳益响管理咨询服务有限公司	1,193,477.00
120	好公益平台业务研发与咨询项目	深圳益响管理咨询服务有限公司	634,260.90
121	好公益平台数据系统开发及技术服务	北京雨花石云计算科技股份有限公司	222,500.00
122	好公益平台数据系统开发及技术服务	Salesforce.com Singapore Pte. Ltd.	77,144.39
123	好公益平台舆情信息服务	北京善行直达信息服务有限责任公司	27,136.00
124	东北青年公益论坛资助项目	辽宁青柠檬青年公益事业发展中心	6,000.00
125	景行计划	北京歌路营慈善基金会	340,000.00
126	景行计划	青海格桑花教育救助会	351,000.00
127	景行计划	四川省绿色江河环境保护促进会	300,000.00
128	支点计划	成都爱有戏社区发展中心	4,876.40
129	支点计划	甘肃一山一水环境与社会发展中心	1,325.70
130	支点计划	成都市锦江区社会组织发展基金会	10,000.00
131	支点计划	陕西众益社会组织服务中心	9,864.50
132	支点计划	山东省社会创新发展与研究中心	10,000.00

合计 10,122,106.39

社会企业与影响力投资

围绕“促进跨界合作创新”的阶段性战略目标，社会企业与影响力投资版块希望吸引更多社会影响力小圈子外的先行者，认同和践行跨界合作创新实现更大社会影响力的理念。2019年版块围绕面向主流企业做广义社企倡导、面向商业投资机构做影响力投资倡导、鼓励以青年人为主的跨界社群纳入社会影响力相关议题三个方向开展工作。



△ 社企奖颁奖典礼

▽ 社企论坛年会主论坛圆桌



中国社会企业
与影响力
投资论坛

China Social Enterprise
And
Impact Investment Forum

中国社会企业和影响力投资论坛

社企论坛2019年会于10月15日-17日在成都举办。本届年会获得了联合国开发计划署和成都市地方金融监督管理局、成都高新区管委会的大力支持，并邀请国内有影响力的十几家企业家社群合作办会。近千名参会者中来自商业企业和投资机构的代表超过50%，在跨界上有了新的突破。年会的举办还获得了约200家媒体和自媒体的报道，主论坛直播视频点击量达到76万。10月17日下午举行的2019年影响力投资签约仪式上，6家投资机构与8家投资标的进行意向签约，涉及总投资金额1.72亿元。

2019年4月，南都基金会联合北京社启社会组织建设促进中心正式发布社会企业与社会投资行业权威报告—《中国社会企业与社会投资行业扫描调研报告2019》(简版)，报告全文由社会科学文献出版社于2019年10月出版发行。这次覆盖社会企业和影响力投资全行业生态的大型行业扫描报告的发布得到了超过40家主流媒体的报道。亚洲公益创投网络(AVPN)将报告简版重点章节翻译成英文，并在其年会上安排专门环节，向全球参会代表展示了中国影响力投资行业的发展现状和发展机会。

2019年10月，南都基金会邀请国内家族企业二代、投资机构负责人和家族办公室负责人等10位企业家赴荷兰参加全球影响力投资网络(GIIN)年会并参访多家荷兰当地的影响力投资机构。参会企业家惊喜地看到原来国际上已经有很多主流投资机构都在实践影响力投资，同时也很看好影响力投资未来在中国的发展，不仅因为中国市场需求巨大，还因为中国大部分超高净值家族正处于财富代际传承和交接班的高峰期，影响力投资是继任者们将家族发展与社会责任相融合实现家族传承的有效路径。



“去座城，去做成”4.0项目

与北辰青年合作设计“去座城，去做成”4.0项目，带领年轻人探讨公益创新和社会创变的可能性，让年轻人通过项目活动了解和传播好玩有趣的社会企业，加入社会创变的行列。在报名阶段全国共有近1500人报名，项目最后选择了16名优秀的申请者分赴4个城市参与实地体验活动，成为社会企业的参与者+记录者+传播者。项目活动还建立线上社群与微博话题，持续更新远征过程中记录下来的照片、Vlog、洞察报告、参与者日记等，最终实现了82万+的传播量。

▽ “去座城，去做成”创变者探访老爸评测



社会设计展

2019年南都基金会支持众建筑在深圳蛇口海上世界艺术中心布展，以建筑设计工作过程展示的方式，激发更有效的社会参与。希望在中国南部地区汇集起关注社会设计这个议题的社群，呼吁建筑师、开发商、政府等相关各方共同行动，践行为公共服务的设计和建造理念，参与社会问题的解决。目前已有超过万人参观，25家国内外媒体报道，并将拍摄视频纪录片进行传播。

▽ 社会设计展-开幕对话



△ 社会设计展-社交厂

青年学者暑期夏令营项目

南都基金会支持电子科技大学慈善与社会企业研究中心将举办第三届青年学者暑期夏令营活动，旨在为来自全球高校的优秀硕博研究生、博士后和青年学者搭建一个互动交流的学术平台，促进影响力投资、影响力评估、慈善、社会创新、企业社会责任与社会企业的研究，提高学术研究质量。同时还将收集整理国际上在影响力评估领域偏实践型的优秀学术论文，定期翻译撰写中文文献总结并传播，促进实践领域对学术成果有更多的了解和借鉴。

创业社群可持续发展理念推广项目

创业社群可持续发展理念推广项目由Impact Hub上海团队负责实施，希望在全国范围内推广可持续发展与创业创新理念，支持并服务该领域的创业者和潜在创业者。项目以线上和线下相结合的社群活动形式，在全国五大城市上海、杭州、北京、深圳和武汉同步互动。活动包括大咖分享/课程、创业指导、孵化课程、创业问诊、影响力投资圆桌、SDGs MeetUp等。通过线上形式将已有活动和内容传播出去的同时，借助线下活动增进不同地区、行业中创业团队的交流与互动，激发更多创新机遇和潜能。

编号	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
1	2019中国社会企业与影响力投资论坛项目	北京社启社会组织建设促进中心	3,050,000.00
2	社会企业与社会投资行业调研	北京师范大学	120,917.50
		电子科技大学	55,676.50
		上海浦东非营利组织发展中心	75,205.00
		上海影莅企业管理咨询有限公司	24,000.00
3	城市之光--去座城, 去做成4.0	北辰青年(深圳)教育科技有限公司	204,100.00
4	资本的价值与使命图书引进与推广	上海获意商务咨询有限公司	10,000.00
		中信出版社集团股份有限公司	60,000.00
5	社会设计的规模化展览项目	众造建筑设计咨询(北京)有限公司	120,000.00
6	青年学者夏令营项目	四川电子科技大学教育发展基金会	106,628.40
7	全国创业学习型社群活动项目	上海影莅企业管理咨询有限公司	60,000.00
合计			3,886,527.40

其他项目

- 银杏伙伴成长计划
- 新公民计划
- 量化历史研究
- 北京乐平公益基金会机构资助

▽ 2019行动者发芽大会





银杏计划

银杏伙伴成长计划(简称“银杏计划”)是一项支持青年社会创业家突破个人成长和事业发展瓶颈的长期性公益项目,由南都基金会2010年发起并执行。2015年银杏计划孵化成为独立注册的北京市银杏公益基金会,南都基金会持续资助银杏基金会执行该项目。

2019年新增9位银杏伙伴,银杏伙伴总数达到136位,并第一次迎来了江西省的银杏伙伴,目前银杏伙伴已经覆盖到全国26个省市自治区。在银杏伙伴社群建设方面,通过支持专委会开展工作、创立社群小组间沟通机制、支持合作基金小组制度建设、支持公约小组换届等工作,进一步明晰各社群小组职能与角色,社群的自组织能力显著加强。

2019年,银杏基金会还开展了银杏创变计划,将银杏“支持者”的范围延展到初创期的、在互联网与全球化背景下生长起来的新生代社会创业者。通过小额资助支持10位初创期社会创业者的项目;开发“社区化学习”新工具——海内参访,组织10名来自全国各地的社会行动者参访一线公益组织;在西安举办第三届发芽大会,300多位演讲观众、500多位艺术展观众、40名志愿者、15位青年艺术家一同体验了在西安举办的首个聚焦社会议题的主题故事分享和艺术×公益实验展。

2019年银杏基金会开展了战略规划,通过秘书处、理事会、银杏伙伴间的讨论,进一步凝结了共识,奠定了社区的发展基础。



新公民计划

2019年,新公民计划以“改善流动儿童成长环境”为使命,通过开展研究、记录和倡议活动,支持流动儿童教育领域发展,推动更多人关注流动儿童教育问题,参与改善流动儿童成长环境,希望更多资源进入流动儿童教育领域,让每个流动儿童都享有公平、优质、适宜的教育。

“每个儿童都能在父母的居住地平等接受义务教育”是新公民计划向外传递的核心信息。2019年,新公民计划通过参与人大建议、学术交流、行业会议、组织活动沙龙等方式,对外分享流动(留守)儿童教育领域的动态和趋势判断。全年参与线下活动人数超过1000人,微信公众平台线上阅读人次超过20万。

新公民计划于2017年发起和执行的“微澜图书馆”项目,通过与学校和社区合作的方式,为打工子弟学校学生及城市边缘社区儿童提供阅读服务。通过公众参与,一起努力改善流动儿童成长的学习环境。

2019年,新公民计划通过招募和组织志愿者,共实现39个微澜分馆的稳定开放,全年累计开放2544天,单馆平均开放65天(39个分馆)。据不完全统计,有1613名志愿者参与服务4694次,累计服务24515.5小时。服务流动儿童27612人(持卡读者),其中有借阅记录读者17071人,借阅图书207628册,借读者平均每人借阅12册。

量化历史研究

2019年南都基金会继续支持量化历史研究的学习、科研。2019年项目主要开展了以下活动：

1、第七届量化历史讲习班，学员申请人数352名，其中博士及以上203人，硕士112人，本科37人；经济学类专业背景160人，历史学类专业背景106人，其他专业背景86人。经审核，共录取讲习班学员98位；

2、举办了第七届量化历史研究国际年会，会议由量化历史研究学会主办，由香港大学、清华大学和中国人民大学历史学院联合主办。有多名学者提交中英文参评学术论文，最终选出了论文29篇；

3、评选了2019年度优秀论文，予以研究经费资助；

4、运营“量化历史研究”公众号，提升“量化历史研究”推文栏目，确保了高质量、高成效的推文，也极大地拓宽了量化历史研究的影响范围。同时，“量化历史研究”公众号与厦门大学经济学院《经济资料译丛》编辑部继续合作，在《经济资料译丛》中开辟量化历史推文专栏，定期线下推介量化历史研究的经典文献和前沿研究。



量化历史研究

北京乐平公益基金会机构资助

2019年是乐平基金会落实2017年至2019年三年战略目标的关键一年，这三年的战略目标是：在先行探索者和触发者定位下，重新定位并赋能社会企业；在社会创新生态系统建设者定位下，赋能社会创新市场；复合型组织自我赋能，支撑长期发展。截至2019年底，乐平已经建立了支撑新定位的业务体系，并推进了重点业务的快速成型，通过业务成长做出社会贡献，同时关注组织自我赋能，建设了有效实践社会创新的混合型组织形态，并努力使组织能力发展与业务发展同轨，以支撑长期发展。2019年南都基金会资助北京乐平公益基金会的600万元，用于支持乐平三个战略目标的落实，具体为：

1、赋能社会企业目标方面，主要用于生态信任农业的数据化——可信农场平台建设，用数字化手段提升农户种植技术和农产品价值，以及农产品生产过程的透明化。

2、赋能社会创新市场方面，主要用于社会创新研究、社会创新课程、BIA（共益影响力测评）研究，包括以《斯坦福社会创新评论》中文版为核心，初步构建社会创新知识体系，启动BIA本土化和业务模式研究。

3、复合型组织自我赋能方面，主要用于联结相关资源进行复合型组织进化研究，以便为社会创新提供组织支撑，以及乐平内部组织进化的学习。

编号	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
1	银杏计划(2019)项目	北京市银杏公益基金会	9,280,000.00
2	2019乐平基金会机构资助	北京乐平公益基金会	6,000,000.00
3	2019量化历史研究项目	北京量化历史教育咨询有限公司	500,000.00
4	新公民计划	中华少年儿童慈善救助基金会	200,000.00
5	新公民计划	北京三知困难儿童救助服务中心	851,448.65
6	新公民计划	北京希希儿童关爱中心	79,633.00
7	新公民计划	北京乐知自胜教育咨询中心有限责任公司	207,514.00
合计			17,118,595.65

审计报告

中证天通[2020]审字第 0200003 号

南都公益基金会：

我们审计了后附的南都公益基金会财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日的资产负债表，2019 年度的业务活动表、现金流量表以及相关财务报表附注。

一、 审计意见

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了南都公益基金会 2019 年 12 月 31 日的财务状况以及 2019 年度的业务活动成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于南都公益基金会，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 其他信息

南都公益基金会管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对南都公益基金会持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致南都公益基金会不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

包括年度工作报告中涵盖的财务信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

四、 管理层和治理层对财务报表的责任

南都公益基金会管理层（以下简称管理层）负责按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估南都公益基金会的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算南都公益基金会，终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督南都公益基金会的财务报告过程。

五、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

(此页无正文)




 中国注册会计师：李俊 10000261375


 中国注册会计师：郭小华 11000511005
 二〇二〇年一月八日

资产负债表

编制单位：南都公益基金会

2019 年 12 月 31 日

会民非 01 表
单位：元

资产	行次	年初数	年末数	负债和净资产	行次	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	2,457,691.34	605,874.48	短期借款	61		
短期投资	2			应付款项	62	78,634.77	127,503.30
应收款项	3	70,177.81	209,370.81	应付工资	63	174,763.10	174,393.51
预付账款	4		70,000.00	应交税金	65	21,716.36	16,736.90
存货	8			预收账款	66		
待摊费用	9	50,567.56	50,567.56	预提费用	71		
一年内到期的长期债权投资	15			预计负债	72		
其他流动资产	18			一年内到期的长期负债	74		
流动资产合计	20	2,578,436.71	935,812.85	其他流动负债	78		
				流动负债合计	80	275,114.23	318,633.71
长期投资：							
长期股权投资	21	104,851,230.61	134,800,937.91	长期负债：			
长期债权投资	24			长期借款	81		
长期投资合计	30	104,851,230.61	134,800,937.91	长期应付款	84		
固定资产：				其他长期负债	88		
固定资产原价	31	5,446,776.92	5,450,196.92	长期负债合计	90		
减：累计折旧	32	1,585,770.73	1,766,757.61				
固定资产净值	33	3,861,006.19	3,683,439.31	受托代理负债：			
在建工程	34		1,064,620.06	受托代理负债	91		
文物文化资产	35			负债合计	100	275,114.23	318,633.71
固定资产清理	38						
固定资产合计	40	3,861,006.19	4,748,059.37	净资产：			
				非限定性净资产	101	104,586,525.47	134,075,035.11
无形资产：				限定性净资产	105	6,429,033.81	6,091,141.31
无形资产	41			净资产合计	110	111,015,559.28	140,166,176.42
受托代理资产：							
受托代理资产	51						
资产合计	60	111,290,673.51	140,484,810.13	负债和净资产总计	120	111,290,673.51	140,484,810.13

单位负责人：徐永光

复核：郭小华

制表：赵峰英

业务活动表

编制单位：南都公益基金会

2019 年度

会民非 02 表
单位：元

项目	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	26,790,000.00	3,553,741.64	30,343,741.64	55,530,000.00	2,598,272.19	58,128,272.19
会费收入	2			-			
提供服务收入	3			-			
商品销售收入	4			-			
政府补助收入	5	2,463.70		2,463.70	2,595.00		2,595.00
投资收益	6	28,841,713.96		28,841,713.96	16,856,506.95		16,856,506.95
其他收入	9	1,045,064.90		1,045,064.90	121,012.54		121,012.54
收入合计	11	56,679,242.56	3,553,741.64	60,232,984.20	72,510,114.49	2,598,272.19	75,108,386.68
二、费用							
(一) 业务活动成本	12	48,218,368.11		48,218,368.11	44,439,498.41		44,439,498.41
其中：捐赠项目成本	13	48,215,838.79		48,215,838.79	44,439,467.41		44,439,467.41
提供服务成本	14			-			
商品销售成本	15			-			
政府补助成本	16	2,529.32		2,529.32	31.00		31.00
税金及附加	17			-			
(二) 管理费用	21	1,284,466.74		1,284,466.74	1,518,387.14		1,518,387.14
(三) 筹资费用	24	-389.21		-389.21	-116.01		-116.01
(四) 其他费用	28			-			
费用合计	35	49,502,445.64		49,502,445.64	45,957,769.54		45,957,769.54
三、限定性净资产转为非限定性净资产	40	5,452,222.66	-5,452,222.66	-	2,936,164.69	-2,936,164.69	
四、净资产变动额(若为净资产减少额，以“-”号填列)	45	12,629,019.58	-1,898,481.02	10,730,538.56	29,488,509.64	-337,892.50	29,150,617.14

单位负责人：徐永光

复核：郭小华

制表：赵峰英

现金流量表

编制单位：南都公益基金会

2019 年度

会民非 03 表
单位：元

项目	行次	上年数	本年数
一、业务活动产生的现金流量：			
接受捐赠收到的现金	1	30,343,741.64	58,128,272.19
收到会费收到的现金	2		
提供服务收到的现金	3		
销售商品收到的现金	4		
政府补助收到的现金	5	2,463.70	2,595.00
收到的其他与业务活动有关的现金	8	1,053,788.39	121,012.54
现金流入小计	13	31,399,993.73	58,251,879.73
提供捐赠或者资助支付的现金	14	43,789,101.29	39,516,381.80
支付给员工以及为员工支付的现金	15	3,804,093.84	5,461,364.85
购买商品接受劳务支付的现金	16		
支付的其他与业务活动有关的现金	19	772,713.76	924,245.54
现金流出小计	23	48,365,908.89	45,901,992.19
业务活动产生的现金流量净额	24	-16,965,915.16	12,349,887.54
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资所收到的现金	25	10,050,292.70	10,050,292.70
取得投资收益所收到的现金	26	28,841,713.96	16,856,506.95
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27		
收到的其他与投资活动有关的现金	30		
现金流入小计	34	38,892,006.66	26,906,799.65
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	20,967.00	1,108,620.06
对外投资所支付的现金	36	60,000,000.00	40,000,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	39		
现金流出小计	43	60,020,967.00	41,108,620.06
投资活动产生的现金流量净额	44	-21,128,960.34	-14,201,820.41
三、筹资活动产生的现金流量			
借款所收到的现金	45		-
收到的其他与筹资活动有关的现金	48		
现金流入小计	50		-
偿还借款所支付的现金	51		-
偿付利息所支付的现金	52		
支付的其他与筹资活动有关的现金	55		
现金流出小计	58		-
筹资活动产生的现金流量净额	59		-
四、汇率变动对现金的影响	60	389.21	116.01
五、现金及现金等价物净增加额	61	-38,094,486.29	-1,851,816.86

单位负责人：徐永光

复核：郭小华

制表：赵峰英



△ 我们在草原



▽ 我们在玉龙沙湖



△ 舆情工作坊



△ 赖佐夫分享华盛顿妇女基金会集体捐赠的实践

南都团队



△ 何进监事分享“盲人摸象”



△ 南都公益基金会的同事们手动做茶杯,为永光理事长70岁生日送上一份暖心礼物



新浪微博



微信