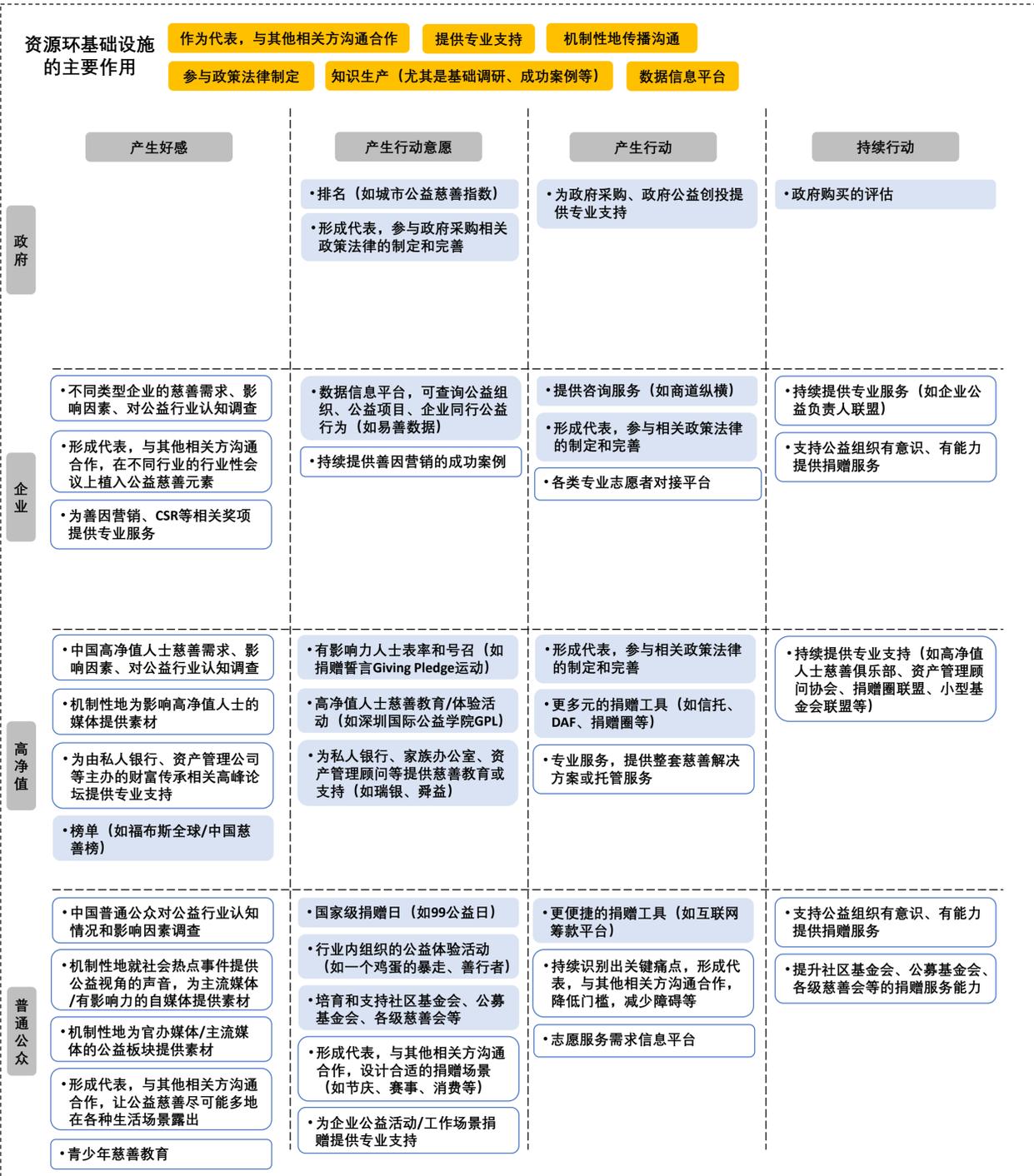


中国公益行业基础设施图谱 (意见征集稿)

为了支持公益行业可持续发展,更好地实现其社会价值,南都公益基金会、敦和基金会、资助者圆桌论坛(CDR)共同发起中国公益行业基础设施图谱研究项目。我们以公益行业价值链为起点,以促进公益行业可持续发展为目标,基于基础设施属性的特点,梳理出各个环节所需的基础设施举措示例。图谱仍在绘制过程中,尚有很多不完善之处,如您有任何建议或补充,欢迎联系张帆(zhangfan@cdr4impact.org)。

- 公益行业价值链,指资源经由能力转化为表现/社会影响力,使得受益人受益,实现公共利益。
- 公益行业可持续发展,指资源流向有能力的组织,产生好的表现和社会影响力,进而持续吸引更多资源参与,即形成价值链的正循环。
- 在这一循环中有很多尚未满足的需求,其中有些更具有行业基础设施属性:
 - 可能是每家机构自己做不划算,或大多数人都受益,但投入成本太高,因而没人愿意做
 - 可能是单家机构想做也做不了,需要形成代表或集体行动
 - 可能是其他活动顺利进行的前提条件
 - 可能是一种结构,在其上可以生发很多可能性,等等.....
- 基础设施举措,指更强调具体做了什么事情,而不侧重于用什么形态实现。需要特别说明的是,图中举措只是举例,并非穷尽的清单。



能力环基础设施的主要作用

