



**芯世界**  
公益创新计划  
Innovation Initiative for Non-Profits



**银杏伙伴成长计划**  
**Ginkgo Fellow**  
**Program**

# 2012 芯世界-银杏伙伴 社会创新之旅总结

2012 年 8 月·韩国

特别鸣谢

感谢英特尔(中国)有限公司、心平公益基金会、南都公益基金会提供资助

感谢英特尔亚太、希望制作所、Haja Center、Travelers' MAP 给予的支持

## 目录

### 1. 芯世界-银杏伙伴社会创新之旅简介

### 2. 分享会在五地召开

### 3. 感想与思考

你好，韩国 文/王佛全

韩国社会创新是怎样炼成的？文/曾世逸

美丽商店之“美丽内涵” 文/郭素

“HAJA，让我们一起做点事儿吧” 文/杜爽

洪东，不一样的乡村 文/王佛全

韩国创新之旅观感：务安泥滩 文/刘毅

处处弥漫的精致创意 文/刘蓉昆

方 向 文/毛礼军

什么是社会创新 文/刘猛

2012“芯世界-杏伙伴社会创新之旅”——经历、认识、影响 文/宋春辉

韩国社会创新之旅观察与思考 文/颜明

追随梦想 文/李光

### 4. 组织机构简介

#### 关于版权的说明

图片分别由本届“芯世界-银杏伙伴社会创新之旅”成员：王佛全、付恺、苗世明、刘猛、方红、余忠勋、汪黎黎提供，署名文章版权归作者所有，如需引用、采访请联系作者本人，或者发邮件至：[xinshijie@cinnovate.org](mailto:xinshijie@cinnovate.org) 咨询。转载请注明出处。

## 1. 关于芯世界-银杏伙伴社会创新之旅

### 简介：

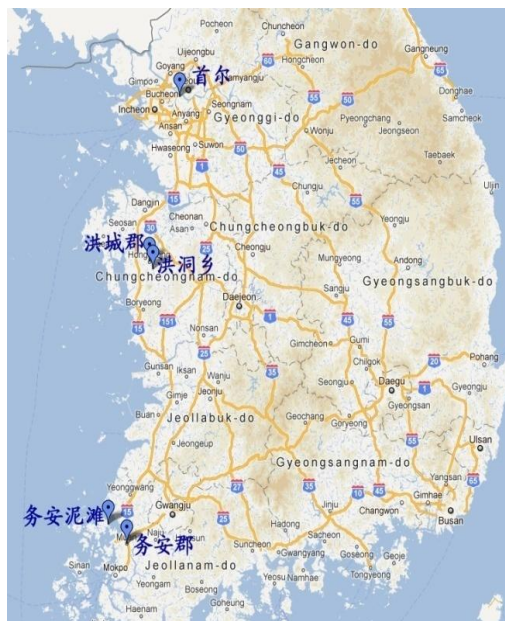
2012 芯世界-银杏伙伴社会创新之旅是由“芯世界”公益创新计划组委会与南都公益基金会银杏伙伴成长计划共同主办，旨在推动中韩两国公益组织跨地区、跨领域、跨行业的创新理念和经验的交流分享，搭建两国公益组织交流、搭建中国公益组织与韩国公益组织相互学习、相互交流、分享经验的桥梁。鼓励中国 NGO 学习、借鉴韩国 NGO 在社会创新领域的创造性思维、成功案例与经验，促进两国公益组织在社会创新领域的合作与共同发展！

此次社会创新之旅由“芯世界”公益创新计划和银杏伙伴成长计划共同主办，英特尔（中国）有限公司、心平公益基金会资助，韩国 Traveler' s Map、The Hope Institute、Haja Center、英特尔亚太提供支持。

### 行程安排

本次社会创新之旅包括在韩国 7 天 8 晚的行程，将对首尔本地及全罗南道务安郡、忠清南道洪城郡的公益组织、社会企业、城市及农村社区的探访与交流，了解社会创新在韩国的发展趋势以及公益组织在社会发展中起到的创新性的推动作用，交流实践经验。访问机构及社区包括民间智囊团——希望制作所（The Hope Institute）、美丽商店（The Beautiful Store）、首尔青少年职业体验中心（Haja Center）、务安泥滩、洪城有机农业等。

- 时间：2012 年 8 月 5-12 日
- 地点：韩国首尔、务安郡、洪城郡
- 领域：包含社会企业孵化、青少年职业发展、环境保护、农村合作社、老年人看护、残障人权益维护、慈善商店等。



### 每日行程：

| 日期      | 走访机构                                                                                                                     | 关键词                                                                                                |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 月 5 日 | 抵达首尔，进行活动说明会，确定“值日班长制度”（每日值日班长职责包括深入了解当日拜访机构，在拜访前搜集提问等）及其他事宜                                                             | 确定流程、制度                                                                                            |
| 8 月 6 日 | 访问： <ul style="list-style-type: none"> <li>- 齐心协力基金会</li> <li>- 韩国首尔青少年职业体验中心（Haja Center）</li> <li>- 社会企业家沙龙</li> </ul> | 对应关键词： <ul style="list-style-type: none"> <li>- 社会企业孵化</li> <li>- 青少年教育</li> <li>- 社会企业</li> </ul> |



|       |                                                                                      |                                                |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 8月7日  | 前往务安郡，考察务安泥滩                                                                         | 环境保护、生态旅游                                      |
| 8月8日  | 前往洪城郡，来到洪东社区，听取村庄活力中心的介绍，并走访 Poolmoo 农业高等技术学校、Gat-gol 木工作坊、Balmak 图书馆等               | 有机农业、农村合作社                                     |
| 8月9日  | 返回首尔，访问<br>- Dasomi 基金会/Dasomi 保健中心<br>- Jobarte (一所“快乐文化学校”)<br>- RIDRIK 韩国残障人权利研究会 | 对应关键词：<br>- 老人看护+中年妇女就业<br>- 艺术手段<br>- 维护残障人权益 |
| 8月10日 | - 美丽商店<br>- 希望制作所<br>- 英特尔亚太公司                                                       | - 慈善商店<br>- 重视市民意见与价值<br>- 企业 CSR              |
| 8月11日 | 韩国之行总结会。成员分别就“环境保护”“社区发展”“社会创新/社会企业”“青少年、老人支持”四个主题进行分组讨论。                            | 思考角度：4F<br>(Fact/feeling/finding/future)       |
| 8月12日 | 离开首尔，返程                                                                              | 首尔→中国                                          |

## 行程掠影

8月6日



左上：走访 Haja Center

左下：走访之前，值日生带领大家进行讨论、提问。

右：齐心协力社会企业孵化中心参观、交流

8月7-8日



左图：我们在务安泥潭（各种防晒！）



右图：参观洪东地区

8月9日



左图：韩国残障人权利研究会

上图：Dasomi 保健中心



8月10日



左图：美丽商店：吸取英美慈善商店经验，并进行本土化改造  
右图：希望制作所：通过公民参与，促进社会进步。

## 2. 社会创新之旅分享会在五地召开

2012年8月24日至28日，参加“芯世界-银杏伙伴社会创新之旅”韩国考察的芯世界公益创新计划及银杏伙伴成员陆续在河南焦作、北京、昆明、上海以及都江堰等地分享韩国之旅的经历、感触、发现及未来的影响。

### 北京分享会

北京分享会于2012年8月25日晚上6点30在英特尔公司会议室举行。包括“芯世界社会创新七步走”培训学员在内的50多人参加了此次分享会，参加2011和2012年社会创新之旅的成员周茜、顾远、汪黎黎、杜爽、沈旭、郭鹏、李伶佳、薛振冰分别分享了各自的观察、感受与发现。



### 昆明分享会

昆明分享会于2012年8月26日下午2:30在昆明帮健康生活馆召开。曾世逸作为2010届银杏伙伴之一，通过此次“2012芯世界-银杏伙伴韩国社会创新之旅”考察，受到不少启发，特举办公益沙龙介绍了一些案例，并探讨“韩国社会创新是怎样炼成的”。8月28日《云南信息报》用两个整版以《韩国社会创新是怎样炼成的》为题进行了报道。



原文请[点击查看](#)。

## 上海分享会

上海分享会于 2012 年 8 月 27 日 14:00 在上海塘桥社会组织服务中心举行,来自上海及周边地区的公益伙伴近 70 人出席。黄浦区 13 家公益组织在社团局局长戚健豪的带领下参加了分享会。英特尔(中国)有限公司 CSR 经理陈赟女士也参加了分享会。

参加“芯世界-银杏伙伴社会创新之旅”的上海公益伙伴与大家一起分享了韩国之旅的经历、感触、发现、未来对公益机构的影响等。苗世明分享了“韩国之行 细节”;毛礼军分享了“韩国之行:方向”;张宁分享了“东亚三国社会创新的思考”;宋春辉分享了“社会创新源于社会的‘问题与需求’”。分享人从不同的视角,向大家介绍了韩国社会创新的起源、基本理念、社会参与、项目特点、亮点等等。



## 焦作分享会

2011 届银杏伙伴,河南恩来公益的发起人方红在第五届河南民间公益论坛期间在河南焦作召开了此次韩国考察的分享会。

## 都江堰分享会

都江堰分享会于 2012 年 8 月 28 日下午 2 点在四川都江堰市青少年活动中心召开。2011 届银杏伙伴刘猛与一位日本归国志愿者一同分享了韩日 NGO 发展与社会创新情况。分享会有来自都江堰团市委、妇联、青少年活动中心、莲花爱心基金、YBC、四川农大志愿者团队、一天公益以及妈妈之家 8 家机构的 20 人参与。



### 3. 感想与思考

#### 你好，韩国

北京绿十字 王佛全

我是一个爱看韩剧的人，所以，在真地去韩国之前，我对韩国所有的了解都来自于韩剧。男生总是帅气、彬彬有礼，女生们都很漂亮、温柔。我甚至有点害怕，如果去了后不是韩剧里的那样，那我以后是不是再也不看韩剧了。哈哈！

#### 走出韩剧的男女主人公

但是，我的担心是多余的。从金浦机场的韩国餐馆里那位帅气而又彬彬有礼的服务生，到晚上带着迷路的我们走了 20 多分钟才回到宿舍的男生，还有在济州岛热情地给我指路又免费载我的司机们，真的如同韩剧的感觉。我们的翻译，一个 35 岁有 5 岁小孩的却看上去像 25 岁的漂亮女生，呵呵，第一天和她一起吃饭的时候同行的人都向她打听她用的护肤品，所以她推荐的 Nature Republic 的牌子成了大家的购物首选。

甚至连警察叔叔们，在他们听不懂英语我们又不会说韩语的状态下，详尽一切办法告诉我们回去的路。



去很多商店买东西都会有意外惊喜的礼物，公交车站没有贴小广告的，从未看到有人会闯红灯。我们的团长提醒我们的第一件事情就是在韩国不要闯红灯。后来我发现哪怕路上没有车，也从未有人闯红灯。而且很少听到鸣笛的声音，哪怕是在市中心，我都没有听到。所以，同样是现代的出租车，我怎么看怎么都觉得比北京的漂亮。所以人家说外国的月亮比中国的圆，大概也就是这个道理吧，呵呵。

也行我们发现一些最基本的文明和礼仪在这里，是一种人与人之间的信任。我想我在韩剧中看到的很多东西，在这里都是真的：信任、礼貌、责任、关爱、等等。

#### 从家徒四壁的皇宫到全民的环保运动

从韩国的北方到南方，我们所到过的地方，所住过的酒店，从未有使用一次性用品的。韩国政府早在 1995 年就开始限制使用一次性用品。人们在韩国各地大小餐厅里，都未发现有使用一次性木筷和一次性纸杯的现象。大饭店一般使用工艺精美的竹筷或古朴的铜筷，中小餐厅则无一例外地使用钢筷子和钢水杯。在我们住宿的学校，电梯门口贴着如果你没有拿行李，请走楼梯。在中国，恐怕已经习惯了连上 2 层楼都要坐电梯的。

在韩国购物，不管你在商场购买多少昂贵的东西，商场都不会赠送购物袋，如果客人没有自备袋子，就要花 100 韩元购买纸袋或塑料袋。更妙的是，顾客可以把这些用过的袋子原价退还给商场，也可以到商店或超市换新袋子，这样就大大减少了塑料袋对环境的污染。

拒绝使用一次性用品，为什么我们做不到，哪怕只是简单的垃圾分类，喊了那么多年也没有哪个城市做得好！

2003 年，韩国环境部新出台了一系列措施，严格限制一次性用品的使用。这些措施包括：严禁食品生产厂家、百货店和集体供餐场所使用一次性容器；限制所有餐厅使用一次性餐具，特别是禁止营业面积 150 平方米以上的餐厅使用任何一次性用品；严禁任何单位免费向运动会或文艺演出现场提供气球、

塑料小旗杆等一次性“造势”用品。为落实这些新举措，韩国环境部还专门召开了有各主要城市环境工作主管官员参加的会议，要求各城市认遵守、执行新颁布的《节约资源与促进用品重复使用法实施细则》。环境部还表示，对有令不依者将严惩不怠，违规部门将被罚款甚至停业；欢迎市民举报，对举报者将予以物质奖励。韩国舆论普遍认为，政府此次限制一次性用品的举措涉及面广，力度大，显示了彻底治理一次性用品污染的决心。

我一直想找他们这样坚决环保的根源，离开首尔的那天我去了景福宫，一个类似中国故宫的地方。与我们的故宫相比，韩国的皇宫只能用四个字来形容：家徒四壁。这里除了建筑象皇宫以为，其他地方看不到任何我们想象的奢华皇宫的生活，皇帝的寝室没有像样的龙床，虽然他们喜欢睡地板，没有那些奢侈的装饰物，没有那些雕龙画凤的座椅。与我们那些极尽奢华的皇宫相比，韩国的景福宫甚至比不上丽江的木府。在宫殿门口有大片的裸露的黄土地，他们难道穷得连草也种不起？

这座简洁的皇宫在民众的心里是一个什么样的形象，我没有访问过当地人。我自己的感受是，连皇宫的生活也如此简洁那么它在民众心目中的形象就可想而知了。我们有什么理由去浪费每一粒粮食！有什么理由不去珍惜每一个生命！

## 生活在细节

韩国的资源分类做到非常细致。资源分类区一般都至少有 4 - 5 个桶，把最常见的纸张、塑料、饮料瓶等——分开。而且没有人会乱放。城市如此，乡村也如此。我们访问过的希望制作所，他们的垃圾分类桶有 10 个之多。细到每一个针头了。垃圾分类做得如此好，一次性用品又绝迹，这就是我们所追求的环保性社会的基础吧。



我们所访问的希望制作所，这个咨询机构有点类似于中国的政协，呵呵，当然他们仅仅是一个民间的机构。他们介绍的统计数中，说他们收集过 3595 个关于市民对社会创安问题的想法，最后有 130 个得以实现。我不知道在中国这样的比例是多少，我没有见过类似的报告或者统计。他们有设计得非常漂亮的楼梯墙，还有让人感动的募捐人士的天使墙。把他们认为可以展示的地方尽情地展示。

在韩国，你甚至不需要带手纸，因为任何一个厕所里都会有手纸。在我们吃饭的由 Haja 孵化的一个社会企业的餐厅，他们用卷筒纸的筒心做成了餐桌上饭纸巾的小桶。很多当地的小餐馆，做好后店主就会递上一张湿纸巾和一杯冰水。

吃饭的时候，几乎每顿都有辣白菜，韩国人对辣白菜的热爱恐怕已经到骨子里。与种类丰富的中餐相比，韩国的饮食并不复杂，菜的种类也不多。我却很喜欢他们把简单的种类每个都做到很精致的程度，仿佛每道菜里都带着他们的真心，都带着他们的用心。而且那些设计得很精美的餐具让一顿简单的饭菜变得别具格调。我曾在我们住宿旁的小店里吃过一次快餐，那张垫在餐具下面的纸吸引了我的目光很久，因为上面有很创意的小画。我和同去的朋友感叹：我们可以做出更好吃的东西，但我们却画不出这样的餐垫。

在首尔的街上，有很多打扮得很精致漂亮的男生女生们。我想他们对细节的关注已融入到点点滴滴的日常生活中，已成为一种习惯。这种习惯，也让韩国成为一个节约性的社会，让韩剧成为一个引领时尚的方向。

说了很多韩国的好，是我们差太多吗？不，是我们想得太复杂了！

## 韩国社会创新是怎样炼成的？

——“2012 芯世界-银杏伙伴韩国社会创新之旅”世逸观感

昆明真善美书家/云南青基会 AA 乐行工作组 曾世逸

### 作者前言：

2012 年 8 月 5-12 日，我作为南都公益基金会资助的南都银杏伙伴，参与了“2012 芯世界-银杏伙伴韩国社会创新之旅”的学习考察。这个将近 30 人的考察团在七天内考察了韩国十多家机构，涉及青少年教育、环保、农村发展及有机农业、文化艺术、养老及残障服务、二手衣物回收利用、民间智库、社会企业孵化中心及基金会等，真是一次内容丰富的开阔视野之旅。但也正因为如此，这种考察也只能是走马观花式的，而且也只是韩国公益领域及社会创新的冰山一角（当然是最好的那一部分）而已。在这样的参观考察基础之上的观感及考察报告，很可能是片面甚至失真的，切不可太当回事。但作为考察者自己而言，写下这些文字，记录备存、梳理思路、反馈汇报，总是必要和有益的。至于对别人是否有参考借鉴价值，那就要靠各位自己拿捏和把握了。

考察期间，我以“空杯”心态，不仅努力学习韩国优秀公益机构的宝贵经验，也向同行伙伴学习请教，受益匪浅。尽管后一种方式其实学到更多更切实更有利于消化吸收的东西，但本文主要反映前一种方式的学习成果，而且主要是围绕“社会创新”主题的一些宏观认识，有关具体操作方面的启发实在太多太零散，无法一一列举，诚请见谅。

2002 年创办的“美丽商店”十年来已经扩展到全国 120 多家分店，年接收二手衣物捐赠一千万件、销售额 200 亿韩元（如以 1：170 的汇率计，约 1.2 亿元人民币）、利润 40 亿元投入公益事业。作为学习英国乐施商店等欧美二手衣物回收公益慈善商店的产物，韩国“美丽商店”的伙伴骄傲地宣称他们的市民捐赠便捷系统比“欧美老师”还发达。

首尔青少年职业体验中心（简称 Haja）在韩国受到上世纪九十年代亚洲金融危机重创的 1999 年创办，十多年来不仅为解决年轻人失业问题做出了巨大贡献，而且开创了韩国另类教育的历史，近几年更是进一步培育出不少富有创意和影响的社会企业，包括用 100 辆废弃自行车改造成 12 辆每个部分都能发生声音的表演车，全国巡演并受到广泛欢迎的 Noridan；以“旅途上的学校”为口号组织惠及当地、保护环境、尊重民众的公益旅游并运营一个青年旅行学校的“旅行家地图”（Traveler's Map）；设计制作纸质婚纱、环保儿童产品，致力于提供特别的“环保型婚礼”的“大地的针线活儿”（sewing for the soil）等。

脱胎于“精彩纷呈的文化学校”项目的 Jobarte，与八十多名民间艺术家、艺术老师合作，为边缘社区的 3000 多名孩子们提供“上门服务”式的艺术教育，进而推动成立文艺小团体，组织文艺演出、文艺体验夏令营等创造经济收入，成为一个成功的社会企业。这个项目不仅为弱势儿童们提供了艺术教育、培养了文艺人才，而且为生活存在一定压力、有意坚守艺术并希望有一定社会价值的民间艺术家们提供了不错的出路。

更令人鼓舞的是，洪东社区这个韩国最有代表性的生态村及韩国有机农业的圣地，有着社区内生的各种合作组织和社区



单元：农业高等学校、农业技术研究所、图书馆、农村地区性出版社、木工坊、旧书店、生活合作社、信用合作社、环境农业教育馆、农村生活文化遗产馆、农村博物馆、香皂工厂、合作工会咖啡馆、村庄活力中心等。村庄不仅能够生产全麦面包、酸奶、果汁、有机蔬菜等农产品，还在开展着全球少有的“地区货币替代运动”。

.....

类似的社会创新案例还有很多。考察中，一个问题在我的脑海里不断冒出来，并且不断强化：韩国社会创新是怎样炼成的？考察结束前夜，我躺在床上又对这个问题作了认真思考，梳理出五个方面的“韩国经验”：政府支持、土洋结合、跨界合作、民间参与、创意教育。

### 政府支持：韩国社会创新的有利环境

“社会企业开创阶段风险比较大，所以由政府来支持是比较合适的。我们相信政府投入会促使社会企业发育更好。”隶属于韩国劳动部门的社会企业振兴委员会崔先生在论坛交流时说道。首尔社会企业理事会联合主席李女士则认为，尽管韩国政府对社会企业进行认证的做法也有很多负面作用，但政府认证社会企业并给予人员最低工资、基础服务费用、办公场地、宽带及专家辅导等方面支持的做法总体上“推动有功”。另外，社会企业产品走市场相对较难，政府及公共机构的公共支持购买就非常重要，政府投入 500 亿韩币来购买社会企业产品，对社会企业也是很好的支持。

在我们访问的韩国公益机构中，几乎都提到韩国政府于 2007 年通过的《社会企业促进法》，而且绝大部分得到了政府的大力支持。Haja 创办时的整幢大楼来自政府划拨，其现在的 70% 经费仍然来自政府；Jobarte 被认证为社会企业后，80 个员工中有 50 个人的基本工资（每人每月 80 万韩币，其时社会最低工资标准为 45-50 万韩币）来自政府支持，此后两年的基本工资支持力度分别降低到 80%、70%，但毕竟持续支持了三年之久。即使是现在，Jobarte 的很多演出及业务经费还是来自不同的政府部门，几百平方米的办公室也是政府筹建的文艺中心免费提供的。齐心协力基金会创办的韩国首个社会企业孵化中心已经孵化了八九个社会企业，现在支持着 16 个初创时期的社会企业小组，而政府会为这些小组提供每组 3000 万韩币的启动资金支持。

为什么韩国政府会如此支持社会企业呢？韩国社会企业振兴委的崔先生介绍说，韩国经历了金融风暴，失业、贫困问题非常突出，尽管政府等公共部门提供支持，但毕竟有限。而西方的社会企业是个不错的办法，于是引进并且提供支持，希望社会企业提供起好作用。而韩国的很多机构在提及社会企业创办背景时也都提到韩国金融风暴及社会两极化趋势，可见这已成为政府和社会的共识。我们这次参观的韩国残障人权研究会一开始只是一个反对歧视残障人的活跃组织，2006 年也创建了印刷公司这样的社会企业，为残障人提供了工作场所。有意思的是，这个曾经为了保护残障人权而经常“与政府作对”、与政府关系比较紧张的机构（最近它还在为首尔一些地铁站没有按照法律规定设置无障碍通行电梯，而将首尔市长告上法庭），创办的社会企业同样得到政府专项资金的支持，而且大部分订单也来自公共机关。

“社会企业绝不是靠着支持成功的单位，而必须有自身的创新优势和社区、文化基础。”韩国社会企业振兴委的崔先生将之作为政府支持社会企业五年来的一个发现。但正如他前面所说的，社会创新确实需要政府的支持，来分担创办初期的风险及成本，而政府的支持也确实大大加快了社会企业发展的速度。目前，经过政府认证并进而获得相关支持的韩国社会企业已有 650 多家；支持力度更大的首尔市已有 150 多家社会企业，并且还在投入 30 亿韩币建设孵化支持中心。“韩国人做公益比我们轻松多了！”难怪一位考察团成员在分享中发出如此感慨。我们也期待中国的中央及地方政府，在法律、政策及资金上给予社会企业及民间公益慈善机构更多的支持，更快更好地推动社会管理创新。

## 土洋结合：韩国社会创新的后发优势

与我们去年曾经考察过的社会企业发源地英国相比，韩国的社会创新特别是社会企业，并不是原创性的，但“紧跟学习”的思路确实快速推动了韩国的社会创新。2006 年引领世界社会企业新潮流的英国政府才出台《社会企业行动计划：登上新高度》，韩国政府即于 2007 年出台《社会企业促进法》，而且一步到位地推出了社会企业认证制度及相关的支持政策。韩国“市民社会”（也即国内所称的慈善公益领域或公民社会或第三部门）也紧跟这一新潮流，向社会企业转型或创办新的社会企业。无论是齐心协力基金会或希望制作研究所、残障人权研究会这样的资助型研究型支持型组织，还是 Haja 这样的另类学校和 Jobarte 这样的文艺团体，或者保险公司发起的护理志愿团，甚至洪东社区这样的乡村，都纷纷采用这种新模式，有的还进一步组建社会企业孵化中心，组织“亚太地区社会创新峰会”这样的社会企业跨区域交流平台。

“美丽商店”这个媒体报道率排名韩国第二的民间公益组织，本身就是借鉴英美慈善商店特别是英国乐施商店的产物。这个创办于 2002 年的社会企业，得益于 2001 年考察英美慈善商店的“紧跟学习”战略，但更体现了根据韩国国情进行本土化改造的“转化创新”思想。美丽商店的创办者们在探访英美时深深感到，有着 100 多年慈善商店历史的英美国家的气氛和文化与韩国大不相同：英美民众不仅乐于捐赠二手衣物，而且慈善商店可以拒绝质量不好或没有清洗干净的捐赠品；不仅普通民众对购买二手衣物不排斥，甚至一些明星大腕也喜欢逛精品二手衣物店。没有这种文化基础和慈善氛围的韩国要创办慈善商店怎么办？美丽商店的创办者们把着力点放在怎样让市民最方便最省事地捐赠二手衣物上。因为捐物与捐钱不一样，捐钱只须打打电话、点点鼠标就可以了，捐物则要先找再洗加整理运送，甚至还有其它费力的事。只有方便省事，才能让更多市民愿意捐赠。于是美丽商店不仅可电话网络申请捐赠，甚至协调有关企业提供免费快递服务；不仅设置流动接收捐赠点，而且在很多地方摆放捐赠箱；不仅有 60 多辆流动售货车、经常在医院广场等人口聚集区设置流动销售点，而且把流动销售点及固定的 100 多家商店同时打造成接收捐赠点。更有甚者，他们根据韩国民众大多选择春季搬家、搬家时大量旧衣物需要处理的特点，与搬家公司、房地产中介等合作，组织“搬家捐赠”主题倡导及二手衣物回收活动。为了营造良好的慈善捐赠氛围及二手衣物销售习惯，美丽商店自始至终都把宣传倡导工作作为重点，长期与媒体合作、经常举办主题创意活动，促进人们的意识提升和习惯养成。

类似这样的“土洋结合”案例还有不少，比如 Haja 制作场学校一直本着全球化思考、本地化行动的信念展开各种学习活动、参与各种项目；Dasomi 基金会为回应老龄化问题提供的护理服务，也根据当地实际情况，培训就业困难的中年妇女作为高素质护理员，探索出“共同护理模式”解决重症老人护理问题并让护理员可以换班休息；而洪东社区的“地区货币替代运动”也有本土化改造的特点，他们停用了带来一系列复杂问题的“劳动券”，改用了更适合当地的社区纸币，并试图与信用社讨论地区货币及小额信贷等合作事宜。

一方面紧跟学习，另一方面致力于本土化，这样的“土洋结合”，使得韩国的社会创新尽管少了很多原创性及引领性，但也少了原创的风险代价及简单照搬的“水土不服”，从而把“后发优势”变成了现实。这样的经验，也非常值得习惯于照抄照搬的“中国公益人”（他们身在中国但其实不了解中国国情，也没有文化自觉自信）学习，也值得扎根本土摸爬滚打的中国草根公益人（有些具有难得的原创性，但不少缺乏全球视野、前沿思想及创新意识）借鉴。

## 跨界合作：韩国社会创新的重要加速器

Dasomi 基金会这个韩国第一家具有商业模式的社会企业，由韩国一家人寿保险公司组建的护理志愿团发展而来，是非盈利机构、企业、政府的合作成果（由保险公司提供启动资金和运营经费、政府提

供制度保障和行政支持、共同合作基金会负责管理和运营)。短短五年,这个基金会已经帮助 800 多名中年妇女找到看护工作,并为超过 4400 多名患者和老人提供了看护服务。基金会现在韩国六个城市设有办公室,雇佣了 264 名妇女。

像 Dasomi 基金会这样由企业牵头创办的社会企业,我们这次韩国社会创新之旅还听说了更惊人的案例:SK 幸福基金会这个由名列全球 500 强企业之中的韩国本土大型企业创办的基金会,不仅在三年内筹集了 3500 亿元韩币,而且在支持着 62 家社会企业的同时成立了 39 家社会企业。而我们探访的韩国社会企业及公益机构,几乎都有政府支持、企业合作和媒体宣传,更有社会企业、合作社、NGO 之间的合作。让人印象特别深刻的至少还有三个例子:

美丽商店不仅重视与媒体的合作,而且成立了专门负责对接大企业的部门。美丽商店的很多运营车辆、店铺都来自企业或民众捐赠,快递公司也会分担一些二手衣物捐赠的快递费用。更令他们自豪、令我们惊讶的是,他们还争取到了韩国最大服装经销商提供的“服装商店统一管理手册”这种店铺连锁经营管理的企业核心技术。对跨界合作及合作网络的重视,更体现在美丽商店两大“哲学与价值观”之一的“网眼”上。他们认为,就像渔夫捕鱼一样,取鱼而不破坏网眼,美丽商店的生存与发展靠的就是广泛而又结实合作网络关系。

“精彩纷呈的文化学校”——Jobarte,一方面获得地方政府的场地、社会企业扶持资金支持,并且与各地政府或各政府部门合作开展文艺演出、文化艺术节活动,另一方面又与很多商场、企业合作,为一些企业提供产品艺术设计,与商场合作举办“快乐市场”、“市场文化学校”之类的活动。他们特别强调,社会企业要运行好,必须重视社区网络建设,并建立社会企业网络、社区企业网络、合作社网络、NGO 网络等。

在韩国政府指定的第一号保护带——务安泥滩,我们看到了生态保护的跨界合作:政府组建的务安泥滩生态中心与民间环保机构生态地平线研究会及当地社区居民优势互补、各尽所能。务安泥滩生态中心与居民、专家及大学合作开展实验项目,开设居民课程并培养本土“生态导赏员”,在生态旅游中主要负责提供中心的场地用于接待参观者;泥滩属于政府,但当地居民在不损害环境的前提下可以自由采集海产品,并可参与泥滩检测、生态导赏等工作,在生态旅游中主要负责生态导赏及餐饮住宿服务;而生态地平线研究会则负责居民环境意识提升工作,组建合作社,在生态旅游中主要负责宣传外联及组团业务。

众所周知,政府、企业、公益组织各有资源、特色及优缺点,需要跨界合作。而跨界合作就是一种资源的重新组合,就是一种优势互补及相互学习,这种重新组合及学习互补本身就蕴含着社会创新,更会大大加快社会创新。我认为,韩国社会企业及公益机构自觉的跨界合作意识及行动,就是韩国社会创新的重要加速器。

### 民间参与:韩国社会创新的活力源泉

洪东社区的酒吧停业关闭了,爱好喝酒聊天的居民不习惯了。几个“酒鬼”贴出告示:想要有酒吧的人赶快报名,大家合资重建社区酒吧!结果 100 多人报名参加,每人出资 1 万元韩币,聘请一名全职厨师、一名全职值班人员,组织一个运营委员会,让酒吧重新开业了!经营一年发现入不敷出,大家作出裁减全职值班人员、出资人自愿轮渡值班的决定,结果不仅扭亏为盈,而且不同的人值班就会有不同的人去喝酒聊天,酒吧活动丰富多彩,参与面也更广了。小小酒吧成了“村民大本营(合作工会咖啡馆)”,也成了外来参观者的参观休闲之地!

洪东社区这些让人眼花缭乱的诸多社会企业及社区组织，主要来自哪里？不是政府，而是社区居民和社区内的民间组织！正因为如此，社区成立了村庄活力中心，开展地区资源调整，了解所有居民的才能，挖掘本土人才，提供信息共享及社区支援。他们追求的是“圆圈型”的合作社联合会结构而不是“金字塔”式的等级结构，力求恢复过得好的“农村乡村共同体”。尽管这里已经是游人如织的韩国有机农业圣地，虽然外地人看了这里都觉得很好，但洪东社区的居民们进一步追问的是：这里的居民觉得幸福吗？这里仍然有收入不高的农户，也有很多外出的青年。村庄活力中心的事务长说：“我们希望改变‘空心农村’，我们要为子孙后代营造好的环境和文化。我们希望建设的，不是外地人喜欢的农村，而是居民们喜欢的农村！我们在寻找一个替代方案，我们在聚集我们的力量，谋取我们孩子的未来！”这就是这个村庄的活力和动力！



2006 年创建的韩国民间智库——希望制作研究所，宗旨就是“通过民众普遍参与，研究新情况、新问题，推动社会进步”！他们成立社会创新中心，收集来自普通公众的想法，深入民众中调查走访，进而给人们的日常生活及社会环境带来改变；组建“草根中心”（Roots Center），同本地居民合作，通过自治及区域建设，促进当地发展；组建小企业发展所，致力于孵化区域性和社区性的小型企业及社会企业；甚至组建教育中心培训公共领导人（包括地方自治团体负责人及公务员、议员、地方政府领导人等）。更令人惊讶的是，这个汇聚民间活力的民间智库的创办人（也是美丽商店的创办人），现在已经竞选成为首尔市长，正在推动首尔市政府支持社会企业及民间公益事业发展，并致力于营造良好的“社会经济生态”！而在希望制作研究所办公大楼，我们看到的很多精彩墙体画面设计（五周年庆典的欢迎墙、“满天星”式的捐赠人名录、“人与动物和谐相处”的工作人员名录等）都来自志愿者之手，阴暗的小屋变成明亮和谐的厨房设计也来源于志愿者。

政府支持会不会限制民间的活力，让民间公益机构丧失自主性或独立性呢？在我们参访的韩国公益机构里，我们没有看到这样的情况。我们看到的情况是，除了政府自觉地只是提供认证监督、资金支持、政策优惠及资源配置而不直接干预民间公益机构内部治理及业务外，民间公益机构特别注重民众参与特别是服务对象、志愿者等利益相关方的参与。在希望制作研究所的发展历程中，由于李明博“保守”政权的



的上台，很多候选人在竞争中提到的希望制作研究所被当作“危险分子”看待，很多政府部门、大企业的合作项目都莫名其妙地中止，希望制作研究所出现极大的财务危机，人员流失、办公地点变更。但希望制作研究所并没有屈服或倒下，他们面向民间发展“捐款人”，除了 6000 多名进行“月捐”、“年捐”的稳定捐助者外，更有上百名承诺一生捐赠 1000 万元韩币的长期捐助者。从此之后，希望制作研究所更加稳定和独立，甚至在其创办人当选首尔市长之后，他们的工作人员没有随同去首尔市政府任职的，研究所也没有直接与首尔市政府开展相关合作。而在几乎全部场地及 70% 的资金都来源于政府的 Haja，否定主流灌输式教育的另类教育尝试没有被叫停，而且 Haja 的老师和管理者们特别重视青少年在学习中的主体地位，他们的很多课程都是与学生一起讨论出来的，甚至小小的吸烟室也是学校管理者与吸烟青少年反复讨论之后妥协的产物（一开始，反对青少年吸烟的教授们不允许学生在 Haja 中心抽烟，但在讨论学校管理制度时受到吸烟学生们的强烈反对，最后双方折衷在中心建设一个小小的吸烟室但在公

开场所不准吸烟)。

## 创意教育：韩国社会创新的基础保障

教育是发展创新的基础。我不知道韩国的整体教育发展状况如何(几个开展另类教育的韩国公益机构都提到韩国“填鸭式”灌输教育的问题)，但在我们参访的韩国公益机构中，我发现他们大多非常重视对服务对象的教育及内部的人才培训，其中几个机构的社会创新可以说是根源于他们的创意教育(一般译为“另类教育”，但我更愿意采用伙伴刘猛提的“创意教育”)。除了 Jobarte 以流动儿童艺术教育为基础开展文艺创作及演出、Dasomi 以中年妇女护理教育为基础提供老年护理服务外，两个最典型的例子是 Haja 和洪东社区的 Poolmoo 学校。

在 Haja 的发展历史中，第一阶段是开创青少年另类学校，第二阶段才是培养社会企业。而第二阶段培育的社会企业，大多脱胎于第一阶段开创的青少年另类学校及其催生的小乐队、小团体。在 Haja 的哲学中，特别强调“使工作、玩乐、学习融为一体”、“构建一个充满创新、自律自治、友谊与款待的空间”，并且提出“青少年自己创造新时代的学校”、“青少年自己创造新时代的企业”这样动人心魄的口号。在 Haja 制作场学校、冶金师学校、“年轻的厨师们”、“旅途之上的学校”这四个另类学校中，都强调自己主导型和互相合作型的学习，帮助青少年寻找新的人生之路或生活方式。这种强调青年主体、兴趣导向的创意教育，自然有助于青年创新意识、创新能力的提升，从而为青年与 Haja 一起创办 Yori 会食品公司及餐馆、Yooja 音乐教育项目、Noridan 创意回收废品公司及“旅行家地图”这样的社会企业打下了坚实的基础。

在创造出一二十个社会企业及社区组织的洪东社区，人们都特别强调 Poolmoo 学校至关重要的作用。这个效仿丹麦民间中学模式的社区学校创办至今已逾 50 年，它以通过办学使农村(社区)发生改变为理念，以使头脑(学问)、胸膛(信仰)、手(动作)能够全面发展为目标，开展农业及人文教育(1957 年即已开始实践有机农教育)。据说，学校创办时的招募公告曾有这样的话：“一个人，如果只会读书，就是一只怪物；如果只会埋头干活，就是一头牛。我们要培养的是，既会读书又会干活的人！”在这个学校里，学生主要是周边农村的中青年农民，老师也主要是周边农村的有文化或有技能的农民。我们去参观时，共有 17 名学生、12 位老师。学生们上午在课堂学习，下午在田间劳动，自己轮流做饭，没有学历或文凭，毕业后回到农村创业或到学校创办的生态农业研究所、社区文化研究所继续深造。正是这所农业高等技术学校(不是中国的正规农校，而是几栋房子的小小“学校”)及其毕业生，为社区生活合作社、信用合作社、木工坊、Gat-gol 幼儿园、香皂工厂、图书馆等机构的创办及发展，发挥了“第一推动力”的作用。

从这两个典型案例可以看出，这些社会企业和社会创新，主要不是“孵化”出来的，而是“教育”出来的。社会创新的基础在人才，机构发展的基础也在于人才，重视人才培养及创意教育其实是催生社会创新之花的根！

行文至此，本文的主体已经结束，心中感恩之情自然泛起。真心感谢南都公益基金会、心平公益基金会及英特尔(中国)有限公司的资助及组织，感谢所有同行伙伴给我的启发，感谢韩国同行及随团翻译、接待机构！

## 美丽商店之“美丽内涵”

北京师范大学中国公益研究院合作发展部主任 郭素

本次有幸参加“2012 芯世界—银杏伙伴社会创新之旅”活动，对韩国各具特色的社会企业、孵化组织、社区及智库进行全面学习，使我对韩国非营利组织的成长环境和内在创新动力有了更深刻的认识，特别是美丽商店的产生与运作模式使我更愿意去发自内心地去挖掘其“美丽内涵”，探究其成功经验背后的巨大魅力。

### 一、尊重美，尊重人的基本需求

美与德，美与善天然就是联系在一起的，其中，《论语·颜渊》：“君子成人之美，不成人之恶”曾讲到应当做善事，而《管子·五行》：“人与天调，然后天地之美生。”也指出才德之美。韩国就是一个让人时时处处感觉人美，心灵美的地方，并且那里的人们是在用对“美”的欣赏、尊重，甚至于崇拜中美丽地生活。首先，无论是城市还是农村都非常干净，尤其是它的垃圾分类，做的非常专业，这项工作已经成为市民以及村民很平常的事情，是一种习惯，这种习惯使这座不大的城市格外整洁、有序和美丽。而想到我们城市中的分类垃圾箱，甚至有的大城市更富高科技含量，但是分类的本质丢了，对美的追求偏离了方向。而已在首尔及周边城市有 120 余家连锁店的“美丽商店”更是让人体会美与善的完美结合。它的产生使让收入微薄或生活困难的人们获得美的能力，使展现心灵美和善德的人们有一个良好的机会，使愿意参与美丽公益事业的人们有了专业工作平台。这便是美丽商店的美丽内涵，新时代美丽的意义，它的本质即是尊重人的基本需求！



### 二、专业之美、效率之美

美丽商店的四个核心价值观之一便是坚持工作的专业性，力图通过高效工作帮助更多人。美丽商店在韩国是一个典型的社会企业，它把自己定位为“网眼”和“再生”，通过精准对接需求与产品，充分体现“企业精神”，从而创造社会价值。从专业的商店定位、商品回收、物流运转、商品加工、商品销售、品牌传播、公益理念推广等方方面面无不用专业的技术、管理水准要求，实现价值最大化，这为社会企业做出了优秀典范。其中，有一案例让我记忆犹新，因为韩国有风俗：一般搬家都喜欢在春暖花开的季节，因此美丽商店就与该地区的房屋中介取得联系，以便准确了解住户信息，方便在地方设点收取捐赠物品。这种美的力量，就是美丽商店能得到国民 60% 认知度的原因吧。



### 三、可持续的美丽事业

在首尔和洪东社区，处处可见韩国人民为事业、环境、人类“可持续”所作出的努力。洪东社区将“有机农业”理念践行到底，从蔬菜产品、畜禽产品到加工工业，对社区发展提出了变革性计划，在提高当地经济水平的同时，全力提高当地的教育和文化水平。而美丽商店更是通过富有生命力的创新设计，将收到的物品进行再设计、再加工，使商品更符合市场需求，使社会企业模式可持续。而且“诚信、信赖、谦虚、感恩”的核心价值观赋予美丽商店无限的生命力，这使原本在 10 年前不被大家看好的社会企业，成为了佼佼者，并仍继续用可发展的运营模式和管理经验推动这项美丽事业，这就是韩国优秀社会企业定义的最好诠释，更是美丽商店最至真的美丽内涵。

## “HAJA，让我们一起做点事儿吧”

北京歌路营教育咨询中心 杜爽

“HAJA”在韩语中意为“让我们一起做点事儿吧”，成立于1999年12月，是一所青少年另类教育中心，同时HAJA也支持了各种各样的创业项目，发展成为不同类型、富有创意的社会企业群。

比对HAJA的发展，反思建设中国青少年中心的可能性，启示如下：

### 一、以发现社会（青少年）问题开始

1999年的韩国正逢金融危机以及仁川酒吧大火事件，很多的青少年面临着失业及失学的状况，他们既无法找到工作，也不愿意继续在原有的学校学习，而他们的家庭和父母同样面临着经济危机带来的压力无暇顾及。因此，韩国政府委托延世大学建设一个青少年，特别是失业失学青少年可以去的空间，HAJA应运而生。

从世界范围看，一个国家经历了经济高速发展后，一旦进入停滞和危机时刻，低年龄低学历的青年人往往是经济危机的最直接受害者，进而会成为家庭、社会动荡不安的主要因素之一。因此，如何及时发现社会转型、动荡中青年人的可能处境和遭遇，提出解决方案是一家青少年中心成立和存在的理由。

### 二、开创韩国另类教育

HAJA开创了韩国的另类教育历史，提供给不愿意进主流学校的青少年更多发展的可能性和选择，这些学校包括：HAJA制作场学校——怀着全球化思考，当地化行动的信念展开各种学习活动和参与各种项目；旅途上的学校——在旅途中学习哲学、历史和人文科学。成为艺术家或者专业户外专家；厨师学校、木工学校、音乐学校……

另类教育在全世界各国从来不乏探索者，德国的华德福学校，台湾的全人学校、种籽学苑、雅歌小学、英国的夏山学校、香港的乡师自然学校等。大部分的另类教育均属于体制外的教育学校，能够对僵化的体制教育产生冲击，也提供了一个很好的对照组，让僵化的教育体制有所改变。而主流教育中，以升学为导向，均以分数来评量学生，但对于另类教育的孩子来说，能够不以分数为导向，让孩子有更自由、创意的发展，有多元的选择机会，能因材施教地接受教育，同时也可以学习民主教育中的学习契约、生活公约等，因此，一个青少年中心的功能往往也是补充主流教育不足、给青少年另外学习的可能性与空间。

### 三、自主、自治、自律的学习

青少年进入HAJA的另类学校，需要上的一课是自主、自治、自律的学习，他们会花上3、4个月的时间来讨论，自己希望学习什么内容，学习的方法是什么，大家需要遵守的诺言和准则是什么，他们提出七个诺言：自己主导学习，以专题导向学习为主、让工作、玩乐、学习融为一体、站在他们角度思考和理解、答应就要做到等等。HAJA学校的精神是：从做中学、从寻求答案中学、提升自己。

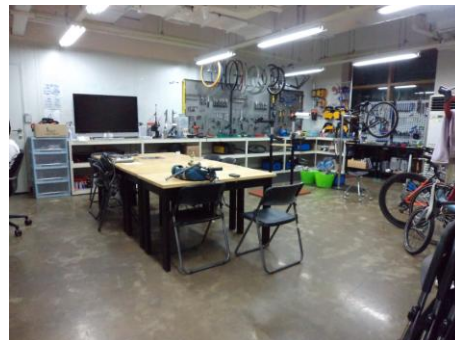
从这里培养出来的青少年们，能有自我管理以及自我计划的能力，并有和大家一起共同生活的团队



精神。而一旦青少年们具备了自主、自己创造学习、自己管理自己的能力，无论今后是否重新进入主流教育体系从事任何职业，或者成为世界公民，这些能力都非常关键且重要的。

#### 四、以创意和职业体验为核心的活动开展

HAJA 每年有 5 万人次的青少年通过网络报名等方式参与到各种不同的活动中，基于创立之时主要的资源背景，HAJA 开展了以创意课程和职业体验课程为核心的丰富多样活动。例如 C-Plat 项目包括：摸和看的舞台——青少年在专业导师的帮助下，制作和展示各种各样的艺术作品；你是否？好奇心？——激发青少年的创意，积极展开行动，以求实现自己的想法。创造性领导力项目、创造力学习社区、创新大会等等。职业体验活动也是围绕文化艺术创意产业进行时间不等的体验。



这也是 HAJA 不同于很多社区综合性服务中心和其他青少年机构的地方，有着独特的文化、艺术、创意方面的资源，而创意产业的发展也恰恰是未来世界的发展趋势，并为青少年所喜爱。因此在一家青少年中心开展的服务内容做到即发挥自己的优势资源，又能为青少年喜爱，符合未来发展趋势是非常重要的。

#### 五、水到渠成的社企建立

过去的 10 年，很多青少年参加 HAJA 的各种学习和活动，并逐渐长大，他们中的青年人按照自己的爱好和想法成立了不同类型的社会企业，其中包括韩国著名的社会企业，废料乐器乐团——Noridan，2008 年，Noridan 利用回收来的 100 辆废置自行车，改造成 12 辆作为他们乐器的表演车，这些表演车每个部分都能发出声音，通过编排，组合成富有感染力的音乐，同时成为韩国第一家正式注册的社企。Yori 会，是由青年、妇女、女性移民组成的多元文化的食品公司。大地的针线活儿，是将环保和婚礼策划设计结合起来的公司。这些社企之间，和另类学校之间又形成了互动的关系，而且开创了解决青年就业新的可能性。

当然除去以上的思考和启示外，复制和学习 HAJA 并不容易，其原因在于他们本身是韩国政府、大企业和大学“官、产、学”成功结合的范例，这样的资源和条件很难被移植复制。因此，在中国现有条件下，关心青少年的问题，打造一个青少年，特别是弱势青少年群体可以去的空间，并希望他们在中心能有所成长和学习，需要有整合不同的资源能力，可以提供有吸引力且对成长很重要的系列丰富教育内容，其中的灵魂是相信青少年能够自主、自治地进行创造性地学习和成长。“HAJA！”



## 洪东，不一样的乡村

北京绿十字 王佛全

清晨的阳光把这个传统韩式小院照得很明媚，门前的草地青翠欲滴。我特别喜欢门口的这片草地，以至于昨晚在这里翻了好多跟头。

上车后到海边一个农家小院吃了一顿真正的韩式早餐，米饭配上好几个精致的小菜和大酱汤，大家光脚围坐在小桌子旁边。味道很不错。



10 点左右我们到了洪东乡村，这个传说中的乡村第一次见到，之前都是在资料看到他们充满想象力与活力的乡村生活。而在后面的讲座中让我有点吃惊的是，他们的合作社的数量和种类。从农业方面到生活与生产，他们的合作式涵盖了方方面面。我也第一次知道，合作社可以有这么多的创造力。想起中国的农村很多地方的合作社都在艰难的运作，那洪东乡村的合作社是一种什么样的精神在支持着他们的发展。

洪东位于忠清南道洪城郡洪东面（Hong Dong-myeon），是韩国最有代表性的生态村也是韩国的有机农业的圣地，这里以成功建立了农村社区而闻名。

### 自己建立，自己工作，发挥每个人的才能

洪东乡村的村庄活力中心的负责人给我们做介绍的 ppt 上写着：打造洪东乡村的经验与现在的面貌——自助的合作经济和地区中心的村庄活力中心为主。

我大概整理了一下他们成立的合作社、组织、公司、研究所等的情况，洪东乡村的简史上可以看到：

1950-60 年代，他们创立了 Poolmoo 学校、生活合作社、信用合作社；洪东中学（洪东小学于 1922 年建成）、Poolmoo 农业高等技术学校。

1970-80 年代，建立洪东农业合作社、Poolmoo 消费合作社、Poolmoo 生活合作社、首都圈直销；Gat-gol 幼儿园。

1990 年代成立生产者会、正农会洪城分会、鸭子农法、举行放鸭子活动、建立收购制度、Poolmoo 学校生活合作社、Poolmoo 香皂工厂、退休人农场、洪东农协\_亲环境共同生产工作、洪东农协\_副产物肥料工厂、农业协会环境农业教育馆。



2000 年代至今，建设文棠里教育馆、Poolmoo 学校专业部、亲环境农业地区、体验农村乡村、开始扩张 Poolmoo，生活合作社设施、乡村综合开发事业、亲环境农产物小包装中心、建立的有女性农民中心\_快乐游乐房、Poolmoo 学校专业部、BalMak 图书馆、Gat-gol 生态农业研究所、乡村共同体文化研究所、教育农业研究所、Gat-gol 木工作坊、Banjigoli 工坊、Poolmoo 学校合作社\_教育观馆、网眼出版社、榉树旧

书房、女性农业人中心、女农中心\_一起吃饭的家人、布谷鸟合唱团、乡村大本营院子、天空共同体、培养梦想的院子、Hanul 乡村、洪东川恢复小组、地区货币准备组、Poolmoo 信用合作社\_微生物世界、洪东农协\_亲环境 RPC、农业协会\_农村生活博物馆、农业协会\_传统房屋体验馆、农业协会\_黄土健康体验室、农业协会\_游泳场/生态池塘、Poolmoo 牛奶坪村牧场、有机农餐厅 singood、洪东酿制的内浦在浊酒、循环农业中心。

接近上百个合作社、组织让人眼花缭乱，而整个洪东乡村只有 3000 人。各种各样的组织、合作社涉及到生产与生活的方方面面。他们把洪东乡村的建设特点总结为三个方面：第一：地区教育团体的多样化。从学校、木工坊、合唱团、研究所等等，无一不是面向教育开始，而且也涉及到生活的各个方面。第二：加强地区内部动力，以居民为中心，以地区团体为中心的乡村共同体。第三：合作社方式的乡村基础组织。目前正在进行新的实验：建立地区中心村庄的活力中心。他们认为社区、农村、农业重立的有力之路是以合作为基础，建立独立的合作经济。唯一方法是互相帮助的确信和信心。

我想他们让每个人的创造力、想象力都尽情地发挥出来，才可以有这么多丰富多彩的世界吧！因为在后来的走访中发现，他们的目的，一开始就是为了让生活更美好，让人们生活得更幸福。

相对于中国乡村的合作社，大部分以发展当地的经济为目标，形式上也比较单一，主要还是在以盈利为目的，象类似于生活创意方面的合作社在目前中国的乡村是很少的。我并未觉得象洪东这样的地方经济有多发达，倒是他们从一开始就追求的自己的乡村生活的目标非常清楚，因为这个目标，所以各种合作社的建立在这个基础上，成为一种生活方式，而不是赚钱的方式。

当然我们不可否认韩国政府在 1970 年代开始的新农村建设运动，经过 40 年的时间韩国的城乡之间的收入差距已基本消除。所以，这是一个非常好的基础。但我们也要看到的是洪东乡村的建设，一步步走到今天，是从对教育的重视开始，是从发掘每个人的创造力开始，是让村民们有更幸福的生活。

## 7 个“酒鬼”成立的咖啡馆

洪东有一个由 120 人组成的合作社成立的咖啡馆。这个咖啡馆坐落于村庄的交通要道的旁边，一个橘黄色墙体的小小的咖啡馆。大致可以容纳 40 人左右。给我们做讲解的女士说，这个咖啡馆最初是由 7 个酒鬼想做的。因为他们想在村里找一个喝酒的地方，后来他们 7 个人发起了一个公告，号召大家捐钱建这个咖啡馆，结果有 100 人响应，成立了合作社每人出 10 万韩元建了这家咖啡馆。现在的合作社社员已经达到 120 人。



咖啡馆的运营也是自愿参与的形式，每天社员里会有一个人值班，没有工资，咖啡厅不追求盈利，2011 年收入 630 万韩元，去掉 450 万韩元的成本，剩下的部分支持当地社区的发展，开展各种活动。利润部分合作社的社员没有任何分红，

每天下午到晚上，这里都有很多的客人。因为每天有不同的人值班，所以每天都会有不一样的顾客。我们的讲解员说，她每月有一天到这里来上班，给大家做服务，喜欢的她的人那天都过来。

这种方式就像是在自己家里招待客人的感觉。他们都把这里当做自己的家，只是每天的主人不同而已。或者说，能为别人服务也是一种荣幸，这种服务是一种从心里的真诚的服务，给别人端上一杯热腾

腾的咖啡，或者一瓶酒。大家一起在这里寒暄温暖，每个人都可以做主人，每个人也都可以做服务员。所以，我想这种角色的互换更缩短的了人们心灵之间的距离，让人与人之间的交流和沟通更加亲近与自然。

而我们的讲解员，她加入了 5 个合作社，其中一个是为了工作外，另外 4 个都是自己的兴趣、爱好。她说她很喜欢这样的生活方式，因此从城市宜居到这里来，再也不想离开。我想这里的绿色的土地、可以养鸭子的稻田、有机的牛奶厂、各种充满想象力的创造，是吸引人们的最主要的原因。

我在咖啡馆里用等值的韩元兑换了他们地区发行的货币留作纪念。关于地区货币的发行我们的讲解员了解的并不是很多。我的理解则是，这是一种地区人们之间信任的象征，或者说是他们地区的一种特定的符号，更像是一种品牌和凝聚力的象征。

那张货币其实很简单，是牛皮纸印刷的带有当地地图的一张普通的纸，没有防伪标识。在这个地方，所有的一切都是真的吧，所以不需要防伪。

他们说，

不拘于远大的道路

珍惜可实现的小小构想

在具体的实践当中感到快乐

通过将多方的关系融合进行更多的努力

成为人们都说‘建立关系，所有人都好！’这样的活动...

### Pooloom 学校是乡村的灵魂

洪东乡村如此辉煌的历史和一个学校分不开。那就是 Poolmoo 学校。我们从 Poolmoo 学校的介绍里了解很多的信息，关于这个学校，它的传奇和故事一直会在洪东传诵。

Poolmoo 学校与洪东社区之间紧密关联，通过相互扶持不断发展壮大到如今。在早年间，学校在社区中建立了一个采购合作社和一个信用合作社。1980 年，前者成为了 Poolmoo 生活合作社，后者于 1972 年成为 Poolmoo 信用社，他们都变成了地区性的合作社。20 世纪 90 年代，在有关有机农业的政策中，他们将“有机农业”的范围扩展至蔬菜产品、畜禽产品，甚至加工工业。这是这个社区机构性变革的产物。Poolmoo 学校校长 Jeong Seung-Gwan 说，Poolmoo 学校在振兴农村、提高农村创收能力的道路上起到了很大的作用。为了使农村地区能够持续性发展，提高地区经济水平固然很重要，但是提高教育和文化水平也是必不可少的。Poolmoo 学校即在提高教育文化水平方面做出了很大的贡献。如今，洪东地区成为了具有创收能力，老人儿童相对较多的适合居住的地区。

Poolmoo 学校第 13 届学生以及文堂里居民通过共同努力开设了有机农园区。为了进一步扩大有机农教育，农业园区开展了许多活动。每年有机农业园区都会有一万余名人员来访问学习。地区居民通过鸭子生态养殖技术（注：该方式将鸭子圈养在稻田里，让鸭子与水稻全天候同生同长，充分利用鸭子的野性和杂食性，为稻田治虫、施肥、除草。）认识到了环境的重要性，他们将收买鸭子谷道的一部分资金聚集起来作为资金共同购买了农村中心土地，居民们自己制作泥坯等建筑原料，最终于 2000 年

12 月建成了教育馆和宿舍。现在，每年这里都会有 20000 余名外来人员进行访问，来这里接受有关环境教育、农村体验、亲环境农业的教育。位于 2 层的农村信息中心是帮助居民实现地区信息化的地方。

Poolmoo 学校是洪东乡村发展的灵魂，为乡村发展培养了大量的人才，现在它也为附近其他地区培养人才，是一个开放性的学校。我们在村里看到的 Poolmoo 学校是一个 3 层小楼的建筑，有几个小院，并不是很大的规模。但我想它具有非常好的实用性，学校周围也有配合农业方面培训的各种试验田等等。

而我们的乡村学校经过较大规模的拆校、并校之后，剩下的都已经很凋零，从教学设施的落后到专业老师的缺乏，中国农村的学校永远是人们心中的痛，我们经常可以在媒体上看到某某农村的小学没课桌等等。我自己也曾探访过许多农村的小学，在稍偏远一点的地方与城里的小学相比就是一个天上一个地下了。小学尚且如此，类似象 Poolmoo 这样的学校恐怕在中国的乡村是绝迹的。

在 1920 年的中国，被誉为“世界平民运动教育之父”的晏阳初先生就开始在河北定县进行平民教育实践。我们并不缺乏先行者，但现在我们却没有跟上先生的步伐。

### 乡村共同体——追求幸福的共同体

黄昏的时候，我站在洪东的路边，看着夕阳落在绿油油的稻田里。

看了一路，问了一路，我终于明白早上给我们讲解的他们的乡村共同体。这是一个追求幸福的共同体，与我们用 GOP 来衡量的合作社或者乡村的发展有本质上的区别。他们是以幸福为追求目标，是以后代能更好的生活在这片土地上为目标。

正如我们的解说员加入了 5 个合作社，有农业方面的，有跳舞的，有咖啡馆等等。她说是因为喜欢才加入的合作社。她原来也是在城市生活，后来因为喜欢在这里的乡村生活一直留了下来。各种不同的合作社，是她们丰富的乡村生活的载体。而这些合作社，大部分都不是以赢利为目的，仅仅是一种生活方式，一种兴趣的延伸。

我想，正是这样的目的，他们的合作社才可以这样百花齐放，才可以融入到生活的方方面面，才会让那么多人感觉到幸福。

所以后来我觉得我在最新作的报告会上提出的问题而感到惭愧，那时候还只是最初的了解，所以我问他们成立了这么的合作社，有机农业也做得很好，是否考虑把这些都整合起来上市。当然他一笑而过。现在我明白了，因为所有的这些都不是以经济利益为目的的，虽然他们的信用社也因为政府的管制而在他们的合作社运营过程中帮不上什么忙，但他们也没有为了这个去上市，或者更不会引入外来的投资。所有的东西，所有的产出，都从他们自己一点一点做的事情开始。

他们对自己的使命是这样写的：

使命：过得好“一点”的农村社区，打造“一点”可持续的地区社会

远景：将成为定位自己，主动工作的自主农村社区

基于分享和合作，支持居民活动和合作社的设立与运营

超越乡村，帮助地区的变化，将成为可支持的地区基金

人的尊严与价值，农民生活·平等·参与·协力·自治·创新

为了实现这些.....

需要拥有不随现有的观念和惯性而改变的共同智慧

需要承认个人的差异，为重新发现地区价值而努力



虽然一天的时间，了解不是很深入，但一天的时间，也足以让我感动。第二天的清晨，我沿着他们的稻田进行晨跑，洪东的空气，清新而宜人。

绿十字于 2003 年开始的乡村建设，我们用 10 年的时间，在中国不同的地方：湖北、河南、山东、四川、贵州等地进行了不同类型的乡村建设的实践。中国的村庄的基础与当年的韩国开始新农村运动的时候相比，更弱、情况也更复杂。但我们建设的村庄也与韩国的新村运动有类似的地方，如我们也坚持以农民为主体的乡村建设，建设的是农民自己喜欢的新农村等等。

我在写的《苹果与绿十字》的一文中对比了苹果与绿十字的发展历程，苹果有了 30 年的历史，绿十字的历史才 10 年，我们还有 20 年的时间可以赶上苹果，假设它就呆在现在的话。虽然改变 7 个村庄与改变世界之间的距离实在有点遥远。

所以，我们也会为这个目标而努力！

## 韩国创新之旅观感：务安泥滩

中国红树林保护联盟 刘毅



### 一、概述

2012年8月5—11日，作为银杏伙伴的一员，我心怀期待与其他银杏伙伴及芯世界的伙伴共同踏上“芯世界—银杏伙伴社会创新之旅”。6天的行程，我们拜访了包括 Haja、美丽商店、希望制作所、洪东社区和务安泥滩等在内的各类机构，领域涉及生态保育、有机农业、社区发展、社会创新、社会企业及孵化、弱势群体、特殊教育和青少年教育等，充分了解了韩国社会创新及 NGO 发展的现状。虽然我此前已经两赴韩国，但此次社会创新之旅仍收获颇丰。

我的韩国印象的关键词是礼仪、环保、民主和创新。无论在大都市还是在乡村，人与人之间总是礼诚相待；环保体现在日常生活节约资源的每一个细节里，比如餐厅使用不锈钢水杯，浴室使用肥皂，空调控制在 28℃，物资回收再利用等等；作为一个民主选举的国家，韩国公民的言论自由，民意代表选票，甚至可以影响政府决策；社会创新不仅体现在创新的意识和工作手法，也体现在社区、公共场所甚至办公空间的规划和布置的细节上。

当然，我的工作领域是环境保护，因此我特别关注务安泥滩的行程和内容。下面我着重介绍务安泥滩的案例和收获。

### 二、案例——务安泥滩保护

务安泥滩位于韩国的西南海岸，是韩国第一个海洋保护区，也是拉姆萨尔国际重要湿地。1992年，韩国政府宣布了 Yeongsan 江的开垦计划，尝试开垦务安泥滩，引起了居民们的强烈反对，最后，政府不得不放弃该计划。在居民们的努力之下，务安泥滩免遭破坏，保持了它的原始生态。

在务安泥滩的保育中，主要有五个相关利益方：韩国政府、务安地方政府、务安泥滩生态中心、生

态地平线研究会、Yongsan 社区。显然，在务安泥滩的保育中，相关利益方各施其职，共享资源，合力推动，缺一不可。

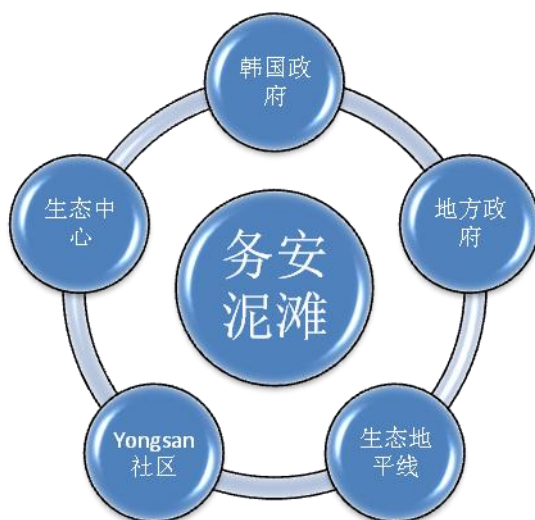


表 1 务安泥滩保育中的相关利益方分析

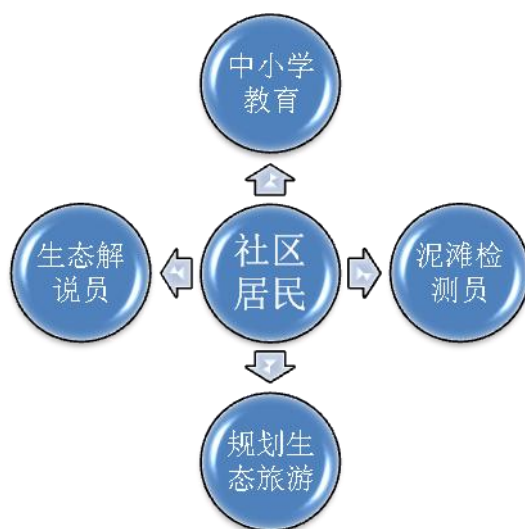
| 相关利益方           | 角色/定位   | 提供的资源        |
|-----------------|---------|--------------|
| 韩国政府            | 政府      | 法律法规、政策、资金   |
| 地方政府            | 政府      | 政策、人事        |
| 生态中心            | 保护区管理局  | 管理、教育、科普     |
| 生态地平线研究会        | NGO     | 教育、研究、桥梁     |
| Yongsan 社区（合作社） | 社区/草根机构 | 生态导览、餐饮、民间智慧 |

韩国政府和地方政府制定相关法律法规，并为务安泥滩生态中心和社区居民提供资金、政策和人事支持。相关的法律法规包括加入拉姆萨尔湿地公约（1997 年）、颁布《湿地保护法》（1999 年）等；政策包括认证生态解说员（国土部）、支持合作社注册和认证 Yongsan 合作社、保障渔民的生存权（自然保护法）等；资金包括为生态中心的运营提供国家财政补贴经费、为 Yongsan 合作社的务安泥滩保护项目提供项目经费（韩国海洋管理公团）等。

务安泥滩生态中心的资金主要由国家财政支持，少数靠门票收入，而人事和运营归属务安地方政府，类似中国自然保护区管理局这样的事业单位。作为韩国主要的海洋公众教育平台，生态中心不仅与专家和高校合作，还与当地社区居民合作。中心每年接待游客约 20,000 人次，其中青少年占 60%（青年占 20%，少年和儿童占 40%），成人占 40%；就参观的团队构成来看，以团队参观为主（占 60%，主要是学校），其次是家庭（占 40%），鲜有散客来访。生态中心的门票收入不多，仅够维持中心的运营和维护，无法反哺社区。值得一提的是，生态中心的配套科普教育设施非常完善，集教育、科普、科研、体验、休闲于一体。生态中心自 2010 年起培训社区生态解说员，为参访的游客提供生态导览和解说，过去两年共培育了 34 名生态解说员。这些生态解说员经国土部认证，有效期为三年。生态中心处处体现海洋教育和体验的细节，比如各种螃蟹和弹涂鱼的指示牌和标识，特别是泥滩生态馆



中的实物和立体模型，非常直观和具象，令人印象深刻。



生态地平线研究会已经关注务安泥滩十余年（包括未从韩国环境运动联合独立之前）。作为一个 NGO，生态地平线研究会在推动相关利益方共同参与务安泥滩的保护中起着关键的桥梁作用。除了开展相关的研究工作外（比如引入黄海生态区支持项目开展国际合作和研究），研究会特别注重社区居民的作用，为社区居民开展培训，提高居民保护泥滩的意识，进而通过泥滩保护提高居民的收入。完成培训的社区居民可以承担中小学教育、泥滩检测员、生态解说员和规划生态旅游等工作。

Yongsan 村共 30 户 94 人，以务农为主，农产品也是主要的收入来源，农闲时才去讨小海（主要捕捉章鱼）。Yongsan 村合作社（Yongsan Village Association）早期的工作领域是农产品，创立时只有 6 名成员，现在已发展到 9 个家庭。为了维护生活环境，在 2007 年开始开展务安泥滩保护项目；经政府认证，合作社可以开展讨小海、滩涂利用和捕捞等生产，并自主控制采捕量；2010 年申请到海洋管理公团的 300 万韩元资助，开展务安泥滩生态旅游项目。在项目开展的过程中，合作社与生态中心及生态地平线研究会合作设计过多种生态旅游模式，但最终只有生态解说员（以泥滩体验为主）和传统餐饮行之有效。

最终，务安泥滩在相关利益方的参与下，通过保护环境，而不是盲目发展，使当地变得欣欣向荣。社区居民自主控制过度的捕捞行为，并且自主为湿地进行清洁。他们欢迎来这里参观自然景观的游客们。

### 三、反思

#### 3.1 务安泥滩生态旅游项目初有成效，但参与的村民不多。可能的原因：

A、务安镇 80% 的土地为外来人所有，所谓“新务安人”，这些人可能对当地土地的情感不深；

- B、海洋生态旅游项目只能由合作社成员参与，只占全村总人口的 30%；
- C、农业收入高于生态旅游的收入，农忙时大家更不愿意做；
- D、与社区居民收入相关的生态旅游项目主要是生态解说员和传统餐饮，目前这两项的运营时间不长（2010 年开始），尚未体现显著地效果，并非当地居民的主要收入来源，因此吸引力也不强。

### 3.2 开发生态中心前，居民充满希望，但开发后反而有失落感。可能的原因：

- A、地处偏僻，客源少，对当地社区的贡献不大；
- B、社区居民可参与的方式单一（仅有生态解说员和传统餐饮）；
- C、受益的社区居民人数有限（仅合作社成员可参与）；
- D、原始规划未达到社区居民的预期；
- E、早期的反对声音由社区以外的 NGO 引导，而非社区本源。

### 3.3 务安泥滩保育获得成功，可能的原因：

- A、以社区为主体，先进的保育理念；
- B、各相关利益方的共同参与，合作共赢；
- C、民主选举体制下，民意决定选票；
- D、经济发达，公民社会已经达到一定程度；
- E、对土地的归属和对生存环境的认同；
- F、以解决社会问题为出发点的运动；
- G、基督教为国民主要信仰，普遍有公益心、保护意识和奉献精神。

## 四、借鉴

### 4.1 先进的保育理念

先进的保育理念包括：以社区为主体，与居民的合作，让他们融入泥滩的生态保护；所有的运动都是为了解决社会问题，而不是为了运动而运动；培养公众对土地的归属感和对生存环境的认同度，提高公众的保育意识；各相关利益群体共同参与，合作共赢。

### 4.2 先进的保育方式

在务安泥滩保育案例中，最典型且先进的保育方式是各相关利益群体的共同参与，各施其职。具体而言，政府提供政策、法规、经费和行政支持，保证务安泥滩保育工作良好的大环境；生态中心实施管理和教育功能；生态地平线研究会开展研究、教育和桥梁搭建；而社区居民成为保育的主体，开展生态旅游项目，推动社区发展。

在中国，自然保护区的职能亦包括管理、教育和科研，然而许多保护区由于资源、人力、经费和经验等原因，仅达成了管理的职能，教育和科研的职能普遍没有实施或者实施不足；但仅就管理而言，许多的自然保护区的管理机制仍然落后，比如保护的主体仅限于树（植被）和鸟，而对于类似务安泥滩这样没有植被的地方，管理薄弱，很多地方底栖生物都不在保护区管理的范围之内；管理通常一刀切，绝对原住民在保护区内的任何生产生活活动，或一次性买断并将原住民迁出保护区；很少与 NGO、科研机构、社区等开展合作，更不用说以社区为主体。香港的自然保育经验相对于中国大陆先进，比如米埔自然保护区，管理的职能有渔农署负责，而教育和科研的职能托管给 WWF（香港）实施，做得有声

有色。

务安泥滩保育的案例给予我们很多的思考和借鉴。事实上，中国的很多自然保护区管理局也希望在做好管理职能的同时做好科研和教育的工作，但毕竟经验不足、精力和资源有限，完全可以引入科研机构、NGO 和社区，发挥各自优势，共享相互资源，从而达成合作共赢，共同推动保护工作。在红树林的保育领域，中国红树林保育联盟（CMCN）一直在做这样的桥梁搭建和资源共享的工作，并且积极推动社区发展和政策倡导。因为只有法律法规完善，政策支持，社区居民获得生存权利，相关利益方共同参与，才能真正实现自然保护区的保护和可持续发展。

### 4.3 完善的软硬件设施

在务安泥滩生态中心还有一个很重要的收获，就是完善的软硬件教育设施。生态中心的设施系统、配套、直观且具象，声、动、观、触等形式相结合，并且有完善的生态解说，让受众多角度充分了解泥滩的形成、生态、生物多样性、环境、变迁和相关的传统生产模式（比如捕鱼、讨小海等），从而真正达成教育和科普的目的。

回顾中国的许多保护区，都没有配套的科普教育中心，更不用说生态导览等软件设施。即便是一些建立了科普教育中心的保护区，布展相对落后，以展板和标本为主，缺少类似务安泥滩生态中心里体现滩涂底栖动物生态位的立体模型，也缺少引导受众特别是儿童动手和体验的设施，更缺少系统的软件配套。由于缺乏维护，很多科普教育中心的硬件设施也在短期内损毁而被废弃。

综上所述，务安泥滩保育案例在很多方面值得我们借鉴。当然，由于社会、经济和文化等大环境的不同，务安泥滩的案例无法在中国原样复制，但其中的理念和工作手法值得我们思考和学习。

## 五、延伸阅读

### 5.1 韩国海洋保护区的现状

韩国 1997 年加入拉姆萨尔湿地公约，1999 年颁布《湿地保护法》。韩国海洋保护区的主要类型为：潮间带泥滩湿地保护区（WPA, Tidal-flat Wetland Protection Area）和海洋生态系统保护区（MEPA, Marine Ecosystem Protection Area）。目前韩国共有 16 个海洋保护区（MPA, Marine Protection Area），其中有 12 个泥滩保护区，总面积约 220km<sup>2</sup>（详见表 2 和表 3）。

表 2 韩国潮间带泥滩湿地保护区的现状

| 名称                | 成立时间 | 面积 (km <sup>2</sup> ) |
|-------------------|------|-----------------------|
| Muan              | 2001 | 42                    |
| Jindo             | 2002 | 1.44                  |
| Suncheon Bay      | 2003 | 28                    |
| Boseong-Beolgyo   | 2003 | 10.3                  |
| Ongjin-Jangbongdo | 2003 | 68.4                  |
| Buan-Julpo Bay    | 2006 | 4.9                   |
| Gochang           | 2007 | 10.4                  |



|                         |      |        |
|-------------------------|------|--------|
| <b>Seocheon</b>         | 2008 | 15.3   |
| <b>Incheon Songdo</b>   | 2009 | 6.11   |
| <b>Sinan Jeungdo</b>    | 2010 | 31.3   |
| <b>Masan Bay Bongam</b> | 2011 | 0.1    |
| <b>Siheung</b>          | 2012 | 0.71   |
| 总面积                     |      | 218.96 |

表 3 韩国海洋生态系统保护区的现状

| 名称                                          | 成立时间 | 面积 (km <sup>2</sup> ) |
|---------------------------------------------|------|-----------------------|
| <b>Sindun Sand Dune</b>                     | 2002 | 0.64                  |
| <b>Moon Island &amp; adjacent waters</b>    | 2002 | 13.68                 |
| <b>Daeijak Island &amp; adjacent waters</b> | 2003 | 55.7                  |
| <b>Oryuk Island &amp; adjacent waters</b>   | 2003 | 0.35                  |
| 总面积                                         |      | 70.37                 |

## 5.2 务安泥滩 ( Muan Tidal-Flat )

咸平湾是位于西海岸南部的中型半封闭型内湾，入口狭窄，具有韩国西南海岸内湾的典型特点，是世界 5 大泥滩之一。海洋水产部根据《湿地保护法》第 8 条，于 2001 年 12 首次将全南务安郡玄庆面、海际面一带的大约 35.6km<sup>2</sup> 的沿岸湿地指定为湿地保护地区，并被列为拉姆萨尔湿地，成为韩国 I 号保护湿地，拥有极好的原始生态，是黄海生态环境的重要一环，以清洁自然生态环境闻名于世。它是一个年轻的泥滩，能够用于研究湿地的产生与毁灭，同时，它拥有极高的生物多样性，包括大型底栖生物 229 种，鸟类 47 种，鱼类 22 种及盐生植物 45 种。

## 5.3 务安泥滩生态中心 ( Muan Tidal-Flat Eco-Center )

全罗南道的务安泥滩生态中心作为黄海生态环境保护的一环，当地的湿地保护非常重要，是韩国最大的生态学习场。务安生态泥滩中心总面积 3,277m<sup>2</sup>，地下有 1 层，地上有 2 层，由内部和外部设施及面积达 48,100m<sup>2</sup> 的泥滩生态公园组成。展示馆内部有 3D 立体影像室，展示了泥滩的形成过程，有 100 个座位。此外，还有多功能影像馆、泥滩生态馆、泥滩探索馆、导入空间/信息搜索台、体验展示厅、企划展示室、泥滩学习室、泥滩研究室、咖啡厅、生态公园、便利设施、户外学习场、生态体验场等设施，是了解泥滩生态环境的良好教育场所。

## 5.4 生态地平线研究会 ( Eco-Horizon Institute )

生态地平线研究会成立于 2006 年，是由韩国环境运动联合独立出来的机构，致力于通过政策研究和实践，探索多种途径。他们的主要任务是保护非军事区、湿地或江河入口处，降低特应性疾病。保护湿地或江河入口处的工作小组，和务安当地的人们一起，完成了多种多样的项目，而保护环境的同事，还增强了当地的生命力。

## 处处弥漫的精致创意——记韩国考察之旅

珠穆朗玛峰国家级自然保护区潘得巴协会 刘蓉昆

五天的韩国之行很快就结束了，但是留下的并不是只有匆匆的回忆，还有满载的触动。在这期间，感动的不仅仅是韩国工作人员的细致细心，也有韩国社会企业、NGO 以及社区组织单位个人的敬业与专一，他们积极工作且有理想有抱负的心，还有不论是办公室、街道还是基层农村社区流露出来的细微的精致。

### 社会企业及组织

在走访过的这么多的社会企业当中，给我印象最深的莫过于 Haja 中心与美丽商店。Haja 中心虽然从青少年职业培训起步，但在十多年的发展过程中，逐步成长为一个包括另类教育，创新教育，社会企业孵化等一系列项目为主的组织。而其中由 Haja 中心孵化的各种社会企业又都有着鲜明的特色。我们在 Haja 中心吃到的美味午餐就来自 Haja 中心孵化的其中一个社会企业——Yori 会。而从那一盒盒排放精致、自然美味的盒饭中，我真切地体会到了 Yori 会的理念与使命 “Cooking Enjoyment. Cooking Honesty. Cooking Learning.” 即烹饪乐趣；烹饪真诚，烹饪学习。而在与旅行家地图（Travelers’ Map）的交流过程中，除了为我们设计的这次韩国创新之旅之外，我还了解到她们在尼泊尔，中国等地进行的回报当地社区的负责任旅游项目，以及她们是如何确保当地参与者能够最大限度地获得收益。创新、专业、目标明确，是我对韩国社会企业及组织最深的体会。



### 人

韩国是一个创造经济奇迹的国家。而经济腾飞的背后，对传统文化的保存以及民族特质的传承，不得不让我感到由衷的钦仰。韩国人的敬业，公民参与意识，以及礼貌素质对我是一种冲击，一种由于强力对比而产生的冲击。所谓“物质文明与精神文明两手抓，两手都要硬”在韩国体现得如此真切。还记得美丽商店的职员说到的一句话，韩国人最不喜欢不热情。而韩国人的热情，让我深有体会。不论是旅行家地图工作人员的细心照顾与安排，翻译的兢兢业业，务安泥滩的村民大叔对工作，对生活的热爱，还有就是洪洞村那位为我们专门找钥匙开空调房与浴室的大叔。他们都是一群可爱的人，让我的这次考察之行充满了人情味，而不是一种到此一游的过客心。

### 角落

细节总是最能打动人。不论是参观的社会企业里面那些可爱精致的手工摆设，相框，宣传品和海报，还是那些在旅途中的细致安排，无一不渗透着一种对细节的执著和创新。我也了解到，创新，不仅仅是大概念或者理念上的创新，也是细节上的再生。那些被考察团员啧啧称赞的垃圾分类即是一种生动的体现。更不用说那些虽然鳞次栉比但整洁干净的商铺与街道，生活与建筑中传统与现代的交融，以及软实力的文化宣传。中国虽然在经济物质建设方面颇有赶超日韩的趋势，但是，在细节上，在软环境上，还有很长的路要走。我也希望在自我努力实践的同时，也积极影响周边的人，将这份在韩国收获的感动传递下去。



## 方 向

——社会创新之旅随感

上海康乐家社区服务发展中心 毛礼军

8月5日，我有幸参加了由英特尔（中国）有限公司、心平公益基金会、南都公益基金会组织的“2012芯世界-银杏伙伴社会创新之旅”韩国行活动，该活动旨在推动中韩两国公益组织跨地区、跨领域、跨行业的创新理念和经验交流分享，鼓励中国 NGO 学习借鉴韩国 NGO 在社会创新领域的创造性思维、成功案例与经验，促进两国公益组织在社会创新领域的合作与共同发展。一周行程中考察了齐心协力基金会、Haja、务安泥滩生态中心、洪东生态合作社区、韩国



社会企业促进会、韩国残障人权利研究会、Dasomi 基金会、Dasomnuri 保健中心、美丽商店、希望制作所等韩国具有代表性的社会企业，学习了解了她们的起步发展、现状，以及她们为社会所作的贡献和取得的成就。所见所闻韩国的经济社会发展，特别是从社会企业看韩国的社会创新，感慨万千。

### 一、发现与感触——她们的今天是否我们的明天？

**1、社会创新的土壤是社会，基础是经济。**韩国通过几十年的发展经济有着中等偏发达国家的经济繁荣，国民相对富裕，城乡生活水平差异不大，经济繁荣的阳光基本能照射到社会的大多角落，此次虽不能造访百姓家中，但沿路看到和体验到的基本能感觉到她们的安居乐业，生活幸福。韩国是注重教育的国家，国民受教育程度高，国民素质较高。韩国有着具有中国和日本等东方文化的元素，又吸纳了西方的文化精髓，形成中西合璧的文化特色。韩国国民信仰自由，城市教堂林立，哪怕是稀稀落落农居的村庄也能看到很多教堂，信仰代表道德基础。韩国是一个非常注重创新的国家，从其商业领域店铺招牌和装饰的创意设计和所参访的每个组织在介绍时也会特意提到“创新”的词汇，就能感受到整个社会创意创新的氛围。因为经济发达、文化先进、国民素质较高等社会基础，所以除了基本的国民福利制度保障外，在遇到金融危机等产生社会问题时社会企业便可以随即产生、快速发展，参访的齐心协力基金会、Haja 等都是在金融危机时期诞生的。美丽商店就是靠社会大众每年 1000 多万件的物品捐赠义卖变现后，实现组织可持续运营和实现帮助弱势群体公益项目活动的，其 7000 多名义工都是不拿报酬而默默投身支持公益事业。试想这些人如果有生活压力，是否也能持续性的这样做？部分物资是否通过废品回收变卖？兼职挣点外快？更惊诧的是美丽商店年收入 200 多亿韩币，只有其中 20% 的部分 40 多亿是用于公益项目支出，其余占 80% 部分的 160 多亿是用于机构运营管理费用的，大多数民众还是可以欣然接受这一事实成效，这些都源于韩国这样的社会文明基础。

**2、社会创新的推动力在政府。**韩国政府在注重经济领域商业创新的同时，也注重社会创新在社会发展中的作用，首先韩国政府对社会企业单独立法，在法制的框架下给予社会企业支持，只要经政府部门认定为社会企业，就有三年的公共财政补贴从业员工工资等政策支持，甚至公共财政直接参与投资部分基础建设，如务安泥滩生态中心的生态公园展示馆建设。许多社会企业如 Haja 等，隐约的也能看到政府在背后的房产场地、资金等全方位的支持，只是她的运作已经社会化了。政府在福利保障制度方面

也为社会企业发展奠定了很好的基础，如 Dasomnuri 保健中心是老人短期关怀中心，老人自己只需支付 20% 的费用，其余 80% 费用为政府补贴（可能是护理保险），老人负担轻，机构也可以可持续运营发展。政府看重的是社会企业能够帮助政府解决部分社会问题的正面作用，如在金融危机时期帮助扩大就业、解决部分就业和其它社会问题，不担心在法制基础上，社会企业可能对政府的部分负面因素。各政府部门、各政党、议员也积极参与社会企业的一些活动，也鼓励专家学者、社会活动家参与社会企业创办、管理。希望制作所等工作人员在机构介绍时都以其创办人 2011 年被选上首尔市市长为荣。可惜在参访期间没有与部分社会企业创始人详谈并了解的机会。

**3、企业是社会企业发展的有力支持力量。**支持社会企业发展除了政府和社会大众，更有来自企业的大力支持。韩国许多企业在大力创造经济价值的同时，注重主动承担社会责任，分别以投入资金、资源和输出管理、合作等方式支持社会企业的发展，企业 CSR 部门经常性参与社会企业的一些项目及活动。如 Kyobo 生命保险公司出资资助成立 Dasomi 基金会，开设保健中心，提供老年看护等服务。韩国大型企业 SK 公司更是直接投资创办社会企业孵化平台，发展社会企业，解决就业和参与部分项目。

**4、社会企业实现可持续发展的关键在于自身努力，包括社会价值、运作机制、商业模式、内部管理等。**纵观所有参访的社会企业，其愿景使命明确具体，都对应着相应的社会需求。每个组织都有清晰的商业模式，组织可持续发展的资金来源相对保证。社会企业从业人员如同其他社会分工，收入及岗位相对稳定。从参观这些社会企业的办公室、服务场所等环境氛围，我们可以感受到他们在管理方面的用心，其充分借鉴企业管理的理念方式，在项目的品牌化、标准化、专业化方面精雕细琢，以实实在在的服务实现了社会效益最大化，并以注重细节，感染所有利益相关者（包括出资人），如希望制作所将所有捐赠人的名字在走廊墙上展示出来，以各种方式展现公信力使出资人可以放心的资助他们。美丽商店更以 120 多间分店连锁经营，实现规模效应，其收集捐赠物品、物流配送的专业化水平丝毫不输给商业便利店连锁企业，最大程度降低运营成本，提高运营效率。合作社等合作机制也是社会企业可持续发展的重要因素，部分社会企业主动对接市场，如 Yori 会经营多种餐饮、饭店管理、咖啡馆、自助餐厅等服务；“大地的针线活儿”致力于环保婚礼服务；务安泥滩生态中心更是由政府、当地社区合作社、社会企业多方合作的典范，政府投资基础设施，社会企业宣传推广，当地社区合作社提供管理及服务获得相应经济收入并持续运营，实现多方合作，各取所需；洪东社区的合作社形式，在除了政府支持外没有太多外来资金支持的前提下，以“建设生态村”的社区居民共识基础上，采用互益性的合作经济合作社形式，建立了农业学校、农业合作社、有机农业、园艺合作社、采购合作社、生活合作社、信用合作社、加工厂、图书馆、体育馆、农村博物馆、村庄活力中心、咖啡厅、木工坊等多形式的生态亲环境的各项事业，从而形成社区内部可循环的生态经济文化链，合作生产，合作采购，合作销售，自助互助服务，社区呈现一片其乐融融的和谐景象。

## 二、探讨与设想，社会创新的方向？

1、中国体制内的社会组织应是社会创新的主要力量。据统计，我国依法登记的社会组织已经达到了 45.75 万家。中国是社会主义国家，目前社会组织很大一部分为体制内的社会组织构成，有些社会组织成立很早，规模很大。对照此次访问的部分韩国公立社会企业（如首尔青少年职业体验中心等），实际上我国的部分社会组织已经具备非常大的规模和社会影响力，并为社会做出了非常重要的贡献。韩国公立的社会组织已经社会化运作，当然她们还是同样享有政府提供的公共财政等政策支持，然而我们的一部分体制内社会组织还是在政府领导下扮演着“二政府”的角色，从管理体制、机制上还没有完全

社会化，部分工作人员存在“多做多错，多一事不如少一事”的思想，创新意识不高，这就客观存在服务效率和服务效益尚有提升的空间。当然，自中央政府倡导“创新争优”以来，各条线的社会组织已经迸发出非凡的力量，特别是我国社会保障福利制度将日趋完善，政府分流的部分公共服务职能也将社会化运作，体制内的社会组织以其拥有的社会资源和从业人员的教育背景工作经历等优势，特别是有专家学者的参与，将首先得到政府的青睐，由于社会化竞争的需要，她们也将不断创新，所以体制内的社会组织必将是我国社会创新的主力军。

**2、新社会组织将引领社会创新。**中国政府已经在大力培育基金会、公益慈善类、社区服务类新社会组织，更多的社会企业家即将涌现，现有的和即将加入的新社会组织因为创始人多元化的身份教育背景，容易从社会底层发现社会需求和问题，不拘泥于政府体制、机制的约束，充分运用互联网等信息化新技术，协同社会力量，借鉴国外先进模式方法，努力创新、整合资源，运用企业化管理，以更高的效率、更高的服务标准及时解决问题满足社会需求，势必大大促进并引领社会创新。

**3、企业、新社会组织创新关注的领域。**企业、新社会组织将更多关注政府福利或体制内社会组织未做或尚未顾及的领域，或者是传统领域的细分部分，起到拾遗补缺的作用，这部分社会投入的人力、资金等资源相对可控，较易达成目标。这样还能与政府政策内的公共服务形成互补，更好服务社会大众，促进社会发展和文明进步。

**4、创新的设想。**新社会组织创始人将组织视为自己的生命，也将公益项目视为自己的事业，会付出更多努力和辛苦于创办的社会组织。他们更熟悉商业的运作，运用商业管理的方式，以创新性的方案解决社会问题。可以借助企业的经验，在新技术应用、项目品牌化、标准化、专业化方面多注入心血。特别在传统服务领域，更会以创新的模式，使服务细致化、专业化、高标准、品牌化，成本最低、效率最高、社会效益最好、服务受益群体更广，从而区别于体制内社会组织，并以“鲶鱼”效应促进体制内社会组织的创新。当然，不能停留在空中和宣传上，应注重公益项目的实际社会效果，踏踏实实的做好目前的项目工作，让更多服务对象实实在在受益，以有限的资源产生最大的社会效益才是我们社会组织当前最重要的事，在不断实践中创新，在不断创新中成长。

## 什么是社会创新

——2012 芯世界-银杏伙伴韩国社会创新之旅偶获

一天公益/妈妈之家 刘猛

2012 年 8 月 5 日，从北京出发，以银杏伙伴的身份，赴韩考察社会创新，同行者有芯世界社会创新奖获得者，考察历时 6 天，拜访了包括 Haja、美丽商店、希望制作所、洪东社区、务安泥滩、残障人权利研究会等机构，领域涉及青少年教育、残障服务、养老服务、生态保育、有机农业、废旧回收、社区发展、社会企业支持与孵化等领域。

行程安排的非常紧凑，回程之时，大家戏言：口袋满满、脑袋满满。

由于个人的身体状况的原因，我学习和吸收的速度比较慢，可能需要几个月之久才能通过同学的帮助，慢慢把这次考察的东西全部消化。所以，我的这篇感想，更多是在考察之外。

早在 2008 年，我就听到过“社会创新”这个词语，因为无法理解，所以也就没有太多关注。没成想，后来越来越多的人和我谈起这个词语，我一脸的茫然，也搞的对方茫然一脸，意思分明在说——你究竟是不是在公益圈里混的？

这次赴韩，解开了这个曾困惑我四年之久的谜团。

原来，大家谈的社会创新，并非是指从“原始社会”到“奴隶社会”的改变，或者由“封建社会”到“资本主义社会”的变革。搞“社会创新”不是要求我们找到一种新的社会制度来替代当今流行的腐朽的、万恶的、不可救药的“资本主义社会”，也并非是要我们找到一种更更先进的社会制度来把我们本已优越的社会主义制度往前再推进一步——吓死我了。

我们这次考察的题目叫做“2012 芯世界-银杏伙伴韩国社会创新之旅”，所以，我可以假设我们这次韩国考察的机构是在进行着社会创新的，如“美丽商店”。

这让我很纠结，早在 1988 年，我读初中时，村子里有来过骑自行车买旧衣服的。从韩回国后，我向朋友问起此事，回答说，石家庄的一些工地，或者外来务工聚集地还一直都有卖。而回国当天，去孙恒那里，他们的旧衣物商店也是办的有声有色。

我在想，如果“美丽商店”算是社会创新，那么孙恒的旧衣物商店算不算社会创新呢？你可能说不算，因为孙恒开始弄时，人家韩国已经有了，他只能算社会模仿。那么我可不可以说，韩国弄时我的老家农村早就有了。你又会说，人家韩国的不一样，人家韩国的盈余为了公益，你们老家的盈余占为己有；人家韩国的倡导循环再利用文化，你们老家的卖完就拍屁股走人了；人家韩国的有 100 多家连锁店，你们老家的充其量算是个体户……，嗯，嗯，嗯。这些我完全认同，但是大就是创新吗？倡导文化就是创新吗？挣了钱自己不拿就是创新吗？这些不是在其它的社会企业里也都有吗？新在何处呢？又有哪些是它独创的呢？

有！它的创新之处，就在于把这些普通无奇、别人都做过、或者正在做的事情，通过巧妙的管理，组合在一起，而能够自我运转，并在运转的同时产生出能量，惠及社会。

“美丽商店”如此，其它机构亦然。

从它们身上，我看到了什么叫做脚踏实地，我看到了什么叫做细节，我看到了什么叫做专注与敬畏，我看到了什么叫做安心于此。而同时，在韩国，我一次都没有听到他们说自己在从事着社会创新。

把已有的完善，就是社会创新。

从这个意义上讲，被国人热炒很久的“社会创新”，只不过是“社会企业管理创新”罢了。

天神啊，对我等愚钝之人，恳求恩赐一些我们能够理解的语言吧。

## 2012 “芯世界-杏伙伴社会创新之旅”——经历、认识、影响

上海浦东新区塘桥社会组织服务中心 宋春辉

社会创新之旅韩国行，回国虽有一个星期，但对韩国公益组织的印象还是记忆犹新，在韩国学习交流的几个公益组织，大都是源于 1997 年的亚洲金融危机时期，金融危机给韩国经济发展产生严重影响的同时，也带来了大量的社会问题，工厂倒闭、失业、自杀、辍学、家庭变故等等一系列社会问题，这个时期韩国政府和社会公众，为了帮助解决社会问题及需求，政府出资建立了很多社会企业孵化基地，帮助小企业成长，解决社会就业以及创业问题，委托社会公益机构实施运营管理，金融危机时期，企业和社会公众也纷纷捐资成立基金会帮助民间的社会企业孵化平台。

本次社会创新之旅韩国行，看的机构既有平台型的孵化基地，如：齐心协力基金会、Haja Center，也有农村的合作社，如：洪东村社区活力中心；既有环境保护机构，如：务安泥滩生态中心，也有残障人权研究会；既有社会企业，如：美丽商店，也有公平贸易机构，如：公平贸易咖啡店。

我的印象是韩国经过 10 多年的社会企业与公益机构的发展，社会的参与程度与公民对于社会公益的认知度较高，政府和基金会支持的机构大多属于创新的创业机构——社会企业，除了对于社会企业，政府专门出台了《社会企业促进法》以外，政府对于创业机构还会有一定的资金补贴及场地支持，平台会给予孵化组织一个全面的咨询与支持服务。每个培育平台中的公共活动空间都规划的比较大，便于公众在此开展各种活动。平台一般委托非营利机构管理，由于韩国失业率较高，所以，韩国政府对于小企业创业有政策支持，一家小企业支持创业资金 3000 万韩币（相当于 10 多万人民币），孵化平台会给予商务或咨询支持，政府一般提供一年支持，第一年成功生存下来，政府会继续支持，但费用则逐步递减，最多支持三年。韩国大企业的基金会也会专门投入资金支持小企业发展。从交流情况和现在观察来看，韩国的慈善商店——美丽商店，公众的参与度很高，物流业很先进，在全国已经开设了 120 家连锁商店，每年的营业额 200 亿韩币，实现的盈利会拿出 40 亿韩币，支持社会慈善。社会公众到美丽商店购物的人很多，这方面观念与中国完全不同，中国的慈善商店比较冷清，一般消费者不会进店购物。

从韩国之行，学习交流的组织情况来看，创新的技法与细节都做得比较好，服务受众并不追求量，注重的是受众群体的公益需求。这是我们值得学习的地方，相信韩国之行对于我们组织的发展与规划，机构的公益行动均有一定的借鉴意义。



## 韩国社会创新之旅观察与思考

共青团成都市委员会 颜明

应英特尔产品（成都）有限公司、韩国社会企业 Travelers' MAP 的邀请，共青团成都市委员会副书记张征率团赴韩国参加由英特尔（中国）有限公司、南都基金会主办的 2012 年“芯世界”韩国社会创新之行活动。

### 一、访问情况

代表团于 2012 年 8 月 6 日抵达韩国首尔，与来自北京、上海、昆明、甘肃、河南等地的社会组织、基金会、媒体等代表一起，全程参加了 2012 年“芯世界”韩国社会创新之行活动。按照行程安排，重点考察了韩国社会建设工作，学习了韩国社会企业和公益组织的经营理念及状况、运作模式及内在结构，了解了社会创新在韩国的发展趋势以及公益组织在社会发展中起到的创新性推动作用，并与相关社会企业、社会组织等交流了实践经验。

根据日程安排，行程第一天，代表团首先考察了齐心协力基金会社会企业孵化中心。据了解，为应对发生在 1998 年的亚洲金融危机，韩国政府为改善劳动环境，减少社会动荡，政府、企业、社区、NGO 等机构开始通过激发企业的主动性和推进社区发展来寻求解决问题的方法，民间公益组织迅速投入到解决金融危机带来的一系列社会问题当中，而政府也给予公益组织积极鼓励的政策和发展空间，由此催生出大量的公益组织。2007 年，韩国正式发布了《社会企业促进法》，根据相关规定，社会企业有两个要求，第一是可以实现营利，第二是愿意将利润的三分之一继续投入到公益事业中。认定的社会企业将获得政府一至三年的资金支持。三年后，社会企业可以继续以公益目标存在，也可以转为普通企业。今天韩国的社会企业数量在亚洲名列前茅，5000 万人口的国家，目前已被政府认定的社会企业达到 650 余家，其中，首都首尔就达到 150 家。并且，韩国政府每年约向社会企业购买 500 亿韩元的社会服务项目。此次考察的齐心协力基金会社会企业孵化中心就是在政府支持社会企业发展的背景下，由民间组织运营的针对社会企业起步阶段提供整套解决方案的孵化园区。该中心是韩国首个社会企业孵化中心，成立于 2009 年 12 月 15 日，现在入园孵化的社会企业有 30 家，中心向他们提供支持项目。该中心的愿景是消除社会各阶层中间趋于两极化的趋势，在政府、企业、NGO 的合作下，为政府福利政策和公共雇佣政策以外的青年人创造更多的就业机会。同时，中心支持社会企业成长和市场的形成，通过开展宣传和管理活动，帮助他们培养人才以及确立市场地位。中心孵化的社会企业开展了各类的社区服务，为社区居民提供雇佣和福利方面的帮扶，以此解决社区活力，减少社区居民贫困和失业等社会问题。随后，代表团考察了首尔青少年职业体验中心（Haja Center）。该中心成立于 1999 年 12 月 18 日，是受延世大学青年文化研究中心委托管理的一家另类学校。另类学校招收不适应主流教学制度的学生，在这里接受不一样的教育，启发他们发自内心的学习动机。Haja Center 为孩子们开放免费的音乐、舞蹈等艺术课程。在韩国，音乐、舞蹈、美术等非应试类教育被称为“另类教育”，一直不受到学校重视。但在体验中心，这些艺术课程却将孩子们重新吸引到了学习的环境，并帮助他们重建生活信心。韩国社会十分看重个人“学历”，但“另类教育”无法给予孩子们学历。为了解决在中心学习的孩子因没有学历而难以就业的问题，Haja 在 2004 年建立起了第一个社会企业——noridan，该社会企业通过组织废乐乐器乐团的社区演出，给青少年提供就业机会，所得利润除用于日常开支外，全部用于扩大企业规模，每年该社会企业有超过 200 场的受邀演出。随后，首尔青少年职业体验中心（Haja Center）

通过复制第一个社会企业 noridan 模式，带动了旗下一大批社会企业的成立。先后于 2007 年成立了提供饮食服务、饭店管理、咖啡馆自助餐等餐饮服务的“Yori 会”(organization Yori)；于 2010 年成立了以绿色环保旅游的青年旅行学校——“旅行家的地图”(Traveler's map)；成立了致力于环保婚礼、儿童环保产品和制服的“大地的针线活儿”(Sewing for the Soil)等社会企业。

行程第二天，代表团随团前往了韩国务安郡，考察了务安泥滩生态中心，并与中心的运营团队——生态地平线研究会座谈交流。务安咸平湾泥滩是位于西海岸南部的中型半封闭型内湾，是世界 5 大泥滩之一。1992 年，韩国政府宣布开垦务安泥滩计划，引起了当地居民们的强烈反对。2001 年 12 月，韩国海洋水产部根据《湿地保护法》第 8 条，首次将全南务安郡玄庆面、海际面一带的大约 35.6 km<sup>2</sup> 的沿岸湿地指定为湿地保护地区，并停止了开发计划。随后，政府在务安泥滩建立了务安泥滩生态中心，引入了一家社会组织——生态地平线研究会负责保护湿地，该机构和当地居民一起保持泥滩的原始生态，自主控制过度的捕捞行为，自主为湿地进行清洁，增强了当地的生命力。通过交流我们了解到，务安泥滩生态中心每年获得政府补贴，指导生态地平线研究会引导当地居民能有序适度地参与泥滩范围内的生产和生活。生态地平线研究会作为润滑剂，有效地缓解了当地政府与居民的矛盾，通过一三产业的联动，既为当地居民增收致富创造渠道，也为保护自然生态做出了贡献。



行程第三天，代表团随团前往了韩国洪城郡，考察了洪城郡洪东村居民自治工作。洪城郡洪东村是韩国最有代表性的生态村也是韩国的有机农业的圣地。早在 1958 年，洪东村建立了一所 Poolmoo 农业高等技术学校，该学校效仿丹麦民间的中学模式，秉承培育社区百姓的理念，开办了人文学科和农业系列专科。该学校于 1972 年和 1980 年，在社区分别成立了 Poolmoo 信用社和 Poolmoo 生活合作社，建立了居民自治农村社区管理形态。在考察中，我们了解到，包括信用社和合作社在内的，村庄活力中心、村民大本营、幼儿园、图书馆、木工坊、出版社、香皂工厂等机构团体都是以合作的方式建立。在 Poolmoo 学校的帮助下，通过政府有关有机农业的政策扶持，将“有机农业”的范围扩展至蔬菜产品、畜禽产品，甚至加工工业，合作社发动农村社区居民参与其中并获得收益，在振兴农业产业、提高农民创收能力的道路上起到了很大的作用。另外，Poolmoo 学校在当地提高教育文化水平方面也做出了很大的贡献。在洪东村，学校与社区是“互相帮助的有机体”。学校的创立精神里强调：“学校和地区是一体的，教育一定要在村子里实现”。大部门学校毕业的学生留在当地从事农业生产工作，满足了当地人才需求。

代表团随团考察的最后一天，考察了为弱势的妇女提供老年看护就业岗位的 Dasomi 基金会。该基金会成立于 2007 年，继而由该基金会成立了韩国第一家具有商业模式的社会企业——Kyobo 生命保险公司，建立了一套由中央和地方政府、非盈利机构（共同合作基金）、企业（Kyobo 生命保险公司）三方合作开展长者社会福利的运营模式。在运营中，Kyobo 生命保险公司通过商业运作资本向六座主要城市的老年看护中心提供运营经费和教育经费，看护中心招募无业的中年弱势妇女，为她们提供就业岗位，同时提供每年 40 小时的业务培训，使之成为有资质的老年看护员。在政府的支持下，看护中心免费或低偿地为老年人、残疾人、康复人群等弱势群体患者提供服务。据了解，政府每月向通过申请的

老年人提供 80% 的援助费用，老年人只需要缴纳 50 万韩元/月（韩国最低人均工资为 45 万韩元/月）即可享受看护中心提供的服务。

## 二、访问收获和体会

此次参加 2012 年“芯世界”韩国社会创新之行活动，进一步让我了解了发达国家社会管理的做法和经验。以韩国为例，现代社会管理是一个以政府干预和协调为主导、以基层社区自治为基础、以非营利社会组织为中介、动员公众广泛参与的互动过程。韩国在现代社会管理方面积累了丰富的经验，值得我们认真借鉴。具体来说，韩国进行社会管理的主要做法体现在以下几个方面：

### （一）政府扮演管理者和服务者的角色

韩国社会管理倡导政府作为管理者和服务者的角色，提倡政府下放权力，改变层级式的集权管理体制为平行网络状的互动管理形态，形成一种政府、公众和社会之间的良性互动关系。正如促进韩国城乡社会均衡发展的“新村运动”，该运动兴起于 20 世纪 70 年代，目的是解决当时韩国城乡贫富差距过大问题。运动之初，政府向全国 3.3 万个行政里和居民区无偿提供水泥，用于基础设施建设；70 年代末，政府逐渐退出，全国各地组成以村为单位，以全体农民为会员的开发委员会；80 年代，“新村运动”完成了由政府支持到民间主导的过渡。为保障运动顺利进行，韩国政府制定了相关法律法规，详细规定了运动的性质、组织关系和资金来源；设立了“新村运动本部”、“新村运动指挥部”及“救持会”三极指挥机构，形成高效的指导网络。此次考察团前往的洪城郡洪东村就是通过“新村运动”发展壮大的农村社区。该社区通过政府前期投入为当地创造了良好的交通、学校、医疗卫生、生活中心等生活设施硬件条件，同时，政府又引导农村社区以居民自治的形态，自我管理和发展，从而更多地从具体事务工作中抽离，专属于其管理和服务的角色定位中。

### （二）非营利组织依法充分参与社会管理

韩国具有《社会保障基本法》、《社会企业促进法》等较完备的法律体系，用于支持社会企业、社会组织等非营利组织的发展壮大，并规范政府、社会组织及公民的行为，通过有效的法律监督机制保障法律法规的实施，建立了政府社会管理的“有形之网”。此次考察的齐心协力基金会社会企业孵化中心等韩国民间社会企业孵化园区就是在法律及政策支持背景下，由韩国民间组织运营的创新园区，并源源不断地为韩国社会提供可持续性的非营利性组织的服务项目，以满足各项社会需求。韩国政府通过发展非营利组织，促进其在国家社会管理中的重要作用，非营利性组织在韩国已形成一个巨大的产业，提供了大量的就业机会，促进了社会的稳定。比如，Dasomi 基金会就被誉为韩国社会创新发展中创造职业方面的模范案例，从 2004 年起，Dasomi 已经帮助超过 814 位生活困难的中年妇女找到看护工作，并为超过 4400 名弱势群体患者提供了看护服务。通过考察，我们了解到，韩国的非营利组织的功能非常广泛，主要包括：技术创新和制度创新、支持特定群体或特定地区的利益、监督政府与市场、充当政府与商业部门的中间人、支援国外项目、满足社会多元化需要等。这些非营利组织通过发挥其协调和桥梁作用，提供政府做不到、做不好的服务，承担了绝大部分社会公共管理职能，使政府摆脱了直接提供大量具体公共服务的重负。同时，非营利组织可以使公民广泛地参与社会事务，代表着民众的意愿和利益，促使政府倾听民众意见和建议，帮助政府提高效率，促使政府官员对人民负责。

### （三）重视社区发展在社会管理中的作用

韩国社区发展程度较高，通过开展社会管理创新，奠定了社区自治的物理形态，促进了农村社区和

城市社区在城市形态、业态、文态、生态上城乡差距。据了解，韩国强调政府要将大量具体事务交给非营利组织和社区承担，并鼓励企业参与，政府只是在规划指导、法律环境、项目组织和资金支持等方面发挥重要作用。比如，韩国洪城郡洪东村由合作社建立的印刷、酿酒、制药工厂、市民活动室、图书馆等，就是在政府引导下，社会化的形式推动社区建设的良好样板。韩国的社区及非营利组织贴近群众，机制灵活，社会参与广泛，政府通过购买社区服务和投资增强非营利组织服务能力等形式，支持其提供更广泛和多样的社区服务，以避免仅仅依靠政府机构专职提供社区服务带来的成本增大、效率不高和服务机制难以适应社会需要的弊端。韩国政府还通过规划加强对社区发展的指导。比如，洪东村合作社制定了社区发展规划并绘制了地图，在政府的引导下，注意社区建设与城市建设规划、居民生活配套建设规划的衔接。

### 三、工作建议

综上所述，韩国社会管理的基本经验可以概括为如下八个方面：一是重视制度建设，改善社会治理；二是强调人文关怀，突出公民参与；三是提倡政府与民间的合作与互动；四是法律与道德并重；五是致力于效率与公平的平衡；六是强调政府投入和社会参与的结合；七是重视管理的专业化与精细化；八是重视应用现代科学技术。上述经验中有许多是国内外相同的，是现代社会发展一般规律性的反映，而有些则具有特殊性和差异性，反映了具体民族和国家不同的历史文化和政治观念。由于各国社会政治制度、历史文化传统和经济社会发展水平不同，社会管理的法律、规则、方式和做法也各不相同，既不能全盘排斥，也不能照搬照抄。

## 追随梦想

——“2012 芯世界-银杏伙伴社会创新之旅”随团考察手记

《凤凰周刊》 李光

### 8月6日 “这就是我的梦想”——感受 Haja 的另类与成功



“这是我的梦想”、“这是我的梦想”……自从进入 Haja Center 的大楼，北京歌路营教育咨询中心总干事杜爽便难以掩饰自己的兴奋。她让同行的人帮她多拍点照片，然后逢人便说这就是她的梦想，直到排队领盒饭的时候都显得很激动，以至于不明就里的郭素以为吃饭就是她的梦想。在接下来的参观和交流中，听着工作人员的讲解，杜爽一次又一次艳羡不已。

这是“2012 芯世界-银杏伙伴社会创新之旅”韩国考察的第一天。Haja 是首尔青少年职业体验中心的简称，在韩语中的意思是“让我们一起做点事儿吧”。可就是这“一点事儿”，给许多韩国青少年的未来带去了更多选择，让他们的命运得以改写。

1997 年的亚洲金融危机影响到许多韩国家庭，有些家长不得不离开家庭外出打工，也有一些家长因无法承受最终选择了自杀，不少失去家庭的青少年陷入迷茫而辍学，他们中的一些人开始频繁出入酒吧等娱乐场所。两年后，韩国西部城市仁川的一个酒吧发生火灾，死者竟多是未成年人，54 名青少年因此丧命。一时间舆论哗然，许多教育学者也认识到青少年教育中的严重问题。对于这些走出校门的青少年而言，他们无处可去。“应该给他们提供一个可以去的地方”，这场大火成为促使 Haja 成立的直接原因。

在 Haja 大楼中的显著位置，可以看到印在墙上的“七个诺言”：做自己想做的事情，同时也不要停下手中必须做的事情；不得因为年龄、性别、学历或宗教信仰而歧视他人；禁止任何形式的暴力；自己的事情自己负责；信息和资源是大家的東西，所以要分享；学会站在别人的立场考虑事情，将心比心；遵守诺言，说到就要做到，做不到的事情不要随便答应。值得一提的是，这些诺言都是 1999 年 Haja 成立时，青少年和他们的老师们一起制定的。

Haja 有五所另类学校 ( Alternative School ) , 这些学校独立于官方的教育体系之外, 从教学方式到教学内容都颇具创新思维。比如, 其中一家另类学校名为“旅途中的学校”, 主要是通过旅行的方式让学生学习, 下个学期他们将会来中国东北和北京进行一个月的旅行, 其间以及其后的三个月, 主要学习中国近现代史以及中韩关系的历史。

谈到这些学校的由来, Kimmy 告诉我们, 最初是 Haja 的员工和来这里的青少年交流, 问他们: “你们心目中理想的学校是什么样子?” 然后把他们的希望和一些国外的先进的教育模式相结合, 形成了现在的这些另类学校。现在, 另类学校每年有超过 5 万人次报名, 而且还有很多学生因为名额限制无法报名。

不过, 因为韩国社会十分看重个人“学历”, 但“另类教育”无法给予孩子们学历。为了解决在中心学习的孩子因没有学历而难以就业的问题, Haja 在 2004 年建立起了第一个社会企业, 企业通过组织演出, 给孩子们提供就业机会, 所得利润除用于日常开支外, 全部用于扩大企业规模。Haja 模式大获成功, 并带动了一大批社会企业的成立。

2007 年, 韩国正式发布了《社会企业促进法》, 根据相关规定, 要想注册为社会企业必须达到两个要求, 第一是可以实现营利, 第二是愿意将利润的三分之一继续投入到公益事业中。认定的社会企业将获得政府一至三年的资金支持。三年后, 社会企业可以继续以公益目标存在, 也可以转为普通企业。

在韩国政府的主导下, 目前已有 650 个社会企业通过官方的认证。为了让社会企业的发展由“政府主导”向“市民社会主导”转型, 韩国建立了社会企业项目开发中心, 韩国政府决定投入 500 亿韩币购买社会企业的服务或者产品。首尔市政府现在也正在制定政策支持成长期的社会企业, 支持的内容从开发费用到专家支持到减免税收等等。

韩国政府看到 Haja 帮助创立的两家社会企业运营得还不错, 就希望 Haja 能够成为一个社会企业孵化中心, 于是, Haja 开始培育更多的社会企业。Haja 有 70% 的资金来自首尔市政府。

Haja 孵化的社会企业大多是和文化艺术有关。例如, 一家名为 Educatra 的社会企业, 主要从事乐器教育, 他们最初是为一些低收入家庭的孩子提供艺术教育, 让他们也有机会享受音乐, 现在教学对象已经扩展到成人, 依靠学费能够维持自己的运行, 不过对那些低收入家庭的孩子, 依旧减免学费或者寻求企业进行赞助。另一家名为 Film Factory Nu:n 的社会企业, 是韩国第一家从事电影制作 ( 特别是纪录片制作 ) 的社会企业, 营利模式和 Educatra 相同。还有一家社会企业, 也是通过音乐的形式, 让那些长期将自己关闭在家里的孩子走出家门 ( 随着韩国社会的后现代化, 这样的孩子越来越多 ) 。

杜爽的梦想就是能够把“歌路营”建设成中国的 Haja, 她最近在北京各处考察合适的场地, 初步意向选定在天通苑, 但她仍然在犹豫要不要租下来: 不租, 凭借现在为一些机构提供专业化的培训服务, 歌路营也可以运营下去; 而租下来, 就意味着她要面临新的资金压力, 而且不知道能否成功。杜爽的纠结可以理解, 毕竟她既没有政府提供的资金支持, 也没有政府提供的场地保障。

## 8 月 8 日 “没有老板的咖啡馆”——触摸乡村自治的奇迹

沿着山路走到半山腰, 三所丛林掩映中的别墅式建筑映入眼帘, 并不奢华却仍显精致。当讲解员告诉我们这就是传说中的 Poolmoo 学校的时候, 众人发出一阵阵感叹。正是在这所没有学历的“另类”学校的影响下, 洪东地区发展成为韩国第二大生态农业区, 并衍生出几十家当地农民自发组织的合作社, 成为一个乡村自治的范本。

洪东地区的面积仅为 38.52 平方公里，有 1616 个家庭，总人口数还不足 4000。这个小的毫不起眼的地区却获得了另人瞠目结舌的发展，其中起到最重要的作用的是一种颇具盛名的另类学校——Poolmoo 学校。

Poolmoo 学校的起源于韩战之后，当时很多农村学生无法上学，学校的创办人 Lee Chan-Gab 先生和 Joo Ok-Ro 先生便在 1958 年公开发出一个号召，呼吁有能力的人去农村教学。于是，Poolmoo 学校就在洪东成立了，学校效仿丹麦民间的中学模式，办学理念是“通过办学使农村（社区）发生改变”，开办了人文学科和农业系列专科。其中，农业专科早在 1957 年就开始实践有机农教育。



Poolmoo 学校和正规的学校教育不同，学生要一边学习一边劳动，老师也就不完全是能够教授书本知识的教师，有很多是当地的农业能手。学校的第一批学生高中毕业之后，很多人希望能留下来继续学习，于是学校成立了大学部，学制两年。大学毕业之后，有些人留在当地务农，有些人希望对有机农业有更加深入的研究，于是又成立了农业研究所，供他们继续研究有机农业。也有些人成立了教育研究所，针对城市人群设计短期课程，帮助他们了解有机农业。

农业合作社生产的有机产品，经由城市里的消费者合作社直销。需要说明的是，韩国的有机农产品和非有机农产品的价格相差没有国内这么大，最多也就相差 30%。尽管没有高额的价格产生的利润吸引，但是他们还是觉得有机农业是对于环境伤害更小的生产方式，所以他们要坚持下去，这就是他们的“哲学和信念”。而且，由于当地已经是韩国第二大有机农业产区，所以规模效应也使得他们能获得不菲的收益。

吃午餐时，我问昆明真善美文化传播公司创始人曾世逸此行最大的收获是什么，他告诉我，他们也想搞一个有机农业的培训，但原来希望能找到一些愿意从事这项工作的大学毕业生，毕竟他们的知识结构和思想观念都更适合这种新鲜事物，不过现在他要重新思考这个问题，因为他从洪东的经验看到，还是要从培养社区人群自己开始，这样的发展才有可能是根本性和可持续的。

除了最早的生产合作社和生活合作社，洪东地区的合作社可谓五花八门：女性农民中心、木工作坊、退休人农场、循环农业中心、地区货币准备组、培养梦想的院子……其中特别值得一提的是一个“没有老板的咖啡馆”。

这个咖啡馆的来历颇为有趣。在咖啡馆开张以前，村子里有一个外地人经营的小酒吧，这个酒吧成为每天晚上干完农活之后大家聚会聊天的场所。后来外地人搬走了，酒吧也就关门了。大家都觉得很可惜，特别是其中的七个酒鬼，他们为此非常苦恼，于是有人提议再建一个酒吧，可是另外一个人说“应该征求一下其他村民的意见”，结果很多人都希望能有这样一个公共空间，而大多数人希望是一个咖啡馆。

最终，有 100 个人，每人出资 10 万韩币，村民们自己动手，建了一个简单的小咖啡馆。村民们通过组成运营委员会建立了民主的议事决定机构，咖啡馆平时的经营由 100 个出资人自愿轮流值班。于是，咖啡馆每天的氛围也会因为值班人的不同而变化，如果是年轻人值班，气氛就会比较活泼，如果是上了年纪的人值班，就会比较沉稳。咖啡馆的盈余并不用于分红，而是全部捐赠给为纪念 Poolmoo 学校成立 50 周年而成立的社区图书馆。

重新建起的咖啡馆不再是一个营利空间，而是“重生为一个没有老板的公共文化空间”。这个咖啡馆极好地诠释了洪东村民的价值取向和精神追求。现在，洪东的理想是把这些各自独立的合作社联合起来，恢复农村的乡村共同体传统。而在这个过程中，他们同样不希望有任何的“中心”，不希望由一两个强人来“领导”，而是希望以缓慢的、联合共治的方式进行这一过程。

总的来说，洪东社区的村民自治程度超乎想象，以至于我不由地感叹——看来共产主义理想只能在资本主义国家实现了。

## 8月10日 从“愿景”到“底线”——聆听意外的伙伴讨论

听说今天晚上银杏伙伴有一个讨论会，我便向银杏伙伴的“伴主任”汪黎黎同学申请能否列席一下，她毫不犹豫地回答说：“这个你必须列席。它会让你对银杏伙伴有更深入的认识。”黎黎自信的口吻和表情吊起了我的胃口。

其实，正式的参观访问开始之前，我就已经再次感受到这些 NGO 工作者的平等精神和行动力：因为欢迎会安排在一个教室，大家不太喜欢那种一个人在上面讲、其他人在下面听的形式，所以在三分钟的时间里重新布置了会场，把桌子摆成一个矩形，所有人围成一圈，没有了中心。而且，为了让整个访问更有效率，在杜爽的提议下，大家决定每天先花一定时间把与访问机构相关的问题集中讨论一下，提炼出几个关键的问题首先提问。他们甚至决定了随后的现场提问应该采用什么样的方式和程序。很难想象，如果是一群向来喜好自由的媒体人，恐怕很难忍受这样繁复的过程。



然而，尽管如此，今天这场讨论会的精彩程度还是大大超出了我的预想。

讨论会的主题是“银杏伙伴要不要形成一个共同的愿景”，在大家各抒己见的过程中，曾世逸的一番话却使得讨论的主题发生了 360 度的大转变——这场原定主题为“愿景”的讨论转变成一场有关“底线”的讨论。

故事要从一位缺席当晚讨论的银杏伙伴开始说起。正在大家猜测刘猛没有来的原因时，和他同一房间的曾世逸想为他说两句话——“他其实是在抗议”。众人大惑不解，感到非常意外，“他在抗议什么？”见世逸欲言又止，大家希望他能和盘托出，以了解刘猛的想法，化解其中的误会。

世逸犹豫一下，对着老苗说：“是不是有一天你在大街上吸烟，刘猛制止你，但你没有听（注：韩国法律规定不能在大街上吸烟）？”

老苗想了想说，“好像是有那么一次。”

这时，一旁的方明和忽然想起了什么，“对了！有一天坐车的时候，他在我旁边，一直让我系上安全带，我一开始没当回事，就跟他开玩笑，但他一直坚持，我实在被他说得不耐烦了才系上的。”

“还有一次”，世逸扭过头对方红说，“你是不是因为太热了，光着膀子在外面走？刘猛让你把衣服穿上，你也没有听。”

世逸提到的几件小事让杜爽感觉自己准备好的发言不再有意义，她也赞同世逸的看法：如果我们连

一些关于底线的共识都难以达成，还谈何共同的愿景？

话题由此沿着“底线”展开。但是到底应该规定哪些底线，又成了一个新的难题。难道要把上车系安全带或者不许迟到等内容也都一一列入其中吗？如果这样琐碎，那势必会是一个长长的、无法穷尽的清单。另外，这样的规定也过于刚性，毕竟每个人都有犯错误的时候，而且也确实有特殊情况发生。

又经过一番讨论，大家决定形成几条更具有概括性的原则，但由于当天的时间关系（已经接近凌晨1点），只初步商定了前两条：

1、我们都是凡人，也都会犯错误，如果没有遵守我们共同的规则或诺言时，我们愿意承认自己的错误，也希望得到大家的包容、接纳和鼓励。

2、用温和、非暴力的方法真诚地沟通，不批判，不指责，一致性地表达自己。

读完这两条内容，杜爽忽然笑了起来——“我想起自己给那些孩子们培训时的情景，再看看 Haja 的七条原则，我们现在做的，不也正是这样的事吗？”

（PS：后来，大家看到了刘猛发来的一封文采斐然的邮件。原来，他是因为未能在行车旅途中调动大家的气氛而郁闷。刘猛是一个认真的人，他经过反思认为，原因有三：“其一、技拙能劣，无调情之术尔；其二、不察众愿，仅一厢之愿尔；其三、赤身裸战，无外援内应者也。身为杏伴，如此小任，竟不能当，深感惭愧，况同行者众，芯友眈眈。所以刘猛决定“自罚无食一日。以乞谅！”不过，刘猛提出的那些小小的批评却也起了其他人的认真思考。）

## 8月11日 “美丽”与“希望”——汲取坚守的力量

最后一天将要探访大家期待已久的两家机构，它们拥有天使般动听的名字——“美丽基金会”和“希望制作所”。这两家机构背后有一个共同的传奇人物，就是现在的首尔市市长朴元淳。从当年的人权律师，到后来的 NGO 活动家，再到今天的首尔市市长，在国人看来，这样经历实在令人难以置信。

对于韩国的市民社会发展而言，有两个重要的时间节点：1987 年和 1997 年（1997 年上文已讲过）。



上世纪 80 年代，韩国还处在军政府的独裁统治下，但民众的民主化斗争日益高涨，1987 年的“六月抗争”使其达到高潮。这场以中产阶级为主要推动力量的抗争对当时的威权政府构成了巨大的社会压力，大规模的市民运动使得政府不得不发表民主宣言，实行直接总统选举，从而开启了韩国的民主化之门。

由此，也为 NGO 的发展创造了有利的政治环境，NGO 也随之在法律上得到认可，数量也随之增加，其关注领域也从反独裁统治和争取公民权力扩展到方方面面。韩国现代大部分 NGO 都是在 1987 年之后诞生的。

在当年争取民主运动的洪流中，朴元淳这位首尔大学法律系的高材生因积极参与其中而被校方开除。但他并未因此放弃，他继续自学法律并先后担任地方检察官和律师，为那些不公平待遇的公民申辩，

其中的一位当事人就是后来的韩国总统卢武铉。

朴元淳后来从律师到 NGO 活动家的身份转变，与他的两段留学经历有关。1991 年，朴元淳在伦敦政治经济学院留学时，被超过 70% 的伦敦市民进行公益捐赠的现状所震惊，他开始进行非营利组织法的研究，第二年到哈佛大学留学时，这一研究仍在继续。1994 年回国家，朴元淳毅然转行，投身创办 NGO，他参与创办的 NGO 先后成为韩国最具社会影响力的民间组织之一。

1994 年，朴元淳发起成立了“参与连带”组织（People's Solidarity for Participatory Democracy），以促进韩国社会的正义和人权发展为宗旨，防止政府滥用公权而侵犯民权。

2000 年，朴元淳又创立了韩国第一个社区基金会“美丽基金会”和韩国第一个慈善商店“美丽商店”。朴元淳在接受英文媒体采访时解释了“美丽”这个名字的来历。朴元淳在哈佛求学时读到一篇文章，那位专栏作家认为“英语中最美的两个词”是“Check Enclosed（内有支票）”，这是人们在捐款时经常写下的话——所以，并不是因为这两个词本身美丽，而是因为它背后所蕴含的那份“良善的心愿”才显得美丽。

朴元淳希望通过创办两家“美丽”的民间机构的初衷并不是针对某个特定问题，而是希望在韩国社会重建一种重视“贡献”与“分享”的捐赠文化。美丽基金会定位在专门为民间机构筹款，扶持民间机构发展，促进地方社区的复兴。

美丽商店是一家慈善商店，培养了循环再利用和分享的文化，关注和支持弱势群体在家庭中和社会中的角色，促进公共利益。慈善商店将人们捐赠的商品销售出的所得款项用于公益事业，现在在韩国境内已有 100 多间分店。当初的美丽商店充分借鉴了英国慈善商店的经验，而今天，美丽商店已经建立起比欧美国家还要发达的捐赠系统。

“希望制作所”是 2006 年成立的民间智库，宗旨是通过民众普遍参与，研究新情况、新问题，推动社会进步。希望制作所的“社会创新中心”负责收集来自普通公众的想法，调查并进而实现对公众日常生活及社会环境的改变；“小企业中心”负责孵化区域性和小型企业；他们还成立了“长者社会贡献中心”，为退休人员和 NGO 之间搭建桥梁，使他们有机会利用自己的专长为 NGO 服务；同时，他们也会同各地居民合作，通过自治及区域建设促进当地发展。

希望制作所还有一个“教育中心”颇为值得一提，因为他们可以为包括地方政府官员在内的公共领导人提供教育支持，提升他们的能力，促进当地发展。中国的政府官员可以走进清华、北大等名校接受名师指导，但还从未听说哪个地方的政府官员愿意接受民间组织的培训。

当然，即使是在今天，在民主化的韩国，希望制作所的发展也会遭遇一些阻力。工作人员告诉我们，被认为代表保守派势力的李明博当选韩国总统之后，希望制作所和中央政府的很多合作项目被中止，很多捐赠方也都无理由中断了捐款，希望制作所面临前所未有的财政危机，将近一半的研究人员选择了离开，希望制作所也搬到租金更为便宜的郊区，那是希望制作所最为困难的时期。

希望制作所常任理事朴元淳认为这一情况的出现是政府向企业施加压力所致，朴元淳通过媒体公开表达对韩国政府的不满和批评。没有想到，他竟因此以“损害国家名誉罪”被告上法庭。不过这一风波最终以朴元淳胜诉而结束。然而直到今天，希望制作所仍然受到许多保守团体的指责和攻击。所幸的是，虽然无法得到中央政府的支持，但希望制作所仍然可以与一些认同他们理念的地方政府合作，也可以争取到一些跨国企业的支持，为坚守他们的信念继续努力。

PS：如果说此行有什么遗憾的话，那不得不说，唉，杜爽和沈旭那个所谓“心灵感应”一直困扰着我。

## 4. 组织机构介绍

### 主办机构

#### 英特尔（中国）有限公司

英特尔是芯片创新领域的领先厂商，致力于开发技术、产品和计划，从而不断改进人们的工作和生活方式。英特尔中国现在是英特尔公司除美国以外资源投入最大、机构设置最全、独立向总部直接汇报的区域市场。英特尔致力于提升中国企业的发展和自主创新能力。同时，英特尔积极投身环境保护、教育和社区事业，履行企业社会责任，做优秀的企业公民。面向未来，英特尔正努力成为社会创新的实践者和贡献者！

网址：[www.intel.com](http://www.intel.com)

#### 南都公益基金会

南都公益基金会成立于 2007 年 5 月 11 日，是一家经民政部批准成立的中国性非公募基金会，业务主管单位为民政部，原始基金为 1 亿元人民币。南都基金会的使命是支持民间公益，即：南都基金会关注转型期的中国社会问题，资助优秀公益项目，推动民间组织的社会创新，促进社会平等和谐。

网址：[www.naradafoundation.org](http://www.naradafoundation.org)

#### 中国扶贫基金会

中国扶贫基金会成立于 1989 年 3 月，由国务院扶贫开发领导小组办公室主管，是对海内外捐赠基金进行管理的非营利性社会组织，是独立的社会团体法人。发展至今，中国扶贫基金会已经成为中国规模最大、实力最强的专职扶贫公益机构。

网址：[www.cfpa.org.cn](http://www.cfpa.org.cn)

### 特别支持机构：

#### 心平公益基金会

由企业家段永平先生及夫人刘昕女士发起的，于 2008 年 9 月获民政部批准设立的全国性非公募基金会。心平基金会的使命是：帮助青少年和儿童享有公平的阅读和学习机会，推动中国教育事业的均衡发展。

网址：<http://www.xinping.org/>

### 了解及联络我们：

- “芯世界” 官网：<http://gongyi.sohu.com/s2011/12xinshijie/index.shtml>
- 新浪微博@芯世界公益创新计划
- Email: [xinshijie@cinnovate.org](mailto:xinshijie@cinnovate.org)

